

ТОРОПКОВ ВОЛОДИМИР МИХАЙЛОВИЧ

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри торговельного підприємництва

e-mail: toropkov@ukr.net



Кваліфікація

У 1979 році закінчив з відзнакою Київський торговельно-економічний інститут за спеціальністю “Товарознавство та організація торгівлі непродовольчими товарами”, кваліфікація – товарознавець вищої кваліфікації.

У 1984 році закінчив заочну аспірантуру при КТЕІ. Дисертацію на тему “Совершенствование торгово-технологического процесса в оптовой торговле потребительской кооперации УССР” захистив 20.03.1986 року на засіданні спеціалізованої Вченої ради в Київському торговельно-економічному університеті за спеціальністю 08.00.25 “Економіка, планування і організація управління невиробничою сферою”.

Вчене звання доцента по кафедрі організації і техніці торгівлі отримав 28.02.1991 року.

У подальшому кожні 5 років підвищував кваліфікацію, у тому числі проходив стажування у Німеччині та Великобританії. Останнє підвищення кваліфікації відбувалося у ТОВ «Торговий Дім «Золотий Соверен» (м. Київ) у березні 2015 р.

У 1998 році нагороджений Почесним знаком “Відмінник освіти України”.

Науковий та практичний досвід

Після закінчення інституту, з 1979 р. по 1983 р. працював у Українській філії Центрального інституту наукової організації праці, управління та раціоналізації (ЦІНОПУР) Центроспівки старшим товарознавцем.

З 1983 р. працюю у Київському національному торговельно-економічному університеті на посадах: доцента, заступника завідувача кафедри торговельного підприємництва (з 2009 р. по т.ч.), доцента кафедри маркетингу (з 2001 – 2009 рр.), декана факультету післядипломної освіти (1993 – 2001 рр.),

декана товарознавчого факультету (1989 – 1993 р.), голови профкому (1986 – 1989 рр.), заступника декана торгового факультету (1986 р.), асистента кафедри організації і техніки торгівлі (1983 – 1986 рр.).

Сфера наукових інтересів

Автор понад 130 наукових та науково-методичних праць, у тому числі – 33 наукових статей з організації торгівлі, комерційної діяльності та маркетингу, які опубліковано у фахових виданнях. Співавтор монографії «Підприємницькі мережі в торгівлі» (2014 р.), навчальних посібників з грифом МОНУ «Оптова торгівля: організація та технологія» (2005 р.), «Комерційна логістика» (2013 р.), «Товарознавство і торговельне підприємництво» (2014 р.).

Останні роки працюю над розробкою теоретичних засад та прикладних аспектів розвитку торговельного підприємництва, оптової торгівлі, проблем підвищення ефективності функціонування оптових підприємств. Був відповідальним розробником (або керівником розділів) декількох наукових тем з цієї проблематики, які фінансувалися з коштів державного бюджету України:

- **2013-2014 рр.** «Розвиток та структурна переорієнтація сфери товарного обігу як фактор економічного зростання»;
- **2011-2012 рр.** «Методологічні засади оцінки та підвищення ефективності логістичної діяльності торговельних підприємств»;
- **2009-2010 рр.** «Економіко-організаційні засади формування підприємницьких мереж в торгівлі»;
- **2006-2007 рр.** «Методологічні засади стратегічних перетворень структурно-територіальної організації торгівлі в Україні»;
- **2003-2004 рр.** «Розробка концепції розвитку оптової торгівлі України».

Здійснюю наукове керівництво аспірантами.

Дисципліни, що викладаються: Торговельне підприємництво, Логістика, Комерційна логістика, Методологія і організація наукових досліджень

Список основних наукових та навчально-методичних праць, публікацій
(*додається*).

Список наукових публікацій доцента ТОРОПКОВА В.М.

№ п/п	Назва роботи	Вид роботи (монографія, навчальний посібник, стаття, брошура, опорний конспект, лекція, ділова гра, програма та робоча програма)	Обсяг в друкарських аркушах	Де і коли видано: видавництво, збірник наукових праць тощо, рік видання	Співавтори
1	2	3	4	5	7
Наукові статті у фахових виданнях					
1.	Державна підтримка розвитку ринково-орієнтованої оптової торгівлі в Україні	Наукова стаття	0,4	Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: Збірник наукових праць: Випуск 6. – Київ: НАУ, 2001.	-
2.	Розвиток оптової ланки як фактор підвищення ефективності маркетингової політики розподілу	Наукова стаття	0,45	Вісник Тернопільської академії народного господарства, № 5.- 2002 р.	-
3.	Оптова торгівля в інфраструктурі споживчого ринку	Наукова стаття	0,7	Вісник КНТЕУ. – 2002. - № 5	Корольков І.І.
4.	Тенденції розвитку оптової торгівлі в Україні	Наукова стаття	0,3	Проблеми інформатизації та управління: Збірник наукових праць: Випуск 5. - Київ: НАУ, 2002	-
5.	Напрямки формування сфери оптової торгівлі за умов ринкових перетворень в Україні	Наукова стаття	0,5	Економіка і підприємництво: стан і перспективи: Збірник наукових праць. – К.: КНТЕУ, 2002 р.	-

1	2	3	4	5	7
6.	Управління товарним портфелем оптового підприємства	Наукова стаття	0,25	Проблеми інформатизації та управління: Збірник наукових праць: Випуск 5. - Київ: НАУ, 2002	-
7.	Состояние оптовой торговли в Украине	Наукова стаття	0,2	Проблеми інформатизації та управління: Збірник наукових праць: Випуск 6. - Київ: НАУ, 2002	-
8.	Проблеми формування оптового ринку	Наукова стаття	0,3	Вісник КНТЕУ. – 2003. - №1. Спецвипуск з економіко-теоретичних проблем сфери товарного обігу	Корольков І.І.
9.	Регіональні аспекти розвитку оптової торгівлі споживчими товарами	Наукова стаття	0,3	Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – 2003. – Вип. 1.	-
10.	Проблеми організації оптової торгівлі імпортними товарами на споживчому ринку України	Наукова стаття	0,4	Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: Збірник наукових праць: Випуск 9. – Київ: НАУ, 2003	-
11	Організаційно-економічні проблеми розвитку оптової торгівлі	Наукова стаття	0,5	Вісник Львівської комерційної академії. - Серія економічна, випуск 14 – Львів: ЛКА, 2003	-
12.	Особливості сучасного стану оптової торгівлі в Україні та завдання щодо її розвитку	Наукова стаття	0,6	Економіка і підприємництво: стан і перспективи: Збірник наукових праць. – К.: КНТЕУ, 2003.	-
13.	Тенденції структурних змін у сфері оптової торгівлі споживчими товарами	Наукова стаття	0,7	Вісник КНТЕУ. – 2003. - №5	-
14.	Структурно-територіальна організація оптової торгівлі	Наукова стаття	0,7	Проблеми інформатизації та управління: Збірник наукових праць: Випуск 9. - Київ: НАУ, 2004	-

1	2	3	4	5	7
15.	Тенденции и проблемы структурной переориентации оптовой торговли потребительскими товарами в Украине	Наукова стаття	0,7	Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства: Матер. Междунар. научно-практ. конф. Челябинск, 14 – 15 апреля 2004 г. – Челябинск., ЮУрГУ, 2004	Голошубова Н.О.
16.	Методичні засади маркетингового аналізу товарних ліній оптового торговельного підприємства	Наукова стаття	0,7	Економіка і підприємництво: стан і перспективи: Збірник наукових праць. – К.: КНТЕУ, 2004 р.	-
17.	Новітні технології у сфері оптової торгівлі споживчими товарами	Наукова стаття	0,6	Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вип. IV. Економічні науки. Чернівці: АНТ Лтд, 2004.	-
18.	Аналіз складського господарства оптової торгівлі	Наукова стаття	0,4	Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць: Випуск - 7. - Київ: НАУ, 2004.	-
19.	Вдосконалення державного регулювання оптової торгівлі, як фактор її випереджаючого розвитку	Наукова стаття	0,5	Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць: Випуск - 7. - Київ: НАУ, 2004.	Шаперенков В.О.
20.	Маркетинг в оптовій торгівлі	Наукова стаття	0,5	Вісник КНТЕУ. – 2005. – №1. – Спецвипуск	-
21.	Актуальні проблеми державного регулювання оптової торгівлі	Наукова стаття	0,7	Вісник КНТЕУ. – 2005. – №2. – Спецвипуск, Частина 1	-
22.	Сучасні тенденції розвитку складського господарства оптової торгівлі	Наукова стаття	0,6	Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2005. – Вип. IV. Економічні науки. Ч.2.	-

1	2	3	4	5	7
23.	Методичні підходи до формування асортиментної політики оптового підприємства	Наукова стаття	0,5	Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць: Випуск - 12 Київ: НАУ, 2005	-
24	Стратегії оптового підприємства щодо охоплення споживачів та формування відносин з ними	Наукова стаття	0,5	Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2006. – Вип. III, Економічні науки. С. 229-237.	
25	Класифікаційні підходи в дослідженні структурної організації оптової торгівлі	Наукова стаття	0,45	Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2006. – Вип. IV, Економічні науки.	Сиваненко Г.П.
26	Підвищення ефективності закупівельної діяльності оптового підприємства	Наукова стаття	0,4	Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць: Випуск 19. -К.:НАУ, 2006. – С. 44-51	
27	Організація маркетингових каналів на основі формування підприємницьких мереж	Наукова стаття	0,6	Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2007. – Вип. I Економічні науки.	Сиваненко Г.П.
28	Розвиток Private Label як фактор стратегічного партнерства підприємств	Наукова стаття	0,5	Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вип. IV. Економічні науки. Чернівці: АНТ Лтд, 2010, с. 255-263	Сиваненко Г.П.
29	Оцінювання логістичної ефективності каналів розподілу	Наукова стаття	0,4	Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки : Випуск 26. Ч.1– Черкаси.: ЧДТУ, 2010. – 43-46.	Сиваненко Г.П.

1	2	3	4	5	7
30	Формування каналів розподілу в маркетинговій діяльності торговельних підприємств	Наукова стаття	0,5	Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць: Тематичний випуск «Технічний прогрес та ефективність виробництва», - Харків: НТУ ХПІ, 2010. - № 62. – С. 170-175.	Сиваненко Г.П.
31	Тенденції та перспективи розвитку малого бізнесу в сучасних економічних умовах	Наукова стаття	0,4	Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вип. I. Економічні науки. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2012. – С. 122-128	Сиваненко Г.П.
32	Імпортно-орієнтована економіка, перспективи для бізнесу	Наукова стаття	0,4	Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вип. II (48). Економічні науки. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ 2013.	Сиваненко Г.П.
33.	Пріоритети розвитку малого підприємництва в Україні	Наукова стаття	0,9	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва. Збірник наукових праць / Харківський нац-й автом.-дорожн. ун-т (ХНАДУ), 2014. № 2 (9). (Фахове видання, включене до Міжнародної наукометричної бази даних INDEX COPERNICUS)	Сиваненко Г.П.
Інші вагомні наукові публікації					
1.	Оптова торгівля: організація та	Навчальний посібник	15,4	Київ: КНТЕУ, 2005 р. - 265 с.	Голошубова Н.О.
2.	Опт 21 века: Концепция развития оптовой торговли Украины	Наукова стаття	0,8	Торговое дело. – 2006. – № 6. – С. 4-11.	Голошубова Н.О., Луценко І.С.

1	2	3	4	5	6
3.	Опт 21 века: Государственное регулирование развития оптовой торговли	Наукова стаття	0,8	Торговое дело. – 2006. – № 7. – С. 12-19.	Голошубова Н.О., Луценко І.С.
4.	Концептуальні засади стратегічних перетворень оптової ланки України	Наукова стаття	0,5	Україна торговельна. – Донецьк, ТОВ „Український видавничий консорціум”, 2007.	Голошубова Н.О.
5.	Методологічні засади індикативного управління розвитком оптової торгівлі	Наукова стаття	0,25	Транскордонне співробітництво як фактор активізації євроінтеграційних процесів. – Чернівці: АНТ Лтд, 2008.	
6.	Просування Private Label як напрям ефективної інтеграції підприємств в ланцюгах постачань (стаття)	Наукова стаття	0,5	Ринок послуг комплексних транспортних систем та прикладні проблеми логістики: Збірник доповідей 11 міжнародної науково-практичної конференції. – К.: Мін-во транспорту та зв'язку України, 2009. - С. 124-128	Сиваненко Г.П.
7.	Ефективність оптової торгівлі в ланцюгах поставок	Наукова стаття	0,4	Збірник доповідей 14 Міжнар. наук.-практ. конф. «Ринок послуг комплексних транспортних систем та прикладні проблеми логістики». – К. : М-во інфраструктури України, 2012. – С. 121-125.	Сиваненко Г.П.
8.	Комерційна логістика	Навчальний посібник	21,1	К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с. с.	Мазаракі А.А., Москвітін Т.Д. та ін
9.	Товарознавство і торговельне підприємництво	Навчальний посібник	52,5	К.: КНТЕУ, 2014. – 652 с.	Мазаракі А.А., Притульська Н.В. та ін.
10.	Підприємницькі мережі у торгівлі	Монографія	17,8	К.: КНТЕУ, 2014. – 652 с.	Голошубова Н.О., Кавун О.О. та ін.

1	2	3	4	5	6
Основні навчально-методичні праці					
1.	Опорний конспект лекцій «Комерційна логістика»	ОКЛ	5,4	К.: КНТЕУ, 2010,. – 86 с.	Москвітїна Т.Д. Черепов В.В.
2.	Робоча програма комплексної з фаху та переддипломної практики ОКР «магістр» напрямку підготовки 050310 «Товарознавство і торговельне підприємництво»	Програма	2,0	К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2011. – 50 с.	Притульська Н.В., Осика В.А., Григоренко Т.М. та ін.
3.	Програма вступних фахових випробувань для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напрямку підготовки 050310 «Товарознавство і торговельне підприємництво»	Програма	4,6	К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2011. – 79 с.	Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Осика В.А. та ін.
4.	Програма державного екзамену з базової освіти галузі знань 0503 «Економіка та підприємництво», напрямку підготовки 050310 «Товарознавство і торговельне підприємництво»	Програма	2,2	К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2012. – 47 с.	Притульська Н.В., Осика В.А. та ін.
5.	Засоби діагностики якості вищої освіти бакалавра галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напрямку підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»	Галузевий стандарт вищої освіти України	1,1	К.: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, КНТЕУ 2012. – 20 с.	Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Осика В.А. та ін.

1	2	3	4	5	6
6.	Засоби діагностики якості вищої освіти магістра зі спеціальності 8.03051005 «Організація оптової та роздрібної торгівлі» напрямку підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»	Галузевий стандарт вищої освіти України	1,2	К.: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, КНТЕУ 2012. – 22 с.	Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Осика В.А. та ін.
7.	Засоби діагностики якості вищої освіти магістра зі спеціальності 8.03051001 «Товарознавство і комерційна діяльність» напрямку підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»	Галузевий стандарт вищої освіти України	1,2	К.: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, КНТЕУ 2012. – 23 с.	Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Осика В.А. та ін.
8.	Логістика. Робоча програма для студентів напрямів підготовки 140101 «Готельно-ресторанна справа», 030510 «Товарознавство і торговельне підприємство»	Робоча програма	1,98	К.: КНТЕУ, 2013. – 34 с.	Ільченко Н.Б., Григоренко Т.М.
9.	Програма вступного випробування з фаху для ОКР «бакалавр напрямку підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво» (на базі ОКР «молодший спеціаліст»)	Програма	2,4	К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2014. – 42 с.	Притульська Н.В., Мережко Н.В. та ін.
10.	Наскрізна програма практики, ОКР «бакалавр», професійне спрямування «Організація оптової та роздрібної торгівлі»	Програма	0,9	К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2014. – 15 с.	Григоренко Т.М.