

Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології
Кафедра економіки та фінансів підприємства

Силабус

1. Базова інформація про дисципліну

| | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни | Економіка торгівлі / Economics of Trade |
| Освітній ступінь | молодший бакалавр |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Спеціальність | 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| Освітня програма | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| Навчальний рік | 2021/2022 |
| Семестр | 3 семестр |
| Факультет | ФТМ |
| Курс | Курс - 2 |
| Групи | Група 20мб |
| Анотація курсу | Програма навчальної дисципліни «Економіка торгівлі» передбачає розгляд торгівлі як галузевої економічної науки та виду економічної діяльності. |
| Мова викладання | українська |
| Викладачі | Височин Ірина Володимирівна, д.е.н., професор кафедри економіки та фінансів підприємства |
| Адреса кафедри | м. Київ, вул. Кіото, 19, А-441, А-456 |
| Контактний телефон | (044) 531-48-18(19) |

2. Місце дисципліни в освітній програмі

| | |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Перелік фахових компетентностей (СК) | СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур СК 7. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків |
| Перелік програмних результатів навчання | ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці ПРН 14. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності |

| | |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків |
| Пререквізити дисципліни | Вивчення дисципліни «Економіка підприємства» базується на таких базових компетенціях: виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення; навички абстрактного та аналітичного мислення та вміння працювати з інформацією з різних джерел. |
| 3. Зміст дисципліни та оцінювання результатів навчання | |
| Структура навантаження студентів | Кількість годин – 180 Кількість кредитів – 6 Кількість лекційних годин – 42 год. Кількість практичних занять – 42 год. Кількість годин для самостійної роботи студентів – 96 год. Форма підсумкового контролю – екзамен |
| Методи навчання | Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: <ul style="list-style-type: none"> - лекція (оглядова/тематична); - семінарські/практичні (презентація/дискусія /метод кейс-стаді/робота в малих групах). |
| Мета та завдання | <p>Метою вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління господарсько-фінансовою діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є набуття знань закономірностей і принципів економічного розвитку торгівлі, зокрема щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутності торгівлі як сфери товарного обігу та виду економічної діяльності; – типології суб'єктів торговельної діяльності; – форм та методів державного регулювання торговельної діяльності; – особливостей функціонування товарного ринку та ролі торгівлі у забезпеченні його розвитку; – особливостей формування попиту й пропозиції на товарному ринку; – соціально-економічного змісту та макро- і мікроекономічних аспектів розвитку роздрібної та оптової торгівлі; – товарообороту як основного результативного показника функціонування торгівлі та особливостей його ресурсного забезпечення (товарні, трудові, майнові та фінансові ресурси); – сутності, складу та особливостей формування фінансових результатів в торгівлі; |

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | – підходів до оцінки ефективності та конкурентоспроможності в торгівлі. |
| 4. Політика дисципліни | |
| Організація навчання | Консультації з дисципліни проводять відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ, сторінка кафедри економіки та фінансів підприємства |
| Відпрацювання пропусків занять | Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок задач та надає викладачеві в час, відведений для консультацій. |
| Підсумкова модульна оцінка | Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання за виконання завдань, та написання контрольних робіт. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів. |
| Екзаменаційна оцінка | Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного білету. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів. |
| Підсумкова оцінка з дисципліни | Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки. |
| Академічна доброчесність | Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ». Доступний за посиланням: https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf |

Календарно-тематичний план (схема вивчення курсу)

| Назва теми | Кількість годин | | | | | Форми контролю |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------|---------------------|---------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| | Всього год./ кредитів | Лекції | Семинарські заняття | Практичні заняття/ Модульний контроль | Самостійна робота студентів | |
| Тема 1. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. | 16 | 4 | 2 | | 10 | УД, КТ |
| Тема 2. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності | 14 | 2 | 2 | | 10 | УД, ІРС, КТ |
| Тема 3. Економічна характеристика роздрібно́ї торгівлі | 14 | 2 | 2 | | 10 | УД, ІРС, КТ |
| Тема 4. Економічна характеристика оптової торгівлі | 12 | 2 | 2 | | 8 | УД, КТ |
| Тема 5. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі | 18 | 4 | | 6 | 8 | РЗ/К, КТ |
| Тема 6. Товарні ресурси в торгівлі. | 18 | 4 | | 6 | 8 | РЗ/К, КТ |
| Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. | 16 | 4 | | 4 | 8 | РЗ/К, КТ |

| | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------------|
| Тема 8. Майнові ресурси торгівлі | 18 | 6 | | 4 | 8 | РЗ/К, КТ |
| Тема 9. Фінансові ресурси в торгівлі | 16 | 4 | | 4 | 8 | РЗ/К, КТ |
| Тема 10. Фінансові результати в торгівлі | 20 | 6 | | 6 | 8 | РЗ/К, КТ |
| Тема 11. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі. | 18 | 4 | | 4 | 10 | РЗ/К, КТ, МК |
| РАЗОМ за семестр | 180/6 | 42 | 8 | 34 | 96 | |
| Підсумковий контроль | | | | | | Екзамен |
| СКОРОЧЕННЯ: УД - усна дискусія; ІРС – індивідуальна робота студента; РЗ/К - розв'язок задач/кейсів; КТ - комп'ютерне тестування; МК – модульний контроль. | | | | | | |
| Назва теми та види робіт | | | | | | Кількість балів |
| Тема 1. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення | | | | | | |
| Тема 2. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності Виконання індивідуального завдання №1 «Дослідження ринку споживчих товарів» | | | | | | 10 |
| Тема 3. Економічна характеристика роздрібної торгівлі Виконання індивідуального завдання №2 «Оцінка стану розвитку торговельних мереж: вітчизняна практика та зарубіжний досвід» | | | | | | 10 |
| Тема 4. Економічна характеристика оптової торгівлі | | | | | | |
| Тестування з тем 1-4 | | | | | | 10 |
| Тема 5. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності | | | | | | |
| Тема 6. Товарні ресурси в торгівлі | | | | | | |
| Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі | | | | | | |
| Тестування з тем 5-7 | | | | | | 5 |
| Самостійна робота з тем 5-7 | | | | | | 10 |
| Тема 8. Майнові ресурси в торгівлі | | | | | | |
| Тема 9. Фінансові ресурси в торгівлі | | | | | | |
| Тестування з тем 8-9 | | | | | | 5 |
| Тема 10. Фінансові результати в торгівлі | | | | | | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Тема 11. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі | |
| Модульна контрольна робота | 15 |
| Підготовка міні-доповідей за темами лекційних занять | 10 |
| Участь у дискусії на семінарських та практичних заняттях, виконання домашніх завдань | 15 |
| Наукова робота | 10 |
| РАЗОМ | 100 |

7. Рекомендована література

Основна:

1. *Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.*
2. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі : навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – с. 221. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://chtyvo.org.ua/>

Додаткова:

3. *Внутрішня торгівля в Україні: монографія / А.А.Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко та ін. За заг. наук. ред. А.А.Мазаракі. - К., Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.*
4. *Оптова торгівля України: монографія / А.А.Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч. За заг. ред. А.А.Мазаракі. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 208с.*
5. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/>.
6. *Дослідження та регулювання споживчого ринку : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.О. Лігоненко, Г.М. Богославець, А.М. Носуліч. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.*
7. *Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань: навч.посіб. / Л.О.Лігоненко, І.В. Височин. - К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2012. – 456с.*
8. Національний стандарт України «Роздрібна та оптова торгівля: терміни та визначення понять»: ДСТУ 4303:2004 від 01.07.2005 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.profiwins.com.ua/>.
9. Національні стандарти бухгалтерського обліку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/>.
10. *Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с.*
11. Податковий кодекс України № 2755-IV від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
12. Про акціонерні товариства: Закон України № 514-VI від 17.09.2008р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.

13. Про господарські товариства: Закон України № 1576-XII від 19.09. 1991р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.

14. Про електронну комерцію: Закон України № 675-VIII від 03.09.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.

15. Про оплату праці: Закон України № 108/95 ВР від 24.03.1995 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.

16. *Ситник Г.В. Фінанси торгівлі: монографія / Г.В. Ситник. -К.: Київ.нац.торг-екон.ун-т, 2014. – 672с.*

17. Berman Barry R., Evans Joel R. Retail Management: A Strategic Approach, 12th Edition. Boston : Pearson, 2013. – 589 p.

Курсивом позначені джерела, які є в наявності в бібліотеці КНТЕУ.