

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра торговельного підприємництва та логістики

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою
(пост. п. 6 від 17/12 2020 р.)
Ректор: 
А. А. Мазаракі



**ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА/
FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

Київ 2020

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

Автор: А.В. Кулік, кандидат економічних наук

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри торговельного підприємництва та логістики 07.12.2020 р., протокол №8.

Рецензенти: Л.Г. Харсун, кандидат економічних наук, доцент
О.В. Короленко, заст. генерального директора ТОВ «ІНТЕРОКО»

**ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА/
FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

ВСТУП

Програма дисципліни «Основи підприємництва» призначена для студентів ОС «молодший бакалавр» КНТЕУ денної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Програму підготовлено відповідно до Стандарту вищої освіти КНТЕУ із зазначеної спеціальності та відповідної освітньо-професійної програми підготовки молодших бакалаврів КНТЕУ

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Основи підприємництва» є формування системи професійних компетентностей щодо визначення пріоритетних напрямів підприємницької діяльності та умов її здійснення в сучасних умовах господарювання.

Завданням вивчення дисципліни «Основи підприємництва» є надання студентам ґрунтовних знань в сфері підприємництва, вивчення створення підприємств різних форм власності та законодавчого забезпечення їх функціонування.

Предметом вивчення дисципліни є методологія започаткування та ведення підприємницької діяльності.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

знання

- щодо основ правової діяльності;
- основних понять щодо застосування загальних економічних теорій;
- тлумачення у філософському сенсі основних дефініцій людської діяльності (зокрема підприємництва);

вміння

- користуватись законодавчими та іншими базами пошуку інформації;
- використання засвоєних дефініцій щодо підприємницької діяльності;
- відстежувати суттєві причинно-наслідкові зв'язки в економіці;
- виявлення впливу економічних законів на розвиток економіки.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Основи підприємництва», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами:

✓ *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (ОС молодший бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	1-14
ЗК 3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	1-14
ЗК 8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	1-14
ЗК 10	Здатність діяти відповідально та свідомо.	2-5
ЗК 11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	3,9,11
ЗК 12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	1-4
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	1-14
ФК 2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	5
ФК 3	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.	2-14
ФК 5	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	3
ФК 6	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	1-14
ФК 7	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з	4-14

	урахуванням ризиків.	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 01	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	1-14
ПРН 02	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	1-14
ПРН 03	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.	1-14
ПРН 07	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	1-14
ПРН 08	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	5-14
ПРН 09	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.	3
ПРН 10	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	13
ПРН 11	Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.	1-14
ПРН 14	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.	4-10

4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Підприємництво – основа господарської діяльності

Підприємництво як економічна категорія. Теорія підприємництва. Суть підприємництва як форми господарювання. Мотиви започаткування підприємництва. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці. Закони та закономірності розвитку підприємництва.

Основні функції підприємництва: ресурсна, організаційна, стимулююча (мотиваційна) та творча. Принципи підприємницької діяльності. Підприємницька ідея, її джерела і методи творчого (евристичного) пошуку. Стартап, як метод залучення інвестицій.

Нормативно-правові акти: 1,5,36

Основний: 1,3

Додатковий: 4,5,13,14,21,27,28,29,35

Тема 2. Планування і організація підприємницької діяльності

Суб'єкти та організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Порівняльний аналіз одноосібного володіння, партнерства, корпоративного підприємництва та франчайзингу. Особливі форми організації підприємництва.

Складні форми підприємницьких утворень. Поняття, цілі та задачі кооперації.

Господарські товариства неакціонерного типу. Сутність та основні типи акціонерних товариств. Основні види кооперативів.

Об'єднання підприємств: холдинги, фінансово-промислові групи та ін. Фактори вибору виду підприємництва. Характерні риси різних видів підприємництва (виробниче, комерційне, фінансове, посередницьке, страхове) Бізнес-планування, як основа підприємництва. Структура бізнес-плану.

Нормативно-правові акти: 5,10,15,16,32

Основний: 1,3

Додатковий: 4,5,13,14,18,19,24,30

Тема 3. Державне регулювання підприємництва

Права і обов'язки державних контролюючих органів щодо підприємницьких структур. Визначення статусу суб'єктів підприємництва.

Регулювання взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності. Методи врегулювання спорів партнерів при здійсненні підприємницької діяльності.

Принципи оподаткування підприємництва. Державне регулювання підприємництва в Україні.

Сутність та види відповідальності підприємців. Відповідальність за заняття протизаконною підприємницькою діяльністю. Заходи забезпечення виконання підприємницьких зобов'язань. Адміністративна відповідальність за здійснення правопорушень у галузі підприємницької діяльності. Обмеження підприємництва. Шахрайство та рейдерство. Принципи застосування засобів протидії.

Нормативно-правові акти: 5,17,19

Основний: 1,2,3

Додатковий: 4,5,13,14

Тема 4. Ризики підприємницької діяльності

Сутність підприємницького ризику. Фактори, які впливають на виникнення підприємницького ризику. Класифікація та ознаки ризиків в підприємстві. Сутність основних видів ризиків та їх особливості.

Підходи до управління ризиками в підприємстві. Шляхи нівелювання впливу ризиків на результативність підприємництва

Функції підприємницьких ризиків. Лєверидж як показник впливу структури капіталу на рівень підприємницького ризику. Процес управління підприємницьким ризиком. Оцінювання підприємницького ризику. Страхування підприємницьких ризиків.

Нормативно-правові акти: 5,36

Основний: 1,2,3,

Додатковий: 5,12,22,34

Тема 5. Створення суб'єкту підприємництва

Основні етапи створення суб'єкту підприємництва.

Процедура реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності – фізичної особи підприємця. Одержання суб'єктом підприємницької діяльності – фізичною особою дозволу на оформлення замовлень на виготовлення печаток і штампів та їх виготовлення. Фінансові аспекти створення суб'єкту підприємництва.

Процедура державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — юридичної особи. Підготовка установчих документів підприємства. Відкриття банківського рахунку для формування статутного фонду господарського товариства. Одержання статусу та атрибутів суб'єкту підприємництва. Відкриття поточного банківського рахунку суб'єктові підприємницької діяльності — юридичній особі. Припинення підприємницької діяльності.

Нормативно-правові акти: 4,5,12,14,20,26,27

Основний: 1,3

Додатковий: 4,6,12,18,27,29

Тема 6. Конкуренція в підприємництві

Зміст та види конкуренції в системі підприємництва. Основні функції конкуренції. Форми та методи конкурентного суперництва. Конкурентоспроможність підприємства. Підприємницька таємниця, як засіб досягнення конкурентних переваг. Напрями впливу конкуренції на підприємництво. Конкурентні стратегії підприємництва на ринку товарів та послуг. Державне регулювання конкуренції на ринку.

Нормативно-правові акти: 5

Основний: 1,2,3,

Додатковий: 4,12,31

Тема 7. Фінансові аспекти підприємництва

Сутність фінансових відносин суб'єктів підприємницької діяльності. Організація фінансової діяльності підприємства. Банківські операції як забезпечення здійснення підприємництва. Банківське кредитування суб'єктів підприємництва: види, принципи, організація. Обґрунтування та розрахунок оптимального розміру кредиту, термінів його погашення. Форми небанківського кредитування: характеристика та роль в системі підприємництва. Кредитування як механізм стимулювання підприємництва. Державне та міжнародне кредитування

підприємництва. Інвестування підприємницької діяльності. Розрахунок інвестиційного портфелю.

Нормативно-правові акти: 1,2,3,5,11,14

Основний: 1,3

Додатковий: 4,5,12,14,17,29

Тема 8. Ліцензування підприємництва

Поняття ліцензії та ліцензування. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню в підприємстві. Порядок отримання ліцензії суб'єктами підприємницької діяльності. Нагляд і контроль у сфері ліцензування. Анулювання ліцензій. Відповідальність за порушення законодавства у сфері ліцензування під час провадження підприємницької діяльності. Особливості ліцензування зовнішньоекономічної діяльності.

Нормативно-правові акти: 5,6,24,25

Основний: 1,3

Додатковий: 4,5,28,29

Тема 9. Підприємницька таємниця

Сутність підприємницької таємниці. Елементи, які складають підприємницьку таємницю. Загрози безпеці підприємства від недостатнього захисту підприємницької таємниці. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці. Комерційна таємниця в межах трудових відносин. Поняття «ноу-хау» в економіці підприємства. «Закритість технологій» результатів підприємницької діяльності.

Нормативно-правові акти: 5,7

Основний: 1,3

Додатковий: 4,5,14,18,29

Тема 10. Договірні взаємовідносини у підприємстві

Договір як форма закріплення партнерських зв'язків. Напрями і форми співробітництва партнерів. Види договорів у ринковій економіці. Оферта як попередня форма укладання договору. Структура та зміст договору. Формування умов договору підприємцем. Процедура укладання договору. Особливості укладання договорів купівлі-продажу, майнового найму, підряду та трудового.

Нормативно-правові акти: 5,9,21,22

Основний: 1,3

Додатковий: 4,5,22,29

Тема 11. Підприємницький успіх та культура бізнесу

Характеристика підприємницького успіху. Професійна культура підприємницької діяльності. Ділова етика підприємця. Соціальна відповідальність бізнесу. Особливості створення іміджу підприємця. Гудвіл як економічне відображення ділової репутації підприємця. Етика ділового спілкування. Ділове

спілкування та форми обговорення ділових проблем. Службовий етикет. Професійна етика. Стратегічні підходи до проведення переговорів. Особливості міжнародного спілкування.

Нормативно-правові акти: 1,5

Основний: 1,3

Додатковий: 5,10,13,16

Тема 12. Організація міжнародного підприємництва

Мотиви розвитку міжнародного підприємництва. Форми та специфічні риси міжнародного підприємництва. Міжнародний рух капіталу. Принципи державного регулювання міжнародної підприємницької діяльності. Національні та міжнародні органи регулювання міжнародного підприємництва. Методи регулювання міжнародного підприємництва. Показники результативності міжнародного підприємництва.

Нормативно-правові акти: 1,5

Основний: 1,3

Додатковий: 5,21

Тема 13. Ефективність підприємництва

Методологічні підходи до оцінки ефективності підприємництва. Шляхи підвищення ефективності підприємництва: вибір ефективних форм підприємницької діяльності, активізація інноваційно-інвестиційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції. Оптимізація поточних витрат і розмірів підприємства.

Нормативно-правові акти: 1,5

Основний: 1,3

Додатковий: 2,5,12,21

Тема 14. Припинення підприємницької діяльності

Форми та порядок ліквідації підприємств. Черговість задоволення вимог кредиторів у разі припинення підприємницької діяльності. Сутність та форми реорганізації підприємств. Досудова санація. Банкрутство індивідуального підприємця. Порядок визнання підприємства банкрутом. Фінансове оздоровлення підприємства-боржника. Зовнішнє управління підприємством-боржником.

Нормативно-правові акти: 1,5,11

Основний: 1,3

Додатковий: 5,29

Список рекомендованої літератури

Нормативно-правові акти

1. Господарський кодекс України : [Електронний ресурс] : Верховна Рада України; Кодекс України, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Про банки і банківську діяльність [Електронний ресурс] : Закон України №2121-III від 07 груд. 2000 р. // Відом. Верхов. Ради України. – 2001. – № 5/6. – Ст.30. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2121-14>
3. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні [Електронний ресурс] : Закон України № 996-XIV від 16 лип. 1999 р. // Відом. Верхов. Ради України. – № 40. – Ст. 365. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2121-14>
4. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців: Закон України № 755-IV від 15 трав. 2003 р. // Відом. Верхов. Ради України. – 2003. – № 31/32. – Ст. 263.
5. Про підприємства в Україні : Закон України № 887-XII від 27 берез. 1991 р. // Відом. Верхов. Ради України. – 1991. – №24. – Ст. 272.
6. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України № 222-VIII від 2 березня 2015р. // Відом. Верхов. Ради України. – 2015. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/>
7. Про страхування : Закон України № 86/96 від 07 берез. 1996 р. // Відом. Верхов. Ради України. – 1996. – № 18. – Ст. 78.
8. Про ціни та ціноутворення : Закон України № 507-XII від 03 груд. 1990 р. // Відом. Верхов. Ради України. – 1990. – № 52. – Ст. 650.
9. Кодекс законів про працю України. – К. : КМА, 2011. – 112с.
10. Положення про типовий бізнес-план [Електронний ресурс] : наказ Фонду Держ. майна України від 26 трав. 2004 р. № 301. Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/REG461.html
11. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України від 14.05.1992 № 2343-XII.
12. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо запровадження принципу державної реєстрації юридичних осіб на підставі модельного статуту: Закон України від 21.04.2011 № 3262-УІ.
13. Про внесення змін до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" щодо провадження господарської діяльності на підставі подання декларації: Закон України від 07.07.2010 № 2451-УІ.
14. Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності: Закон України від 04.11.2011р. № 4014-УІ.
15. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII.

16. Про державно-приватне партнерство: Закон України від 01.07.2010 № 2404-УІ.

17. Про Державну службу України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва: Указ Президента України від 19.12.2011 № 1168/2011.

18. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності: Закон України від 06.09.2005 № 2806-ІУ.

19. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Закон України від 11.09.2003 № 1160-ІУ.

20. Про затвердження Вимог щодо написання найменування юридичної особи або її відокремленого підрозділу: Наказ Держкомпідприємництва від 09.06.2004 N 65.

21. Про затвердження Методики оцінки вартості об'єктів оренди: Постанова КМУ від 10.08.1995 № 629.

22. Про затвердження Методики оцінки майна: Постанова КМУ від 10.12.2003 № 1891.

23. Про затвердження Національного стандарту N 1 "Загальні засади оцінки майна і майнових прав: Постанова КМУ від 10 вересня 2003 р. N 1440. -

24. Про затвердження переліку документів, які додаються до заяви про видачу ліцензії для окремого виду господарської діяльності: Постанова КМУ від 04.07.2001 № 756.

25. Про затвердження переліку органів ліцензування: Постанова КМУ від 14.11.2000 № 1698 .

26. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами: Наказ Міністерства економіки від 19.04.2007 N 104.

27. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами: Наказ Міністерства економіки від 11.07.2003 N 185.

28. Про затвердження Програми розвитку інвестиційної та інноваційної діяльності в Україні: Постанова КМУ від 02.02.2011 № 389.

29. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-ХІІ.

30. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-ХІІ.

31. Про концесії: Закон України від 16.07.1999 № 997-ХІV.

32. Про кооперацію: Закон України від 10.07.2003 № 1087-ІV.

33. Про Методику розрахунку орендної плати за державне майно та пропорції її розподілу: Постанова КМУ від 04.10.1995 № 786.

34. Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні: Закон України від 12.07.2001 № 2658-ІІІ.

35. Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності: Закон України від 19.05.2011 № 3392-VІ.

36. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України: Прийнятий ВР України 12.01.2012. Пропозиції Президента України до проекту закону України 31.01.2012.

Основний

1. Донець Л.І., Романенко Н.Г. *Основи підприємництва / Навчальний посібник.* – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 320 с.
2. Карлін М. І. *Правові основи підприємництва: Навч. посіб. / 2-е вид., випр. і доповн.* – К.: Кондор, 2011. – 368 с.
3. *Підприємництво : психологічні, організаційні та економічні аспекти [Текст] : навч. посіб. / С. Д. Максименко, А. А. Мазаракі, Л. П. Кулаковська, Т. Ю. Кулаковський.* – К. : КНТЕУ, 2012. – 720с.

Додатковий

1. Апопій В. В., Олексин І.І., Шуговська Н. О., Футало Т. В. *Організація і технологія надання послуг: Навч. посіб. / За ред. В. В. Алолія.* - К: ВЦ "Академія", 2006. - 312 с.
2. Бобров В.Я. *Основи ринкової економіки і підприємництва.* Київ: Вища школа, 2003, 719 с.
3. Варналій З. С. *Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій.* - К: Знання, 2001. - 277 с.
4. Варналій З.С. *Основи підприємництва, навчальний посібник; Київ: Знання-Прес, 2006. - 329с.*
5. Виноградська А. М. *Основи підприємництва: Навчальний посібник.* -К.: Кондор, 2008. - 544с.
6. Гаєвська Л.М. *Підприємницька діяльність та її оподаткування: Навчальний посібник.-Ірпінь: Академія ДПС України,2003.- 218с.*
7. Грехов А.М. *Електронний бізнес (Е-комерція): Навчальний посібник.* -К.: Кондор,2008. - 302 с.
8. *Економіка виробничого підприємництва: Навч.посібник./ Й.М. Петрович та ін.* - К.: Т-во "Знання", 2002. - 405 с.
9. *Економіка підприємства. Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покропивного.* -Київ: КНЕУ, 2001. - 528с.
10. Зубенко Л.Г. *Культура ділового спілкування.* - К.: Наукова думка,2002. - 325 с.
11. Зянько В.В. *Інноваційне підприємництво в Україні: Проблем становлення та розвитку /В.В. Зянько.* - Вінниця: УШВЕРСУМ, 2005. - 262 с.
12. Іванілов О.С. *Економіка підприємництва / О.С.Іванілов* - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.
13. Іванюта С.М. *Підприємництво і бізнес культура. Навчальний посібник.* - К.: ЦУЛ, 2007. - 288 с.
14. Колот В.М. *Підприємництво: Навчально-метод. посіб. для сам. вивч. дисц./ В.М.Колот, О.В.Щербіна.* - К.: КНЕУ, 2003. - 160 с.
15. Карсеюн В. І. *Менеджмент у підприємствах торгівлі та громадського харчування / В. І. Карсеюн, М. А. Манов.* – К. : Вища шк., 2011.– 321 с.
16. Кубрак О.В. *Етика ділового та повсякденного спілкування: Навч. посібник.* - Суми: ВТД "Університетська книга", 2002. - 208 с.

17. Кузьмін В.В. Фінансові основи підприємництва. Навчальний посібник. -К: ЦНЛ, 2006. - 192 с.
18. Кучеренко В. Р., Доброва Н. В., Квач Я. П., Осіпова М. М. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / За ред. В. Р. Кучеренка. - К.: Центр учбової літератури, 2010. -176 с.
19. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. - К.: 2006. - 423 с.
20. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посібник / Л.І. Воротіна, В.С. Воротін, Л.А. Мартинюк, Т.В. Черняк / За ред. Проф. Л.І. Воротіної. - К: Вид-во Європ. Ун-ту, 2002. - 307 с.
21. Механізми розвитку підприємництва в умовах посткризового відновлення економіки України: аналіт. доп. / Д.С. Покришка, Я.А. Жаліло, Д.В. Ля-пін, Я.В. Белінська [та ін.]. - К. : НІСД, 2010. - 72 с.
22. Мороз О.М., Невмержицька В.І. Основи підприємництва: Підручник, К.: 2005.
23. Мочерний СВ., Устенко О.А., Чеботар СІ. Основи підприємницької діяльності: Посібник. - К.: Видавничий центр "Академія", 2005. - 280 с.
24. Основи бізнесу: Навчальний посібник / Я.С. Ларина, СВ. Мочерний та ін. - К: Видавничий центр "Академія", 2009. - 383 с.
25. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту. Навчальний посібник / К: "Кондор", 2006. - 664 с.
26. Пазуха М.Д., Ігнатович М.В. Реклама у підприємницькій діяльності: Навч. нос. - К.: ЦДЛ, 2006. - 176 с.
27. Петрович И.М. та ін. Організація підприємництва в Україні. - Львів: Оксарт, 2000. - 320 с.
28. Підприємництво./ За ред.. В.А.Подсолонко, Т.Л.Миронової. - К: ЦНЛ 2003. - 616 с.
29. Покропившій С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. - К.: КНЕУ, 1998. - 352 с.
30. Покропившій С.Ф., Соболев СМ., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч.-метод. посібник.- К.: КНЕУ, 1999.
31. Портер М.Е. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності. - К.: Основа, 1997. - 390 с.
32. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посіб. / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков. - К. : Кондор, 2011. - 284 с.
33. Череп А.В. Інвестознавство Навчальний посібник / К.: Кондор, 2006. 398 с.
34. Шваб Л.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник. 2-ге видання. - К.:ЦНЛ, 2007. - 368 с.

*- література, що виділена курсивом є в наявності у бібліотеці КНТЕУ