

АНКЕТА-РЕЗЮМЕ
доцента кафедри торговельного підприємництва та логістики
Григоренко Тетяна Миколаївна

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
Прізвище, ім'я, по-батькові	Григоренко Тетяна Миколаївна
Вчене звання, посада на кафедрі	Кандидат економічних наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики
Адреса персональної робочої електронної пошти	tetyanagrygorenko@gmail.com
Правильна транслітерація прізвища	Grygorenko
РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
Ідентифікатори автора	https://scholar.google.com.ua/citations?user=AuaqBD4AAAAJ&hl=ru&authuser=1 http://orcid.org/0000-0002-1941-6765 https://publons.com/researcher/1690921/tetyana-grygorenko/
Освіта та кваліфікація	У 2002 р. закінчила Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю "Товарознавство та комерційна діяльність". Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Київському національному торговельно-економічному університеті за спеціальністю 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема: «Управління розвитком франчайзингових роздрібних торговельних мереж» науковий консультант к.е.н., проф. Голошубова Н.О.
Підвищення кваліфікації	ТОВ «Сахара» 2.10.17-2.11.17 р.; ТОВ «Леон», 1.10-1.11.2012 р., Вища школа педагогічної майстерності КНТЕУ, 2011 р.
Міжнародний досвід	–
Особисті нагороди	–

Перелік найвагоміших праць

Загальна кількість, всього – 58 праця

Монографії

1. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.]; за ред. Н.О. Голошубової – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с. (Особистий внесок автора – Розділ 4. Особливості франчайзингових торговельних мереж та їх розвиток в Україні, С.144–231 – 5,5 друк. арк.).

Статті у фахових та зарубіжних виданнях:

2. Григоренко Т.М. Управління логістичними процесами в франчайзингових роздрібних торговельних мережах / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Проблеми економіки. – 2013. – №2. – С. 46–52 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)

3. Григоренко Т.М. Методичні підходи до розміщення торговельних об'єктів франчайзингової роздрібної торговельної мережі / Т.М. Григоренко // Проблеми економіки. – 2016. – № 3. – С. 136-143(Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)

4. Григоренко Т.М. Класифікація франчайзингових мереж у роздрібній торгівлі / Т.М. Григоренко // Проблеми економіки. – 2016. – № 4. –С. 114-119 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)

5. Григоренко Т.М. Сучасний стан та тенденції розвитку магазинів Київської області / Т.М. Григоренко, О.П. Бегларашвілі // Проблеми економіки. – 2017. – №3 – С. 139–144 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)

6. Григоренко Т.М. Особливості формування ланцюгів поставок підприємства роздрібної торгівлі / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Бізнес Інформ. – 2017. – №10. – С. 264–268 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)

7. Григоренко Т.М. Використання CRM–систем у діяльності франчайзингових роздрібних торговельних мереж / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Бізнес Інформ. – 2017. – № 11– С. 424– 429

8. Григоренко Т.М. Розвиток магазинної торгівлі Івано-Франківської області / Т.М. Григоренко, О.П. Бегларашвілі // Бізнес Інформ. – 2018. – № 5. – С. 188–193 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)

9. Григоренко Т.М. Критерії відбору потенційних франчайзі франчайзингової роздрібної торговельної мережі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів VII Міжнародного бізнес-форуму, 20 березня 2014 р., м. Київ . - КНТЕУ. - С.50-51.

10. Григоренко Т.М. Основні підходи щодо управління конкурентоспроможністю франчайзингової роздрібної торговельної мережі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Реклама: інтеграція теорії та практики», 21 листопада 2014 р., м. Київ. - КНТЕУ. - С. 35-37.

11. Григоренко Т.М. Політико-правові інструменти забезпечення конкурентоспроможності франчайзингових роздрібних торговельних мереж / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Україна та ЄС: подолання технічних бар'єрів у торгівлі», 18-19 березня 2015 р., м. Київ. - КНТЕУ. - С. 75-77

12. Григоренко Т.М. Використання клієнтоорієнтованого маркетингового підходу в управлінні взаємовідносинами у франчайзинговій роздрібній торговельній мережі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів IX Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні», 17 березня 2016 р., м. Київ. - КНТЕУ. - С. 49-51.

13. Григоренко Т.М. Методи оцінювання персоналу підприємства торгівлі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри», 15-16 листопада 2017 р., м. Київ. - КНТЕУ. - С. 125-129.

14. Григоренко Т.М. Оцінювання конкурентоспроможності франчайзингової роздрібної торговельної мережі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів XI Міжнародного бізнес-форуму

	<p>«Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні», 22 березня 2018 р., м. Київ. - КНТЕУ. - С. 67-69.</p> <p>15. Григоренко Т.М. Оптимізація бізнес-процесів франчайзингових роздрібних торговельних мереж за допомогою CRM / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Збірник доповідей матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації», 23 травня 2018 р., м. Київ. - КНТЕУ. - С. 153-156.</p> <p>16. Григоренко Т.М. Формування ланцюгів поставок в роздрібній торгівлі / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Збірник доповідей матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації», 23 травня 2018 р., м. Київ. - КНТЕУ. - С. 165-168.</p> <p>17. Григоренко Т. М. Управління товаропостачанням франчайзингової роздрібною торговельною мережі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі» 13 березня 2019 р., м. Київ. - КНТЕУ. - С.39-41</p>
<p>Досвід роботи</p>	<p>Працювала 1996-1997 рр. товарознавцем у ТОВ «ІнвестСервіс», м. Київ.; 1999 р. – товарознавцем у ТОВ «СерМІТ і К°», м. Київ. 2003-2008 рр. – викладач у Вищому комерційному училищі №2 КНТЕУ. З 2008 р. працюю у Київському національному торговельно-економічному університеті по т.ч.</p>

