

Резюме

Зіміна Анна Іванівна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри торговельного підприємництва
e-mail: anushzim@ukr.net



Кваліфікація.

В 1990 році отримала вищу освіту спеціаліста з «організації торгівлі та товарознавства продовольчих товарів» в Київському торговельно-економічному інституті

В 1999 році отримала науковий ступінь кандидата економічних наук зі спеціальності «організація управління, планування та регулювання економіки» в Інституті міжнародних відносин Київського національного університету ім.Тараса Шевченка.

В 2002 році отримала вчене звання «доцента кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності»

Підвищення кваліфікації отримала на міжнародному тренінгу у галузі Європейської інтеграції в рамках проекту «Тренінгові програми для підготовки державних службовців України з питань європейської інтеграції» 21-25 квітня 2010 р.

Науковий та практичний досвід.

Доцент кафедри торговельного підприємництва з жовтня 2014р. по сьогодні.

Доцент кафедри маркетингу та реклами з вересня 2008р. по жовтень 2014р.

Доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Інституту міжнародних відносин Київського національного авіаційного університету з вересня 2007р. по вересень 2008р.

Старший викладач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Київського інституту економіки та менеджменту з грудня 1998р. по вересень 2002р., доцент з жовтня 2002р. по вересень 2007р.

Асистент кафедри зовнішньоекономічної діяльності Київського національного торговельно-економічного університету з жовтня 1997р. по грудень 1998р.

Аспірант кафедри зовнішньоекономічної діяльності Київського національного торговельно-економічного університету з жовтня 1994р. по жовтень 1997р.

Сфера наукових інтересів

Основний напрямок роботи полягає у викладанні навчальних дисциплін та наукових досліджень в сфері використання логістичного підходу до управління діяльністю підприємств, а також використання ними міжнародного досвіду у формування партнерських взаємовигідних відносин. Загальна кількість науково-практичних та навчально-методичних публікацій налічує 50.

Дисципліни, що викладаються.

За останні 5 років викладались дисципліни «Логістика», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Міжнародний маркетинг», «Маркетингова товарна політика»

Додаткова інформація.

Володію англійською (*elementary*) та болгарською мовами на базовому рівні.

СПИСОК

основних наукових та навчально-методичних публікацій

Зіміної Анни Іванівни

кандидата економічних наук, доцента кафедри торговельного підприємництва

<i>№</i>	<i>Назва</i>	<i>Характер роботи (стаття, тези, монографія та ін.)</i>	<i>Вихідні дані (назва видання, сторінки, сайт, якщо електронне видання; вказати, якщо видання фахове)</i>	<i>Співавтори</i>
Наукові публікації				
1	Міжнародна торгівля	посібник	ЕКОМЕН, 323 стор.	Румянцев А.П., Коваленко Ю.О., Корнілова І.М.
2	Соціально-етичний маркетинг	монографія	КНТЕУ, 328 стор.	Мазаракі А.А., Ромат Е.В. та ін.
Науково-практичні публікації				
3	Тенденції розвитку глобалізації міжнародної торгівлі	стаття	Наук. вісник Ужгородського національного університету, 8 стор.	-

3	Логістичний підхід у формуванні системи товароруку		Наук. вісник Ужгородського національного університету, 6 стор.	
4	Сучасні тенденції інтеграційних процесів у здійсненні логістичних операцій	стаття	Наук. вісник Ужгородського національного університету, 6 стор.	-
Тези доповідей				
5	Оцінка впливу рекламних звернень на поведінку споживача	тези доповіді	КНТЕУ, 3 стор.	-
6	Сучасні тенденції інтеграційних процесів у здійсненні логістичних операцій підприємствами торгівлі	тези доповіді	КНТЕУ, 3 стор.	-
Навчально-методичні публікації				
7	Маркетинг	Програма та робоча програма	КНТЕУ, 22 стор.	Ромат Е.В.
8	Міжнародний маркетинг	Програма	КНТЕУ, 18 стор.	Ромат Е.В., Коноплянникова М.А.
9	«METRO GROUP» - досвід на українському ринку»	Ситуаційна вправа (кейс)	КНТЕУ, 23 стор.	Ромат Е.В.