

Загальні відомості про дисципліну

Назва дисципліни	Інноваційні товари і технології в торгівлі
Освітній ступінь	доктор філософії
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Навчальний рік	2021-2022
Рік	2
Підсумковий контроль	залік

Місце дисципліни в освітній програмі

Фахові компетентності	<p>ФК 2. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність виявляти, ставити та вирішувати завдання дослідницького характеру в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень.</p> <p>ФК 6. Здатність ідентифікувати, формулювати та вирішувати актуальні наукові та прикладні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність визначати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на конкурентоспроможність товарів і підприємств торгівлі.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН 1. Мати системний науковий світогляд, передові концептуальні та методологічні знання з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з даного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>ПРН 3. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів.</p> <p>ПРН 4. Планувати і виконувати експериментальні та/або теоретичні дослідження у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інформаційних технологій, аналізувати результати власних досліджень та інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.</p> <p>ПРН 6. Обирати інноваційні напрями, застосовувати сучасні методи й моделі для вирішення актуальних проблем в сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та у викладацькій практиці.</p> <p>ПРН 7. Досліджувати глобальні, регіональні ринки, закономірності та тенденції розвитку підприємництва і торгівлі, використовувати методи</p>
Необхідні попередні дисципліни	<p>Філософський світогляд XXI століття</p> <p>Методологія наукових досліджень</p> <p>Організація наукового експерименту</p>

№	Тема семінару	Питання для обговорення	ПІБ викладача	Бали
1	Основні задачі та методологія створення інноваційних технологій у виробництві непродовольчих товарів	<p>1. Характеристика та основні задачі технологій у виробництві непродовольчих товарів.</p> <p>2. Чинники розвитку, удосконалення та впровадження інноваційних технологій у виробництво непродовольчих товарів.</p> <p>3. Методологія розробки та удосконалення інноваційних технологій за принципами екологізації, ресурсозбереження та раціоналізації у виробництві непродовольчих товарів.</p>	д.т.н., проф. Белінська С	15
2	Тенденції розробки інноваційних непродовольчих товарів із прогнозованими властивостями.	<p>1. Товарна інноваційна політика та методи розробки інноваційних товарів.</p> <p>2. Створення науково обгрунтованого алгоритму виробництва непродовольчих товарів із прогнозованими властивостями.</p> <p>3. Показники якості та безпеки інноваційних непродовольчих товарів різного цільового призначення.</p>	д.т.н., проф. Мокроусов	15

	3	Товарна інноваційна політика у харчових технологіях	1.Товар та інновації: поняття, ознаки, класифікація 2. Передумови формування та розвитку інноваційної діяльності у харчовій промисловості 3. Інновації як фактор конкурентоспроможності харчових продуктів 4. Критерії оцінювання комерційних перспектив інноваційних товарів	д.т.н., проф. Белінська С	15
	4	Наукові засади формування асортименту інноваційних харчових продуктів	1. Планування й організація створення інноваційних харчових продуктів. 2. Життєвий цикл інноваційних харчових продуктів 3. Функціонально-вартісне обґрунтування розроблення і впровадження інноваційних харчових продуктів 4. Методологія розробки багатокomпонентних харчових продуктів прогнозованого нутрієнтного складу 5. Прогнозування якості інноваційних харчових продуктів 6. Управління асортиментом інноваційних харчових продуктів	д.т.н., проф. Белінська С	15
	5	Стратегічні напрями і тенденції інноваційного розвитку торгівлі	1.Дослідження міжнародного і вітчизняного досвіду щодо інноваційного розвитку торгівлі 2. Комплексний аналіз інноваційної активності підприємств сфери торгівлі України 3. Типи інноваційних стратегій торговельних мереж та підходи до їх розробки 4. Імплементация інноваційних стратегій у діяльність торговельних підприємств.	д.е.н. Ільченко Н.Б.	10
	6	Інноваційний потенціал підприємства торгівлі	1.Теретичні підходи до визначення інноваційного потенціалу підприємства 2. Концепція формування та реалізації інноваційної політики підприємств сфери торгівлі 3. Методичний інструментарій управління конкурентним потенціалом підприємств торгівлі 4. Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентним потенціалом підприємств торгівлі	д.е.н. Ільченко Н.Б.	10
	7	Методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу торговельного підприємства	1. Інвестиційне та фінансове забезпечення інноваційного розвитку сфери торгівлі 2. Ефективність та результативність інноваційного розвитку підприємств сфери торгівлі 3. Система показників оцінювання оцінювання інноваційного потенціалу торговельного підприємства	д.е.н. Ільченко Н.Б.	20
	Загальний обсяг (год, бали)			28	100
Відвідування занять	Відвідування наукових семінарів є обов'язковим для всіх аспірантів				

Відпрацювання пропущених занять	Аспірант, який пропустив практичне заняття наукового семінару, самостійно вивчає матеріал за наведеними в силабусі джерелами, виконує завдання і надсилає результат викладачу через систему Classroom. За умови неповажної причини пропуску заняття, оцінка за практичне завдання буде знижена.
---------------------------------	---

Допуск до заліку	Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу всі аспіранти допускаються до заліку
------------------	---

Підсумкова модульна оцінка	Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих аспірантом за виконання практичних завдань наукового семінару. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів.
----------------------------	---

Підсумкова оцінка з дисципліни	Підсумкова оцінка з наукового семінару виставляється на основі підсумкової модульної оцінки, якщо вона становить не менше ніж 60 балів. Якщо аспірант за результатами модульного контролю отримав менше 60 балів, він виконує заліковий тест, що містить теоретичні питання та практичні завдання наукового семінару. Максимальна оцінка за результатами залікового тесту становить 100 балів. У цьому разі підсумкова оцінка за науковий семінар виставляється на основі залікового тесту.
--------------------------------	---

Забезпечення дисципліни

<p>1. Сидоренко О. В. Формування асортименту та якості риборослинних продуктів : монографія / О. В. Сидоренко. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. — 322 с.</p> <p>2. Prytulska, N., Termogravimetric research into fish and plant semifinished products which made from raw and blanched tissues of azov goby and wheat bran/ N. Prytulska, D. Fedorova, M. Lazarenko, O. Vasylieva, T. Yudina// Eastern European Journal of Enterprise technologies. (Scopus). –2016. – №6/11 (84) – С. 22 – 29. – Режим доступу: journals.urau.ua/eejet/article/</p> <p>3. Lehne G., Haneberg B., Gaustad P. et al. (2006) Oral administration of a new soluble branched beta-1,3-D-glukan is well tolerated and can lead to increased salivary concentrations of immunoglobulin A in healthy volunteers. Clin. Exp. Immunol., 143(1): 65-69.</p> <p>4. Шрот насіння льону в технології хлібобулочних виробів/ В.І. Дробот, О.П. Іжевська, Ю.В. Бондаренко// Харчова наука і технологія. – 2016. Vol.10, №3. – С. 76-81.</p> <p>5. Verstraeten, S.V. Antioxidant and membrane effects of procyanidin dimers and trimers isolated from peanut and cocoa / S.V. Verstraeten, J.F. Hammerstone, C.L. Keen. C.G. Fraga, P.I. Oteiza // J. Agric. Food Chem. - 2005, X253, 5041-5048.</p>

6. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін.] ; за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України". – Львів, 2016. – 432 с.
7. П'ятницька Г. Інноваційний потенціал розвитку підприємств ресторанного господарства в Україні. / [Г. П'ятницька, О. Григоренко, В. Найдюк]. // Товари та ринки. – 2013. – № 2. – С. 29-43.
8. Льченко Н.Б. Стратегічне управління логістичною діяльністю підприємства торгівлі / Н.Б. Льченко // Вісн. Волин. ін-ту економіки та менеджменту. – 2016. – С. 108–115 (0,7 друк. арк.).
9. Льченко Н.Б. Концептуальні підходи до формування логістичної стратегії підприємством торгівлі / Н.Б. Льченко // Вісн. Одес. нац. ун-ту. – Серія «Економіка». – 2016. – Т. 21. Вип. 1. – С.112–117 (0,6 друк. арк.).
10. Pchenko N. Wholesale trade development strategy / N. Pchenko // Enterprise in hardship Economics, Managerial and Juridical Perspectives. – Edited by Augusto D'Amico Giovanni Moschella – 2014. – P. 99–110 (0,5 друк.арк.).
11. Ринок інновацій у складі інноваційної інфраструктури країни [Електронний ресурс] / А. О. Князевич // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – № 3. – С. 129–139. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2015_3_13
12. Про інноваційну діяльність [Електронний ресурс] : Закон України, прийнятий Верховною Радою від 04.07.2002 р. № 40-IV в поточній ред. від 05.12.2012 р. – Режим доступу : .

№	Тема семінару	Питання для обговорення	ПІБ викладача	Бали
1	Основні задачі та методологія створення інноваційних технологій у виробництві непродовольчих товарів	1. Характеристика та основні задачі технологій у виробництві непродовольчих товарів. 2. Чинники розвитку, удосконалення та впровадження інноваційних технологій у виробництво непродовольчих товарів. 3. Методологія розробки та удосконалення інноваційних технологій за принципами екологізації, ресурсозбереження та раціоналізації у виробництві непродовольчих товарів.	д.т.н., проф. Белінська С.О	15
2	Тенденції розробки інноваційних непродовольчих товарів із прогнозованими властивостями.	1. Товарна інноваційна політика та методи розробки інноваційних товарів. 2. Створення науково обгрунтованого алгоритму виробництва непродовольчих товарів із прогнозованими властивостями. 3. Показники якості та безпечності інноваційних непродовольчих товарів різного цільового призначення.	д.т.н., проф. Мокроусова О.Р	15
3	Товарна інноваційна політика у харчових технологіях	1.Товар та інновації: поняття, ознаки, класифікація 2. Передумови формування та розвитку інноваційної діяльності у харчовій промисловості 3. Інновації як фактор конкурентоспроможності харчових продуктів 4. Критерії оцінювання комерційних перспектив інноваційних товарів	д.т.н., проф. Белінська С.О	15
4	Наукові засади формування асортименту інноваційних харчових продуктів	1. Планування й організація створення інноваційних харчових продуктів. 2. Життєвий цикл інноваційних харчових продуктів 3. Функціонально-вартісне обгрунтування розроблення і впровадження інноваційних харчових продуктів 4. Методологія розробки багатокомпонентних харчових продуктів прогнозованого нутрієнтного складу 5. Прогнозування якості інноваційних харчових продуктів 6. Управління асортиментом інноваційних харчових продуктів	д.т.н., проф. Белінська С.О	15
5	Стратегічні напрями і тенденції інноваційного розвитку торгівлі	Планування й організація створення інноваційних харчових продуктів. 2. Життєвий цикл інноваційних харчових продуктів 3. Функціонально-вартісне обгрунтування розроблення і впровадження інноваційних харчових продуктів 4. Методологія розробки багатокомпонентних харчових продуктів прогнозованого нутрієнтного складу 5. Прогнозування якості інноваційних харчових продуктів 6. Управління асортиментом інноваційних харчових продуктів	д.е.н.	10
6	Інноваційний потенціал підприємства торгівлі	1.Теретичні підходи до визначення інноваційного потенціалу підприємства 2. Концепція формування та реалізації інноваційної політики підприємств сфери торгівлі 3. Методичний інструментарій управління конкурентним потенціалом підприємств торгівлі 4. Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентним потенціалом підприємств торгівлі		10
7	Методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу торговельного підприємства	1. Інвестиційне та фінансове забезпечення інноваційного розвитку сфери торгівлі 2. Ефективність та результативність інноваційного розвитку підприємств сфери торгівлі 3. Система показників оцінювання оцінювання інноваційного потенціалу торговельного підприємства		20
Загальний обсяг (год, бали)			28	100

Відвідування занять	Відвідування наукових семінарів є обов'язковим для всіх аспірантів
Відпрацювання пропущених занять	Аспірант, який пропустив семінарське заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними в силабусі джерелами
Допуск до заліку	Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії до заліку не допускаються здобувачі, які не з'явились на сесію, або були відсутні на заняттях без поважних причин
Підсумкова оцінка з дисципліни	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як сума накопичених аспірантом балів
Відвідування занять	Відвідування наукових семінарів є обов'язковим для всіх аспірантів
Відпрацювання пропущених занять	Аспірант, який пропустив семінарське заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними в силабусі джерелами
Допуск до заліку	Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії до заліку не допускаються здобувачі, які не з'явились на сесію, або були відсутні на заняттях без поважних причин
Підсумкова оцінка з дисципліни	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як сума накопичених аспірантом балів