

## Резюме викладача

**Пархасва Наталя Вікторівна**

кандидат технічних наук, доцент

e-mail: [parnavik@mail.ru](mailto:parnavik@mail.ru)



### **Кваліфікація.**

Закінчила з відзнакою Донецький інститут радянської торгівлі за спеціальністю «Технологія та організація громадського харчування» з присвоєнням кваліфікації «Інженер-технолог».

У 2000 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук за спеціальністю 05.18.16 – технологія продуктів харчування у Спеціалізованій вченій раді Харківської державної академії технології та організації харчування. У 2002 р. присвоєно наукове звання доцента кафедри маркетингу та комерційної справи.

2001-2014 рр. – доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. 2005-2008 рр. – докторант Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського за напрямом 08-00-04 «Економіка підприємства».

З 2015 р. по теперішній час – доцент кафедри торговельного підприємництва.

В рамках регіональної програми проекту Міжнародної Академії Наук і Вищої освіти (Лондон) «Чемпіонат Світу, континентальні, національні та регіональні першості з наукової аналітики» отримала Золотий диплом в «Економічних науках» і диплом Лідера за секцією «Сучасний маркетинг: розвиток, проблеми та перспективи» (2011 р.).

У 2013 р. пройшла стажування у Hotel Education Center NEC, University of Montenegro (м. Будва, Чорногорія), а також підвищення кваліфікації за курсом «Розроблення та впровадження дистанційних курсів» (Інститут післядипломної освіти ДонНУЕТ).

### **Науковий та практичний досвід.**

Науково-педагогічний стаж роботи – 29 років, зокрема у ВНЗ – 20 років.

*1. Київський національний торговельно-економічний університет:*

- з 2015 р. – доцент кафедри торговельного підприємництва.
2. *Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*:
    - 2001-2014 рр. – доцент кафедри маркетингу та комерційної справи;
    - 2002-2005 рр. – декан факультету маркетингу, торгівлі та митної справи (заочна форма навчання);
    - 1995-2001 рр. – асистент кафедри маркетингу та комерційної справи.
  3. *Маркетингова компанія GRT&C (м. Донецьк)*:
    - 2009-2014 рр. – позаштатний консультант з питань логістики та організації торговельних процесів
  4. *Науково-дослідний кооператив «Маркетинг», м. Донецьк*:
    - 1993-1995 рр. – менеджер.
  5. *Донецький технікум громадського харчування*:
    - 1986-1990 рр. – викладач циклової комісії з питань організації торгівлі, викладач технологічної практики.
  6. *Буденнівський ВРП в/о «Донецьквугілля»*:
    - 1985-1986 рр. – зав. виробництвом кафе «Узбекистан», м. Донецьк.

Приймала участь у виконанні науково-дослідних робіт кафедри маркетингу і комерційної справи Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського:

- «Ринок споживчих товарів України: стан, проблеми та завдання» (04.07.2011-30.09.2011);
- «Ринок споживчих товарів України: інформаційне забезпечення, аналіз, стратегія розвитку» (01.04.2012-31.05.2012).

### **Сфера наукових інтересів**

Формування маркетингово-логістичного комплексу товаропровідних систем. Логістичний менеджмент і логістичний аутсорсинг.

Більше 100 наукових і науково-методичних публікацій, у т.ч. розділи в 4 підручниках і навчальних посібниках, а також у 4 колективних монографіях. Є патент і авторське свідоцтво на винахід.

### **Дисципліни, що викладаються.**

«Логістика», «Комерційна логістика», «Логістичний менеджмент», «Комерційна діяльність».

### **Додаткова інформація.**

Навички роботи в системі дистанційної освіти Moodle.

Володіння англійською мовою на рівні pre-intermediate.

**Список основних наукових та навчально-методичних праць, публікацій.**

*Форма*

**СПИСОК**

**основних наукових та навчально-методичних публікацій**

**Пархасвої Наталі Вікторівни**

кандидата технічних наук, доцента, доцента кафедри торговельного підприємництва

<i>№ п/п</i>	<b>Назва</b>	<i>Характер роботи (стаття, тези, монографія та ін.)</i>	<b>Вихідні дані</b> <i>(назва видання, сторінки, сайт, якщо електронне видання; вказати, якщо видання фахове)</i>	<b>Співавтори</b>
<b>Наукові публікації</b>				
1	Регіональна торгівля: дослідження стану та напрямки подальшого розвитку	стаття фахова	Вісник соціально-економічних досліджень. Вип.27 / Одес. держ. екон. ун-т. – Одеса: ОДЕУ, 2007. – С.254-259	–
2	Р. 3.2.1 Методичні підходи до типізації оптових підприємств. Р.3.2.2 Розвиток регіональних оптових ринків.	монографія	Внутрішня торгівля: регіональні аспекти розвитку. Монографія / За ред О.О.Шубіна, Я.А.Гончарука. – Донецьк-Львів: ДонНУЕТ, 2007. – 404 с. – ISBN 978-966-385-065-8. – С.256-276.	Азарян О.М., Антонюк Я.М., Апопій В.В. та інш.
3	Рівень задоволеності споживачів та лояльність як складові успішного бізнесу торговельних підприємств	стаття фахова	Вісник ДонДУЕТ №3 (№35), 2007. – С.92-98	–
4	Дослідження практики використання логістики у формуванні товарних запасів торговельних підприємств	стаття фахова	Торгівля і ринок України. Донецьк: ДонНУЕТ, 2007. – С.271-276	–
5	Оптимізація закупівельної діяльності великоформатних торговельних підприємств на підставі логістичного управління	стаття фахова	Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення: Т.І. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2007. – С.18-21	–
6	Визначення категорії «товаро-	стаття фахова	Актуальные вопросы науки и практики: достижения и	–

	провідна система»		перспективи – 2008. – Полтава: 2008. – С.123-126	
7	Інноваційне підґрунтя логістичних процесів сучасних товаропровідних систем	стаття фахова	Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі і послуг. – Харків: ХДУХТ, 2009. – С.262-267	
8	Методика формування інтегрованого маркетингово-логістичного комплексу товаропровідної системи	стаття фахова	Торгівля і ринок України. – Донецьк: ДНУЕТ, 2009.	–
9	Р.1.4 Влияние социально-экономических условий на развитие внутренней торговли в Украине	монографія	Развитие внутренней торговли: Украина, Россия, Беларусь. Монография / под.ред. А.А. Шубина, А.А. Садекова. – Донецк: ДонНУЭТ, 2009. – 550 с. – С.44-56	Ананьева Н.В., Апопий В.В, Бакунов А.А та інші.
10	Р.16. Ринок FMCG України: особливості формування, характеристика інфраструктури та тенденції розвитку	монографія	Ринок продовольчих товарів України: реалії та перспективи. Монография / под. ред. О.О. Шубина. – Донецк: ДонНУЭТ, 2010. – 520 с. – С. 471-503	Шубін О.О., Азарян О.М. та інші.
<b>Науково-практичні публікації</b>				
11	Специфіка інформаційної системи інтегрованого маркетингово-логістичного комплексу	стаття	Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення. – Донецьк – Севастополь, 2009. – С.203-207.	–
12	Развитие рынка FMCG в Украине	стаття	Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. – Пермь: Изд-во „ОТ и ДО”, 2009. – С.299-305	–
13	Features of formation partnership in sistem “the manufacturer (suppler) - retail”	стаття	Materials Digest of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Modern trends in scientific thought developmntnt”/ Economsc Sciences – InPress, 2011. – 280 p. – P.181 – 13.	–
<b>Тези доповідей</b>				
14	Особенности организации логистики в крупноформатной торговой сети	тези	Матеріали VI міжнародної конференції „Стратегія якості в промисловості і освіті”– Дніпропетровськ – Варна, 2010. – С.312-315	–
15	Специфика и проблемы международного маркетинга	тези	Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти – Т.ІІІ. – Україна-Словаччина, 2011. – 270 с. – С.226-227	Чернишева Е.С.

16	Влияние глобализации на развитие рынков товаров и услуг	тези	Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти – Т.ІІ. – Україна-Словаччина, 2011. – 320 с. – С.90-92	Иванникова К.С.
17	Система динамического контроллинга на хлебопекарном підприємстві	тези	Materialy VII mezinarodni vedecko-prakticka konference “Veda a vznik – 2010/2011” / Marketing a management. – Praha: Publishing House “Education end Science” s.r.o 2010/2011. – 96 stran. – S.3 – 5.	Ковтун А.И.
18	Удосконалення логістики постачань залізобетонних виробів	тези	Materialy VII mezinarodni vedecko-prakticka konference “Veda a vznik – 2010/2011” / Logistica. – Praha: Publishing House “Education end Science” s.r.o 2010/2011. – 96 stran. – S.3 – 5.	Федосеева Ю.С.
19	Сучасні товаропровідні системи	тези	«Україна-Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці» зб. тез наук. доповідей І Міжнар. наук.-практ. конф. – Чорногорія, м. Будва, 2012. – Т.ІІ. – С. 141-143.	–
20	Інформаційне забезпечення управління маркетингово-логістичним комплексом товаропровідної системи	тези	«Маркетинг та логістика в системі менеджменту» зб. тез наук. доповідей ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів, 2012.	–
21	Специфіка розвитку логістики в Україні	тези	Збірник наукових праць SWorld Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми та шляхи їх вирішення в науці, транспорті, виробництві та освіті» (18-27 грудня 2012 р., м. Одеса, Україна) - с.93-96	Колосова Б.В
22	Логистический аутсорсинг: теоретический аспект	тези	Материалы международной научно-практической интернет-конференции «Маркетинг-дайджест», 27-28 ноября 2012. – С.191 – 192.	Колосова Б.В
23	Ключевые аспекты логистической координации	тези	«Україна-Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці» зб. тез наук. доповідей ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. – Чорногорія, м. Будва, 2013. – Т.І – С.211-214	–
24	Outsourcing Development	тези	м. Попрад, Словаччина 2013 р.	Колосова Б.В
25	Особливості вибору логістичної моделі для мережевого рітейлу	тези	«Україна-Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці» зб. тез наук. доповідей ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. – Чорногорія, м. Будва, 2014. –	–

			C.289-292.	
26	Особенности закупочной логистики на промышленных предприятиях	тези	«Україна-Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці» зб. тез наук. доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. – Чорногорія, м. Будва, 2014. – С.52-54.	Ракша В.А.
27	Логистическая концепция MRP как эффективный способ управления материальными потоками	тези	«Україна-Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці» зб. Тез наук. Доповідей III Міжнар. Наук.-практ. Конф. – Чорногорія, м. Будва, 2014. – С.151-153.	Чужикова А.С.
28	Повышение конкурентоспособности современного предприятия через управление товарными запасами	тези	«Україна-Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці» зб. тез наук. доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. – Чорногорія, м. Будва, 2014. – С.217-220.	Красовская Э.В.
29	Совершенствование логистических систем в наше время	тези	«Україна-Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці» зб. тез наук. доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. – Чорногорія, м. Будва, 2014. – С.259-262.	Богданова В.В.
30	Логистическая организация системы закупок розничных торговых сетей	тези	«Маркетинг у третьому тисячолітті» зб. тез наук наук. доповідей VII Міжнар. наук.-практ. конф. – Донецьк, 2014. – Т.1 – С.194-196.	Бахал М.Ю.
31	Особенности и перспективы применения системы директ-костинга	тези	Materiały X Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Aktualne problemy nowoczesnych nauk – 2014» Volume 7 Ekonomiczne nauki. : Przemysł. Nauka i studia – 96 str. – P. 85-88. ( <a href="http://www.ukrnauka.ru/2014_APSN/2014-06-07_A4_tom-7.pdf">http://www.ukrnauka.ru/2014_APSN/2014-06-07_A4_tom-7.pdf</a> )	Чуев Д.С.
32	Дослідження товаропровідних систем в сегменті FMCG	тези	Ефективні моделі управління в сучасних умовах: теорія і практика // Збірник доповідей Всеукраїнської наук.-практ. конф. (17 квітня 2015 р.) – КНТУ. – Кіровоград: Ексклюзив-Систем, 2015. – 206 с. – С. 44-46	–
33	Склад елементів моделі регіонального транспортно-логістичного комплексу	тези	Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці: Матеріали IV Міжнародної наук.-метод. конф. – Чернівці: Друк Арт, 2015. – 192 с. – С.140-142	–
<b>Навчально-методичні публікації</b>				
34	Логистика складов	методичні вказівки	Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов дневного и заочного отделений спе-	–

			ціальностей 7.050108 «Маркетинг», 7.050301 «Товароведение и коммерческая деятельность» – ДонГУЕТ, 2007. – 52 с.	
35	Р.3.4 Закупівельна логістика. Керування постачаннями. Р.3.6 Взаємозв'язок концепцій логістики і маркетингу; Р.3.7 Логістичні інформаційні системи; Р.3.8 Перспективи розвитку логістики.	підручник	Інфраструктура товарного ринку: теоретичні засади. Підручник / за ред. О.О.Шубіна. – К.: Знання, 2009. – 379 с. ISBN 978-966-346-498-5. – С.276-320, С. 340-371.	Шубін О.О., Азарян О.М., Ангеліна І.А. та інш.
36	Логістика: методика логістичного аналізу	методичні вказівки	Метод. вказівки щодо вивч. II модуля для студ. спец. 6.050108 «Маркетинг», 7.050301 «Товарознавство та комерц. діяльн.» ден. та заоч. відд. – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2009. – 70 с.	–
37	Логістика	конспект лекцій	Конспект лекцій для студ. спец. 6.050108 «Маркетинг» ден. та заоч. відд. – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2009. – 95 с.	–
38	Логістичний сервіс	методичні вказівки	Метод. вказівки щодо вивч. III модуля для студ. спец. 6.050108 «Маркетинг», 7.050301 «Товарознавство та комерц. діяльн.» ден. та заоч. відд.– Донецьк: [ДонНУЕТ], 2009. – 44 с.	Ворошилова Г.О.
39	Логістика	тестові завдання	Тестові завдання для поточ. мод. контролю з дисц. „Логістика” для студ. ден. та заоч. форм навч. спец. 6.050108 «Маркетинг» – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2010. – 54 с.	–
40	Аналітична функція підприємства, що працює на промисловому ринку	навчальний посібник	Промисловий маркетинг: Навч. посібник / Під. ред. О.О. Шубіна. – К.: НМЦВО МОІН України, НТФ “Студцентр”, 2011.- Т2. Ч1 – 457 с. – Р. 4.1 – С. 169-196	Шубін О.О., Азарян О.М. та інш.
41	Логістика	методичні вказівки	Методичні вказівки і завдання до виконання курсової роботи для студентів денної та заочної форм навчання за спеціальністю 6.050108 «Маркетинг» - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011. – 22 с.	Волокітіна Л.О., Морозова Н.І.
42	Логістика	ситуаційні завдання	Ситуаційні завдання до II модуля «Методологія логістичного аналізу» для студ. ден. та заоч. форм навчання спец. 6.050108	Морозова Н.І.

			«Маркетинг» – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011. – 52 с.	
43	Логістика	методичні вказівки	Методичні вказівки для самостійного вивчення модуля «Логістика інформаційних потоків» для студентів напряму підготовки 6.030508 «Фінанси», 6.030509 «Облік та аудит», «Банківська справа» денної форми навчання - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2012. – 48 с.	Кривоніс А.О.
44	Логістика: Управління товарними запасами	методичні вказівки	Метод. вказівки з вивч. змістового модуля для студ. ІПО спец. 7.050108 «Маркетинг» / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу і комерц. справи – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2012. – 32 с.	–
45	Логістика: Основи теорії логістики	методичні вказівки	Метод. вказівки з вивч. І змістового модуля для студ. спец. 6.0305701 «Маркетинг» / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу і комерц. справи; – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2013. – 32 с.	–