



УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В ТУРИЗМІ

Дисципліна «*Управління корпораціями в туризмі*» призначена для студентів освітнього ступеня «магістр».

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців наукових фундаментальних знань з теорії управління корпораціями і практичних навичок щодо управлінської діяльності корпоративних структур в туризмі.

Предметом вивчення дисципліни є: загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління корпораціями; характеристика основних елементів організаційного та економічного механізмів управління утвореннями корпоративного типу в туризмі; загальні та специфічні підходи до формування системи стратегічного управління корпораціями в туризмі та забезпечення їх ефективного функціонування.

Вивчення дисципліни спрямовано на формування у студентів фахових компетентностей щодо застосування теоретичних основ управління корпораціями в практичній діяльності суб'єктів туристичного господарювання; розуміння особливостей організаційно-економічного механізму управління корпораціями в туризмі; використання моделей, міжнародних стандартів та принципів управління корпораціями в туристичному бізнесі; організації взаємоузгодженого функціонування органів управління корпораціями та розроблення системи заходів щодо усунення корпоративних конфліктів; оцінювання ефективності й результативності управління корпораціями та організації системи контролю в корпораціях у сфері туризму.

