

АНКЕТА-РЕЗЮМЕ

доцента кафедри торговельного підприємництва та логістики

Прізвище, ім'я, по-батькові	Кавун-Мошковська Ольга Олександрівна
Контактні номери телефонів Електронна адреса	(063) 133-29-38 olga.kavun1204@gmail.com
Назви навчальних дисциплін, які викладаються	«Торговельні мережі», «Організація торгівлі», «Комерційна логістика» (англійською мовою), «Електронна торгівля», «Основи підприємництва» (англійською мовою)
Сучасні навчальні технології, які використовуються у педагогічній практиці	Інтерактивні методи навчання (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозковий штурм», метод кейс- стаді, ділові та рольові ігри, робота в малих групах), мультимедійні засоби навчання.
Освіта	Вища Київський національний торговельно-економічний університет Спеціальність «Маркетинг» Кваліфікація за дипломом - економіст з маркетингу
Науковий ступінь доктора філософії (кандидата наук)	Кандидат економічних наук Наукова спеціальність 08.06.01 - економіка, організація і управління підприємствами Рік присвоєння: 2006. Тема дисертації: «Стратегія формування торговельних мереж у роздрібній торгівлі продовольчими товарами»
Вчене звання	Доцент кафедри торговельного підприємництва Рік присвоєння: 2011.
Науковий досвід	Відповідальний виконавець та старший науковий співробітник науково-дослідних тем, що фінансувалися з фондів державного бюджету України, зокрема: - 2013-2014 рр. «Розвиток та структурна переорієнтація сфери товарного обігу як фактор економічного зростання»; - 2011-2012 рр. «Методологічні засади оцінки та підвищення ефективності логістичної діяльності торговельних підприємств»; - 2009-2010 рр. «Економіко-організаційні засади формування підприємницьких мереж в торгівлі»; - 2006-2007 рр. «Методологічні засади стратегічних перетворень структурно-територіальної організації торгівлі в Україні»
Навчально-методичні розробки	Проектування торговельних об'єктів : підручник / А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко, О.О. Кавун-Мошковська. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. — 360 с.
Наукові праці	Всього <u>52</u> , у тому числі: монографій - 2 навчальних посібників — 1 підручників — 1

статті:

у наукових фахових виданнях - 18

у наукометричній базі даних SCOPUS - 2

в інших міжнародних базах даних — 4

зокрема:

1. Внутрішня торгівля України. Монографія / Колектив авторів (за заг. ред. А.А. Мазаракі). – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 864 с.

2. Підприємницькі мережі в торгівлі. Монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с.

Наукові публікації за 2013-2018 рр.:

1. Кавун-Мошковська О.О. Структурна характеристика та методичні аспекти оцінки розвитку роздрібної торговельної мережі України / О.О. Кавун-Мошковська // Економіка та суспільство [Електронний ресурс]. - 2018. - № 16. – С. 130-136.

2. Кавун-Мошковська О.О. Структурно-територіальна характеристика розвитку роздрібної торговельної мережі України / О.О. Кавун-Мошковська // Бізнес Інформ. – 2018. – №7. – С. 151–160.

3. Кавун-Мошковська О.О. Мережа продовольчих магазинів України: стан і тенденції розвитку / О.О. Кавун-Мошковська // Інфраструктура ринку [Електронний ресурс]. - 2018. - № 21. – С. 130-136.

4. Ринки з продажу споживчих товарів в Україні: ретроспективний аналіз, тенденції і перспективи розвитку / О.О. Кавун // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2016. - № 11. - С. 121-127.

5. Тезаурус сучасної торгівлі України / Н.Б. Ільченко, О.О.Кавун // Вісник КНТЕУ. - 2016. - № 1 (105). - С. 54-70.

6. Державна регуляторна політика у сфері продовольчої безпеки України: ризики та загрози // Глобальні та національні проблеми економіки [Електронне наукове видання]. - 2015. - № 5. - С. 147-151.

7. Enabling Trade Index of Ukraine: realities and prospects // Ефективна економіка [Електронний ресурс]. - 2015. - № 7. - Режим доступу до журналу:

<http://www.economy.nayka.com.ua>

8. Диверсифікація діяльності підприємницьких мереж у торгівлі: сутність, форми, мотиви та ризики здійснення // Проблеми економіки. - 2014. - №2. - С. 243-248.

9. Ринки Інтернет-торгівлі країн світу: структурні характеристики і тенденції розвитку // Науковий вісник ХДУ. Серія: Економічні науки. - 2014. - № 5. Частина 1. - С. 76-81.

10. Торговельні центри: сутність та концептуальні засади управління // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. - 2014. - Том 19. Випуск

	<p>2/3. - С.136-140.</p> <p>11. Зарубежный опыт развития многоканальной розничной торговли в современных условиях // Инвестиції: практика та досвід. - 2014. - № 14. - С. 66-72.</p> <p>12. Провідні торговельні мережі у контексті глобалізації роздрібної торгівлі світу // Бізнес Інформ. – 2013. – №12. – С. 66–72.</p>
Підвищення кваліфікації	<p>Кожні 5 років, останній термін проходження – листопад 2017 р.,</p> <p>Назва організації, де проходив стажування, – ТОВ «Торговий Дім «Нафтотрейд Ресурс », м. Київ;</p> <p>Документ, що видано – звіт про виконання програми</p> <p>Сертифікат учасника Retail Expo 2017 — другого щорічного конгресу, м. Київ, 14-15 листопада 2017 р.</p>
Відзнаки	<p>1. Почесна грамота Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації за сумлінну працю, професіоналізм та компетентність, відповідальне ставлення до обраної справи та з нагоди відзначення Дня працівників торгівлі (липень 2017 р.)</p> <p>2. Почесна грамота Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації за вагомий особистий внесок в підготовку кадрів для сфери торгівлі та з нагоди відзначення Дня працівника торгівлі (липень 2013 р.)</p>
Рівень володіння іноземними мовами	Англійська (B1), німецька (A1)
Особисті сильні риси характеру	Працьовитість, відповідальність, старанність, ініціативність, прагнення до саморозвитку
Хоббі, улюблені заняття	Вивчення психології особистості, читання