

# ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ



Транспорт як самостійна і стратегічно важлива галузь національної економіки є не тільки об'єкт управління або отримання комерційних результатів, але і служить для задоволення потреб економіки країни у всіх видах переміщень - вантажів і пасажирів.

Метою транспорту як галузі є забезпечення руху, динаміки товарних мас і трудових ресурсів. Найчастіше від ціни, мобільності, швидкості доставки безпосередньо залежить ціна на товари, вироблені в інших галузях, так як витрати на транспортування включають в ціну готової продукції у вигляді транспортної складової.

*Метою* вивчення дисципліни «Економіки підприємств транспорту» є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння теоретичних і методологічних підходів управління діяльністю транспортного підприємства в Україні, набуття навичок аналізу економічного стану підприємства на базі звітної документації.



*Предметом* дисципліни «Економіки підприємств транспорту» є визначення теоретичних та набуття навичок із організування, розроблення, прийняття та виконання управлінських рішень, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності підприємств транспорту.

## ОСНОВНІ ТЕМИ КУРСУ:

- *Економічні засади функціонування транспорту*
- *Планування виробництва продукції та надання послуг підприємствами транспорту*
- *Ресурсний потенціал підприємств транспорту*
- *Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємствах транспорту*
- *Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства транспорту*
- *Собівартість виготовленої продукції підприємств транспорту*
- *Особливості та методи ціноутворення на транспорті*
- *Фінансові результати діяльності підприємств транспорту*
- *Капітал підприємств транспорту*
- *Ефективність та конкурентоспроможність підприємств транспорту*

## У РЕЗУЛЬТАТІ ОПАНУВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ ВИ НАВЧИТЕСЯ:

- ✓ обґрунтовувати ідеї бізнес-планування діяльності підприємств транспорту;
- ✓ застосовувати методи та інструменти планування виробництва продукції на підприємствах транспорту;
- ✓ планувати обсяги та структуру капіталу підприємства транспорту.
- ✓ виявляти та обґрунтовувати напрями підвищення ефективності використання основних засобів та нематеріальних ресурсів підприємств транспорту;
- ✓ визначати шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств транспорту.

## ЯКЩО ВИ ХОЧЕТЕ:

- оволодіти принципами та методами планування діяльності підприємств транспорту;
- аналізувати та планувати обсяги виробництва продукції транспортних підприємств;
- формувати та ефективно використовувати ресурсний потенціал підприємств транспорту;
- знати особливості визначення собівартості послуг та ціноутворення на підприємствах транспорту;
- оцінювати конкурентоспроможність підприємств транспорту на ринку надання транспортних послуг

**ОБИРАЙТЕ КУРС**

**«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ»**