

## АНКЕТА-РЕЗЮМЕ

старшого викладача кафедри торговельного підприємництва та логістики



<b>Прізвище, ім'я, по-батькові</b>	ГРИГОРЕНКО ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА
<b>– Контактні номери телефонів</b> <b>– Електронна адреса</b> <b>– Skype</b>	0931236121 tetyanagrygorenko@gmail.com
<b>Посада</b>	Старший викладач
<b>Назви навчальних дисциплін, які викладаються</b>	«Мерчандайзинг», «Організація торгівлі», «Організація оптової торгівлі», «Управління продажем».
<b>Сучасні навчальні технології, які використовуються у педагогічній практиці</b>	Індивідуальні проекти, кейси, ділова гра
<b>Освіта</b>	Вища. У 2002 р. закінчила Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність»
<b>Науковий ступінь</b>	к.е.н., у 2015 р. захистила дисертацію за спеціальністю 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема: «Управління розвитком франчайзингових роздрібних торговельних мереж»
<b>Вчене звання</b>	-
<b>Практичний досвід</b>	Працювала 1996-1997 рр. товарознавцем у ТОВ «Інвест-Сервіс», м. Київ.; 1999 р. – товарознавцем у ТОВ «СерМІТ і К°», м. Київ. 2003-2008 рр. – викладач у Вищому комерційному училищі №2 КНТЕУ.

<p><b>Науковий досвід</b></p>	<p>Виконував відповідно до планів науково-дослідних робіт Київського національного торговельно-економічного університету такі науково-дослідні теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Теоретичні та прикладні аспекти формування підприємницьких мереж та торговельних систем у внутрішній торгівлі України» (2009-2012 рр.)</li> <li>2. «Економіко-організаційні засади формування підприємницьких мереж в торгівлі» (номер державної реєстрації 0109U000718) (2009-2010 рр.)</li> <li>3. «Теоретичні аспекти та прикладні проблеми торговельного підприємництва на ринку спожиткових товарів України» (2013-2015 рр.)</li> <li>4. «Розвиток та структурна переорієнтація сфери товарного обігу як фактор економічного зростання» (номер державної реєстрації 0113U000505) (2013-2014 рр.)</li> <li>5. «Структурно-територіальна організація роздрібно-торговельної мережі в Деснянському районі м. Києва» (2014-2015 рр.)</li> <li>6. «Торговельне підприємництво в Україні в умовах глобалізації» (2017-2022 рр.)</li> </ol>
<p><b>Підвищення кваліфікації</b></p>	<p>ТОВ «Сахара» 2.10.17-2.11.17 р.;  ТОВ «Леон», 1.10-1.11.2012 р.  Вища школа педагогічної майстерності КНТЕУ, 2011 р.</p>
<p><b>Стажування</b></p>	
<p><b>Навчально-методичні розробки</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.]; за ред. Н.О. Голошубової – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с. (Особистий внесок автора – Розділ 4. Особливості франчайзингових торговельних мереж та їх розвиток в Україні, С.144–231 – 5,5 друк. арк.).</li> <li>2. «Робоча програма комплексної з фаху та переддипломної практики» для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», 2011 р. – м. Київ. – КНТЕУ. – 50 с.</li> <li>3. Робоча програма з дисципліни «Логістика» для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», 140101 «Готельно-ресторанна справа», професійне спрямування «Товарознавство та комерційна діяльність», «Товарознавство та експертиза в митній справі», «Експертиза товарів та послуг», «Управління якістю та безпечністю товарів», «Організація оптової та роздрібно-торгівлі», 2013 р. – м. Київ. – КНТЕУ. – 34 с.</li> <li>4. Робоча програма з дисципліни «Торговельне</li> </ol>

підприємство» для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємство», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємство», професійне спрямування «Товарознавство та комерційна діяльність», «Товарознавство та експертиза в митній справі», «Експертиза товарів та послуг», «Управління якістю та безпечністю товарів», «Організація оптової та роздрібно торгівлі», 2014 р. – м. Київ. – КНТЕУ. – 24 с.

5. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Логістика» для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємство», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємство», професійне спрямування «Товарознавство та комерційна діяльність», «Товарознавство та експертиза в митній справі», «Експертиза товарів та послуг», «Управління якістю та безпечністю товарів», «Організація оптової та роздрібно торгівлі», 2014 р. – м. Київ. – КНТЕУ. – 59 с.

6. Робоча програма комплексної практики «Виробничий тренінг» для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємство», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємство», професійне спрямування «Організація оптової та роздрібно торгівлі». – К.: КНТЕУ, 2013 – 34 с.

7. Наскрізна програма практики для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємство», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємство», професійне спрямування «Організація оптової та роздрібно торгівлі». – К.: КНТЕУ, 2014 – 15 с.

8. Програма та робоча програма комплексної з фаху та переддипломної практики для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємство», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємство», спеціальність «Організація оптової та роздрібно торгівлі». – К.: КНТЕУ, 2014. – 21 с.

9. Програма та робоча з дисципліни «Мерчандайзинг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємство», спеціальність 6.030507 «Маркетинг» – КНТЕУ, 2016 р., м. Київ. – 26 с.

10. Програма та робоча з дисципліни «Організація оптової торгівлі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність», спеціалізації «Оптова і роздрібно торгівля» – КНТЕУ, 2017 р., м. Київ. – 24 с.

11. Програма дисципліни «Організація торгівлі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузь знань 0305

	<p>«Економіка та підприємництво», спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030507 «Маркетинг» – КНТЕУ, 2017 р., м. Київ. – 12 с.</p> <p>12. Наскрізна програма практики наскрізна для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізація «Оптова і роздрібна торгівля» - КНТЕУ, 2017 р., м. Київ. – 14 с.</p> <p>13. Збірник тестових завдань з дисципліни «Мерчандайзинг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр», спеціальності 061 «Журналістика», спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю»; 073 «Менеджмент», спеціалізація «Менеджмент організації»; 075 «Маркетинг», спеціалізація «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізація «Товарознавство та комерційна логістика», «Оптова і роздрібна торгівля» КНТЕУ, 2017 р., м. Київ. – 46 с.</p> <p>14. Робоча програма виробничої практики 3 для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізація «Оптова і роздрібна торгівля» - КНТЕУ, 2018 р., м. Київ. – 18 с.</p>
<p><b>Наукові праці</b></p>	<p><b>Має більше 56 наукових публікацій, а саме за останні 5 роки основними є :</b></p> <p><b>Статті у наукових фахових виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Григоренко Т.М. Розвиток магазинної торгівлі Івано-Франківської області / Т.М. Григоренко, О.П. Бегларашвілі // Проблеми економіки. – 2018. – № 5 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)</li> <li>2. Григоренко Т.М. Використання CRM–систем у діяльності франчайзингових роздрібних торговельних мереж / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Бізнес Інформ. – 2017. – № 11 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)</li> <li>3. Григоренко Т.М. Сучасний стан та тенденції розвитку магазинів Київської області / Т.М. Григоренко, О.П. Бегларашвілі // Проблеми економіки. – 2017. – № 3 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)</li> <li>4. Григоренко Т.М. Особливості формування ланцюгів поставок підприємства роздрібною торгівлю / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Бізнес Інформ. – 2017. – № 10 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)</li> <li>5. Григоренко Т.М. Методичні підходи до розміщення торговельних об'єктів франчайзингової роздрібною торговельною мережі / Т.М. Григоренко // Проблеми економіки. – 2016. – № 3. – С. 136-143 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)</li> </ol>

6. Григоренко Т.М. Класифікація франчайзингових мереж у роздрібній торгівлі / Т.М. Григоренко // Проблеми економіки. – 2016. – № 4 . С. 114-119 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)

7. Григоренко Т.М. Управління логістичними процесами в франчайзингових роздрібних торговельних мережах / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Проблеми економіки. – 2013. – № 2. – С. 46–52 (Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory)

#### **Тези доповідей на наукових конференціях**

1. Григоренко Т.М. Критерії відбору потенційних франчайзі франчайзингової роздрібною торговельною мережі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів VII Міжнародного бізнес-форуму, 20 березня 2014 р., м. Київ . – КНТЕУ. – С.50-51.

2. Григоренко Т.М. Основні підходи щодо управління конкурентоспроможністю франчайзингової роздрібною торговельною мережі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Реклама: інтеграція теорії та практики», 21 листопада 2014 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 35-37.

3. Григоренко Т.М. Політико-правові інструменти забезпечення конкурентоспроможності франчайзингових роздрібних торговельних мереж / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Україна та ЄС: подолання технічних бар'єрів у торгівлі», 18-19 березня 2015 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 75-77

4. Григоренко Т.М. Використання клієнтоорієнтованого маркетингового підходу в управлінні взаємовідносинами у франчайзинговій роздрібній торговельній мережі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів IX Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні», 17 березня 2016 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 49-51.

5. Григоренко Т.М. Методи оцінювання персоналу підприємства торгівлі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри», 15-16 листопада 2017 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 125-129.

6. Григоренко Т.М. Оцінювання конкурентоспроможності франчайзингової роздрібною торговельною мережі / Т.М. Григоренко // Збірник доповідей матеріалів XI Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні», 22 березня 2018 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 67-69.

7. Григоренко Т.М. Оптимізація бізнес-процесів

	<p>франчайзингових роздрібних торговельних мереж за допомогою CRM / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Збірник доповідей матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації», 23 травня 2018 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 153-156.</p> <p>8. Григоренко Т.М. Формування ланцюгів поставок в роздрібній торгівлі / Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей // Збірник доповідей матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації», 23 травня 2018 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 165-168.</p>
<b>Особисті сильні риси характеру</b>	Доброзичливість, комунікабельність, цілеспрямованість.