

<b>ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. ПІП</b>	Торопков Володимир Михайлович
<b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>	Кандидат економічних наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	v.toropkov@knu.edu.ua
<b>4. Правильна транслітерація прізвища</b>	Toropkov
<b>РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. Ідентифікатори автора</b>	<b>ResearcherID</b> <b>ORCID</b> <b>Google Scholar</b>
<b>2. Освіта та кваліфікація</b>	У 1979 році закінчив Київський торговельно-економічний інститут за спеціальністю “Товарознавство та організація торгівлі непродовольчими товарами”, кваліфікація – товарознавець вищої кваліфікації. У 1986 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Київському торговельно-економічному університеті за спеціальністю <b>08.00.25</b> - економіка, планування і організація управління невиробничою сферою натеми “Удосконалення торговельно-технологічного процесу в оптовій торгівлі споживчої кооперації УРСР” Науковий керівник: д.е.н., проф. Тимошевський Д.П.
<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	Підвищення кваліфікації відбувалося у ТОВ «Торговий Дім «Золотий Соверен».
<b>4. Міжнародний досвід</b>	Проходив стажування у Німеччині та Великобританії
<b>5. Особисті нагороди</b>	Почесний знак “Відмінник освіти України” (1998 р.); Почесна грамота Міністерства освіти України (1996 р.); Почесна грамота Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації (2012 р.) Подяка Деснянської районної державної адміністрація міста Києва (2010 р.); Почесні грамоти ректорату КНТЕУ
<b>6. Перелік найвагоміших праць</b>	<b>Монографії:</b> 1. Голошубова Н.О. Підприємницькі мережі у торгівлі / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін. – К.: КНТЕУ, 2014. – 652 с. <b>Навчальні посібники</b> 1. Голошубова Н.О. Оптова торгівля: організація та технологія. Навч. посіб. / Н.О. Голошубова, В.М. Торопков. – Київ: КНТЕУ, 2005 р. - 265 с. 2. Мазаракі А.А. Комерційна логістика. Навчальн. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітін, В.М. Торопков та ін. – К.: КНТЕУ, 2014. – 652 с. 3. Товарознавство і торговельне підприємництво. Навчальн. посіб. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика, В.М. Торопков та ін. – К.: КНТЕУ, 2014. – 652 с.

### Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій

1. Торопков В.М. Державна підтримка розвитку ринково-орієнтованої оптової торгівлі в Україні / В.М. Торопков // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: Збірник наукових праць: Випуск 6. – Київ: НАУ, 2001. – с.
2. Торопков В.М. Розвиток оптової ланки як фактор підвищення ефективності маркетингової політики розподілу/ В.М. Торопков // Вісник Тернопільської академії народного господарства, № 5. – 2002 р. – С.
3. Корольков І.І. Оптова торгівля в інфраструктурі споживчого ринку / І.І. Корольков, В.М. Торопков // Вісник КНТЕУ. – 2002. - № 5. – С.
4. Торопков В.М. Тенденції розвитку оптової торгівлі в Україні / В.М. Торопков // Проблеми інформатизації та управління: Збірник наукових праць: Випуск 5. - Київ: НАУ, 2002. – С.
5. Торопков В.М. Напрямки формування сфери оптової торгівлі за умов ринкових перетворень в Україні / В.М. Торопков // Економіка і підприємництво: стан і перспективи: Збірник наукових праць. – К.: КНТЕУ, 2002 р. – С.
6. Торопков В.М. Управління товарним портфелем оптового підприємства / В.М. Торопков // Проблеми інформатизації та управління: Збірник наукових праць: Випуск 5. - Київ: НАУ, 2002. – С.
7. Торопков В.М. Состояние оптовой торговли в Украине / В.М. Торопков // Проблеми інформатизації та управління: Збірник наукових праць: Випуск 6. - Київ: НАУ, 2002. – С.
8. Корольков І.І. Проблеми формування оптового ринку / І.І. Корольков, В.М. Торопков // Вісник КНТЕУ. – 2003. - №1. Спецвипуск з економіко-теоретичних проблем сфери товарного обігу. – С. 70-74.
9. Торопков В.М. Регіональні аспекти розвитку оптової торгівлі споживчими товарами / В.М. Торопков // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – 2003. – Вип. 1. -- С. 427-430.
10. Торопков В.М. Проблеми організації оптової торгівлі імпортними товарами на споживчому ринку України / В.М. Торопков // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: Збірник наукових праць: Випуск 9. – Київ: НАУ, 2003. – С. 208-212.
11. Торопков В.М. Організаційно-економічні проблеми розвитку оптової торгівлі / В.М. Торопков // Вісник Львівської комерційної академії. - Серія економічна, випуск 14 – Львів: ЛКА, 2003. – С.159-166.
12. Торопков В.М. Особливості сучасного стану оптової торгівлі в Україні та завдання щодо її

розвитку

/ В.М. Торопков // Економіка і підприємництво: стан і перспективи: Збірник наукових праць. – К.: КНТЕУ, 2003. – С.132-138.

13. Торопков В.М. Тенденції структурних змін у сфері оптової торгівлі споживчими товарами / В.М. Торопков // Вісник КНТЕУ. – 2003. - №5. – С. 5-16.

14. Торопков В.М. Структурно-територіальна організація оптової торгівлі / В.М. Торопков // Проблеми інформатизації та управління: Збірник наукових праць: Випуск 9. - Київ: НАУ, 2004. – С. 216-224.

15. Голошубова Н.О. Тенденции и проблемы структурной Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства: Матер. Междунар. научно-практ. конф. Челябинск, 14 – 15 апреля. – С.С. 47-52.

16. Торопков В.М. Методичні засади маркетингового аналізу товарних ліній оптового торговельного підприємства / В.М. Торопков // Економіка і підприємництво: стан і перспективи: Збірник наукових праць. – К.: КНТЕУ, 2004 р. – С.189-196.

17. Торопков В.М. Новітні технології у сфері оптової торгівлі споживчими товарами / В.М. Торопков // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вип. IV. Економічні науки. Чернівці: АНТ Лтд, 2004. – С. 304-313.

18. Торопков В.М. Аналіз складського господарства оптової торгівлі / В.М. Торопков // Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць: Випуск 7. – Київ: НАУ, 2004. – С. 59-64.

19. Торопков В.М. Вдосконалення державного регулювання оптової торгівлі, як фактор її випереджаючого розвитку / В.М. Торопков // Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць: Випуск - 8. – Київ: НАУ, 2004. – С. 52-59.

20. Торопков В.М. Актуальні проблеми державного регулювання оптової торгівлі / В.М. Торопков // Вісник КНТЕУ. – 2005. – №2. – Спецвипуск, Частина 1. – С. 183-193.

21. Торопков В.М. Маркетинг в оптовій торгівлі / В.М. Торопков // Вісник КНТЕУ. – 2005. – №1. – Спецвипуск. – С.67-73.

22. Торопков В.М. Сучасні тенденції розвитку складського господарства оптової торгівлі / В.М. Торопков // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2005. – Вип. IV. Економічні науки. Ч.2. – С. 301-312.

23. Голошубова Н.О. Опт 21 века: Концепція

- розвитку оптової торгівлі України / Н.О. Голошубова, В.М. Торопков, І.С. Луценко // Торговоедело. – 2006. – № 6. – С. 4-12 .
24. Голошубова Н.О. Опт 21 века: Концепция развития оптовой торговли Украины/ Н.О. Голошубова, В.М. Торопков, І.С. Луценко // Торговое дело. – 2006. – № 7. – С. 12-24.
25. Торопков В.М. Стратегії оптового підприємства щодо охоплення споживачів та формування відносин з ними / В.М. Торопков // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2006. – Вип. III. - Економічні науки. – С. 229-237.
26. Торопков В.М. Класифікаційні підходи в дослідженні структурної організації оптової торгівлі/ В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2006. – Вип. IV. - Економічні науки. – С. 242-255.
27. Торопков В.М. Організація маркетингових каналів на основі формування підприємницьких мереж / В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2007. – Вип. I Економічні науки.-С. 289-297.
28. Голошубова Н.О. Концептуальні засади стратегічних перетворень оптової ланки України/ Н.О. Голошубова, В.М. Торопков // Україна торговельна. – Донецьк, ТОВ „Український видавничий консорціум”, 2007.
29. Торопков В.М. Методологічні засади індикативного управління розвитком оптової торгівлі / В.М. Торопков // Транскордонне співробітництво як фактор активізації євроінтеграційних процесів. – Чернівці: АНТ Лтд, 2008.- С. 280-284.
30. Торопков В.М. Розвиток Private Label як фактор стратегічного партнерства підприємств / В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко. - Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вип. IV. Економічні науки. Чернівці: АНТ Лтд, 2010, с. 255-263
31. Торопков В.М. Формування каналів розподілу в маркетинговій діяльності торговельних підприємств / В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко // Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць: Тематичний випуск «Технічний прогрес та ефективність виробництва», - Харків: НТУ ХПІ, 2010. - № 62. – С. 170-175.
32. Торопков В.М. Тенденції та перспективи розвитку малого бізнесу в сучасних економічних умовах / В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вип. I. Економічні науки.

	<p>Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2012. – С. 122-128 .</p> <p>33. Торопков В.М.Імпортно-орієнтована економіка, перспективи для бізнесу / В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вип. II (48). Економічні науки. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ 2013.</p> <p>34. Торопков В.М. Пріоритети розвитку малого підприємництва в Україні / В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва. Збірник наукових праць. – Харківський нац-й автом.-дорожн. ун-т (ХНАДУ), 2014. № 2 (9).</p> <p>35. Торопков В.М.Розвиток українського підприємництва в контексті євро інтеграції / В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко // Актуальні прблеми економіки. Науковий журнал Вип. 11 – Київ: Національна академія управління, 2015. – С. 64-70.</p> <p>36. Торопков В.М.Реформування системи державної підтримки підприємництва в Україні / В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. Збірник наукових праць / Харківський нац-й автом.-дорожн. ун-т (ХНАДУ), 2017. – № 1 (16). – С. 60-69.</p> <p>37. Торопков В.М.Стратегії суб'єктів малого та середнього підприємництва України в умовах глобалізації / В.М. Торопков, Г.П. Сиваненко, І.О. Жалба // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту.– Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. – Вип. I-II (69-70). Економічні науки. Вип 2. – С. 286-297.</p>
<p><b>7. Досвід роботи</b></p>	<p>Після закінчення інституту, з 1979 р. по 1983 р., працював у Українському центрі Центрального інституту наукової організації праці, управління та раціоналізації (ЦІНОПУР) Центроспілки старшим товарознавцем.</p> <p>З 1983 р. працює у Київському національному торговельно-економічному університеті на посадах: доцента кафедри торговельного підприємництва та логістики (з лютого 2018 р. по т.ч.), завідувача кафедри торговельного підприємництва та логістики (з 2015 р. по січень 2018 р.), доцента, заступника завідувача кафедри торговельного підприємництва (2009 – 2015 рр.), доцента кафедри маркетингу (2001 – 2009 рр.), декана факультету післядипломної освіти (1993 – 2001 рр.), декана товарознавчого факультету (1989 – 1993 рр.), голови профкому університету (1986 – 1989 рр.), заступника декана торгового факультету (1986 р.), асистента кафедри організації і техніки торгівлі (1983 – 1986 рр.).</p>