

Резюме викладача

Бегларашвілі Оксана Петрівна

кандидат економічних наук, доцент кафедри торговельного підприємництва

e-mail:puente@meta.ua



Кваліфікація.

У 2001 році закінчила Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю економіст з маркетингу (диплом з відзнакою). У 2012 році захищено кандидатську дисертацію Київському національному торговельно-економічному університеті і отримано науковий ступінь кандидата економічних наук.

У 2012 році пройдено підвищення кваліфікації на підприємстві торгівлі ТОВ «Торговий дім «Хімтрейдгруп».

Науковий та практичний досвід.

Взято участь у кафедральних темах:

- «Конкуренція та конкурентні відносини на ринку лікарських засобів» 1-30.04.2014 р. № 0114U000937
- №605/20 «Розвиток та структурна переорієнтація сфери товарного обігу як фактор економічного зростання».
- «Теоретичні аспекти та прикладні проблеми торговельного підприємництва на ринку спожиткових товарів України» до 31 грудня 2015 р.

Сфера наукових інтересів

Основний напрямок роботи та наукових досліджень - взаємодія підприємств на ринку. Загальна кількість публікацій 37, в т. ч. наукових - 12, тез доповідей - 24, монографій-1.

Дисципліни, що викладаються.

Комерційна діяльність, Управління комерційною діяльністю, Управління бізнес-процесами в торгівлі, Організація торгівлі.

Додаткова інформація.

Володіє англійською мовою.

Список основних наукових та навчально-методичних праць, публікацій.

СПИСОК

наукових та навчально-методичних публікацій

Бегларашвілі Оксана Петрівна

Кандидат економічних наук, доцент кафедри торговельного підприємництва

<i>№п/п</i>	Назва	<i>Характер роботи (стаття, тези, монографія та ін.)</i>	<i>Вихідні дані (назва видання, сторінки, сайт, якщо електронне видання; вказати, якщо видання фахове)</i>	<i>Співавтори</i>
Наукові публікації				
1	Підприємницькі мережі в торгівлі	Монографія	Голошубова Н.О. Підприємницькі мережі в торгівлі / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко (заг. редакція Голошубової Н.О.). – К. : Київ. нац. торг. – екон. ун - т, 2014. – 344с.	Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, Т.М. Григоренко
2	Оцінка рівня взаємодії оптових торговельних підприємств з учасниками каналу розподілу	Стаття	Бегларашвілі О.П. Оцінка рівня взаємодії оптових торговельних підприємств з учасниками каналу розподілу / О.П. Бегларашвілі // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 7-8. – С. 90-93.	-
3	Тенденції розвитку магазинів Запорізької області	Стаття	Бегларашвілі О.П. Тенденції розвитку магазинів Запорізької області / О.П. Бегларашвілі // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: економічні науки. – 2014. – № 5. – С. 120-124.	-
4	Науково-теоретичні	Стаття	Бегларашвілі О.П. Науково-теоретичні аспекти	-

	аспекти формування ефективної взаємодії підприємств на засадах міжфірмового маркетингу		формування ефективної взаємодії підприємств на засадах міжфірмового маркетингу / О.П. Бегларашвілі // Інноваційна економіка. – 2011. №6 (25). – С. 220-223.	
5	Інформаційне забезпечення процесу взаємодії підприємств-партнерів	Стаття	Бегларашвілі О.П. Інформаційне забезпечення процесу взаємодії підприємств-партнерів / О.П. Бегларашвілі // Вісник Чернів. торговельно-економічного ін-ту КНТЕУ. Економічні науки. – 2011. – Вип. III (43). – С. 385-391.	-