

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Кафедра торговельного підприємництва та логістики

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКУПІВЕЛЬ

вибіркова дисципліна для студентів ОС «бакалавр»,
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»,
спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,
освітня програма «Категорійний менеджмент в ритейлі»

Закупівельна робота є основою комерційної діяльності в торгівлі.

Організація закупівель – це комплекс взаємопов'язаних управлінських і комерційних рішень та торгових операцій, завдяки яким забезпечується виявлення і вивчення попиту споживачів відповідно до потреб суспільства, надання і узгодження з постачальниками замовлень на виробництво і постачання товарів, укладення договорів постачання для визначення порядку і механізму виконання замовлень, контроль за надходженням товарів і додержання сторонами умов договору

Дисципліна вивчає теоретичні, методологічні основи та практичні засади управління організацією закупівельної діяльності на підприємствах торгівлі.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

- ❑ Сутність, мета та завдання організації закупівельної діяльності підприємств торгівлі.**
- ❑ Організація закупівельної діяльності та її комерційне забезпечення.**
- ❑ Організація взаємодії суб'єктів торгівлі з постачальниками товарів.**
- ❑ Організація товаропостачання і доставки товарів підприємствам торгівлі Організація публічних закупівель.**
- ❑ Організація оптових закупівель у іноземних контрагентів.**
- ❑ Організація перевезення товарів і транспортно-експедиторського обслуговування.**
- ❑ Методичні підходи щодо оцінювання ефективності закупівлі товарів.**

Після вивчення дисципліни здобувачі будуть знати

- сутність, мету та принципи організації закупівельної роботи;
- форми і методи оптових закупівель товарів та фактори, що впливають на їх вибір;
- етапи закупівельної роботи;
- сутність та класифікацію господарських зв'язків, особливості та визначальні фактори їх вибору;
- основні етапи та критерії вибору постачальника;
- особливості закупівлі товарів на ярмарках, виставках, товарних біржах та аукціонах;
- порядок укладання договорів, призначення та зміст договору поставки (купівлі-продажу) товарів;
- технологію товаропостачання, фактори, які впливають на його ефективність;
- сутність, форми товароруху, його складові та принципи раціональної організації;
- законодавчу та нормативно-правову базу, що регулює взаємовідносини постачальників товарів та оптових покупців;
- порядок регулювання оптових закупівель на зовнішньому ринку;
- види, структуру, зміст, порядок підготовки та укладання зовнішньоторговельних договорів (угод, контрактів) із закупівлі;
- роль транспорту в перевезенні товарів його види, особливості перевезень вантажів різними видами транспорту, сутність транспортно-експедиторського обслуговування підприємств торгівлі та його роль у забезпеченні ефективного функціонування торгівлі;
- методичні підходи щодо оцінювання ефективності закупівлі товарів

Після вивчення дисципліни здобувачі зможуть:

- ❑ планувати обсяг, структуру закупівель та товарне забезпечення товарообороту;
- ❑ аналізувати та оцінювати постачальників товарів;
- ❑ обирати постачальника з найкращими умовами співпраці;
- ❑ організувати оптові закупівлі товарів та їх документально оформити; здійснювати контроль за виконанням договорів та надходженням товарів на підприємство торгівлі;
- ❑ організувати товаропостачання та оцінити його ефективність, розробити пропозиції щодо його оптимізації;
- ❑ організувати підготовку і проведення оптових закупівель у іноземних суб'єктів господарювання, забезпечити дотримання виконання зовнішньоторговельних договорів (угод, контрактів);
- ❑ розробляти раціональні маршрути доставки товарів різними видами транспорту та забезпечувати їх ефективне використання;
- ❑ розрахувати плановий обсяг надходження товарів на підприємство торгівлі;
- ❑ оцінити ефективність комерційних угод щодо закупівлі товарів.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!