

## Резюме викладача

**ІЛЬЧЕНКО Наталія Борисівна**

к.е.н., доцент, докторант

e-mail: i\_natalya@ukr.net



### **Кваліфікація.**

У 1995 році закінчила Харківську державну академію залізничного транспорту за спеціальністю: «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз господарської діяльності».

У 2002 році захистила кандидатську дисертацію зі спеціальності: «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика», отримала науковий ступінь кандидата економічних наук.

У 2006 році присвоєно вчене звання доцента кафедри маркетингу та комерційної діяльності.

У 2014 році вступила до докторантури КНТЕУ.

У 2007 році виступила з доповіддю «Проблеми розвитку мерчандайзингу в Україні» на комерційному каналі «UBS».

Маю значну кількість сертифікатів, у тому числі: сертифікат про проходження курсів програми «Парус»; сертифікат про проходження курсу з логістики, який проводила італійська компанія.

Маю значну кількість подяк та почесних грамот.

### **Науковий та практичний досвід.**

Працювала з 1989 по 2002 рік в Інституті економіки НАНУ від лаборанта до старшого наукового співробітника. Працювала економістом I-ої категорії в будівельній компанії ТОВ «АПЕКС».

Пройшла стажування з 1.03 по 30.03 у ТОВ «Ай Ди Ен Ти», опубліковано опорний конспект з дисципліни «Проектування торговельних об'єктів».

Виконувала відповідно до планів науково-дослідних робіт Київського національного торговельно-економічного університету такі науково-дослідні теми:

1) I кв. 2010-IV кв. 2012 «Управління логістичною діяльністю торговельного підприємства». Реєстраційний №113U007444

2) 18.10.13 – 10.12.13 р. «Розроблення кваліфікаційних характеристик (посад) на нові професії у сфері торгівлі та ресторанного господарства. Реєстраційний № 0114U000937

3) 1.04 – 30.04 2014 р. «Конкуренція та конкурентні відносини на ринку лікарських засобів»

### **Сфера наукових інтересів**

Наукова сфера інтересів – «Оптимізація бізнес-процесів на підприємстві торгівлі».

Маю 34 публікації з них 3 публікації англійською мовою. 20 тез доповідей на міжнародних науково-практичних конференціях. Брала участь у написанні 3 колективних монографій. Маю значну кількість розроблених програм та робочих програм з нових дисциплін, що викладаються у КНТЕУ, а саме: «Мерчандайзинг», «Функціональна логістика», «Проектування торговельних об'єктів», «Управління продажем» тощо.

Опубліковано 2 навчальних посібника:

Ільченко Н.Б., Кавун О.О. Проектування торговельних об'єктів.

Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг.

### **Дисципліни, що викладаються.**

За останні 5 років викладала такі дисципліни: «Логістика», «Функціональна логістика», «Мерчандайзинг», «Управління продажем», «Проектування торговельних об'єктів».

### **Додаткова інформація.**

Володію програмою Google SketchUp – програма, що дозволяю проектувати торговельні об'єкти.

Володію англійською мовою на рівні *pre-intermediate*. Навчаюсь на курсах англійської та польської мови.

## СПИСОК

### наукових та навчально-методичних публікацій

**ІЛЬЧЕНКО Наталія Борисівна**

к.е.н., доцент, докторант

<i>№п/п</i>	<b>Назва</b>	<i>Характер роботи (стаття, тези, монографія та ін.)</i>	<i>Вихідні дані (назва видання, сторінки, сайт, якщо електронне видання; вказати, якщо видання фахове)</i>	<i>Співавтори</i>
<b>Наукові публікації</b>				
1	Тенденції розвитку логістики у сучасному вітчизняному підприємстві	друкована	Зб. наук. праць «Ринок послуг комплексних транспортних систем та прикладні аспекти логістики», 2009, с. 112-125	
2	Мерчандайзинг: стратегія ефективного продажу товарів роздрібними торговельними підприємствами»	друкована	17 <sup>th</sup> IGWT Symposium 2010 International Conference on Commerce «Facing the Challenges of the Future: Excellence in business and commodity Science», September 21-25, 2010, Romania. – p.671-674	
3	Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств	друкована	Збірник статей “Соціально-економічні проблеми регіонального розвитку”, 2011, с. 35-41	
4	Организация логистической деятельности украинских торговых предприятий: интеграционный процесс	друкована	«Логистика проблемы и решения»/ Международный научно-практический журнал. - №3, 2010, с. 45-50	

5	Інтеграційні аспекти організації логістичної діяльності в роздрібній торгівлі	друкована	Зб. наук. праць «Ринок послуг комплексних транспортних систем та прикладні аспекти логістики», 2012, с.35-40.	
6	Сучасні тенденції розвитку логістики на вітчизняних підприємствах	друкована	Зб. наук. праць «Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки», 2014, с. 35-47	
7	Оптимізація бізнес-процесів підприємств роздрібною торгівлі	Друкована фахова	Зб. наук праць «Вісник Одеського національного університету. Економіка», 2014, с. 63-71	
8	Тенденції розвитку підприємств оптової торгівлі в Україні	Друкована фахова	Зб. наук. праць «Вісник Одеського національного університету. Економіка», Ч2, 2014, с. 99-103	
9	Стратегія розвитку підприємств оптової торгівлі в сучасних умовах	друкована	Зб. наук. праць "Крымский экономический вестник", 2014, с. 66-74	
10	Оптимізація бізнес-процесів на підприємствах оптової торгівлі	Друкована (фахова)	Зб. наук. праць «Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки», 2014, с. 45-57	
11	Тенденції розвитку логістики у сучасному вітчизняному підприємстві	друкована	Зб. наук. праць «Ринок послуг комплексних транспортних систем та прикладні аспекти логістики», 2009, с. 112-125	
12	FORMATION OF STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF WHOLESALE TRADE IN UKRAINE	друкована	Зб. наук.праць Університет в Мессина (Італія)	
13	DEVELOPMENT STRATEGY FOR LOGISTICS OPERATORS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	друкована	Зб наук.праць Економічний університет в Кракові (Польща)	
<b>Науково-практичні публікації</b>				

3				
14	Мерчандайзинг-маркетинг торгового підприємства	<b>стаття</b>	Журн. "Маркетинг и реклама", №2 (126), 2007. - 0,4д.а.	
15.	Организация логистической деятельности украинских торговых предприятий: интеграционный процесс	<b>стаття</b>	«Логистика проблемы и решения»/Международный научно-практический журнал. - №3, 2010	
16	Применение различных технологий нейромаркетинга в торговом зале магазина.	<b>стаття</b>	Журн. "Маркетинг и реклама", №4 (211), 2014, с. 38-43.	
<b>Тези доповідей</b>				
17	Сучасні тенденції розвитку логістики на вітчизняних підприємствах /	<b>тези</b>	Міжнародна науково-практична конференція „Товарознавство і торговельне підприємництво: фахова професіоналізація, дослідження, інновації”, м. Київ, КНТЕУ, 15-16 квітня 2009 р. К.: КНТЕУ, С. 95-98.	
18	Тенденції розвитку логістики у сучасному вітчизняному підприємстві	<b>тези</b>	V Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні». – К.: КНТЕУ, с. 156-159.	
19.	Тенденції розвитку роздрібної торгівлі в Україні	<b>тези</b>	Міжнародна науково-практична конференція «Конкурентна політика в умовах модернізації економіки», 18-19 жовтня 2012. К.: КНТЕУ. С.134-137.	
20.	Використання SMART-технологій при викладанні дисципліни «Проектування торговельних об'єктів»	<b>тези</b>	Міжнародна науково-практична "SMART-технології», 1-18 жовтня 2014 р.	
<b>Навчально-методичні публікації</b>				
21	Проектування торговельних об'єктів	Навчальний посібник	К: КНТЕУ.	О.О. Кавун
22.	Мерчандайзинг	Навчальний посібник	до друку	А.А. Мазаракі
23.	Програма та робоча програма з дисципліни «Управління продажами»	друкована	К: КНТЕУ, 2014	
24.	Програма та робоча програма «Проектування торговельних об'єктів»	друкована	К: КНТЕУ, 2014	А.А. Мазаракі, О.О. Кавун
25.	Опорний конспект лекцій з дисципліни	друкована	К:КНТЕУ, 2012	

	«Логістика»			
26.	Опорний конспект лекцій з дисципліни «Мерчандайзинг»	друкована	К:КНТЕУ, 2013	
27.	Опорний конспект лекцій з дисципліни «Проектування торговельних об'єктів»	друкована	К:КНТЕУ, 2013	