

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
ТЕМА 1. ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ.....	8
1.1. Основні підходи до поняття продакт плейсмент.....	8
1.2. Продакт плейсмент як маркетингова комунікація.....	15
1.3. Продакт плейсмент: культурний аспект.....	20
1.4. Продакт плейсмент як сфера бізнесу.....	26
ТЕМА 2. РОЗВИТОК ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТУ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ.....	34
2.1. Розвиток продакт плейсменту в Європі та США.....	35
2.2. Продакт плейсмент у радянському кінематографі.....	52
2.3. Становлення ринку продакт плейсменту на пострадянському просторі.....	57
2.4. Український ринок продакт плейсменту.....	63
ТЕМА 3. ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	79
3.1. Сутність і завдання продакт плейсменту в системі маркетингових комунікацій.....	79
3.2. Комунікативні характеристики продакт плейсменту. Його переваги та недоліки.....	86
ТЕМА 4. ОСНОВНІ ЗАСОБИ ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТУ.....	92
4.1. Найпоширеніші канали продакт плейсменту в Україні та світі.....	93
4.2. Переваги та недоліки основних каналів продакт плейсменту.....	125
4.3. Типи та види продакт плейсменту.....	135
4.4. Продакт плейсмент у назвах художніх творів.....	143
4.5. Суміжні технології продакт плейсменту.....	146
4.6. Критика і цензурування продакт плейсменту.....	163
ТЕМА 5. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТУ.....	177
5.1. Продакт плейсмент і синдром наслідування знаменитостей.....	178
5.2. Психологічні аспекти впливу продакт плейсменту на цільові аудиторії.....	182
5.3. Дисонансний продакт плейсмент.....	197
ТЕМА 6. ОСОБЛИВОСТІ ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТУ В ПРОДУКТАХ МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ.....	206
6.1. Основні прийоми розміщення брендів у кіно і телевізійних проектах.....	207
6.2. Особливості продакт плейсменту в піснях та кліпах.....	220
6.3. Види розміщення, стратегічні і тактичні обмеження інтеграції брендів у книжках.....	226
6.4. Розміщення у пресі як особливий вид літературного продакт плейсменту.....	236
6.5. Інтеграція брендів у комп'ютерні ігри.....	238
6.6. Зворотний продакт плейсмент.....	251
ТЕМА 7. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ У СФЕРІ ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТУ.....	262
7.1. Система управління продакт плейсментом: основні поняття.....	263
7.2. Особливості планування продакт плейсменту.....	265
7.3. Організація процесів продакт плейсменту.....	272
7.4. Контроль та оцінка ефективності продакт плейсменту.....	277
7.5. Державне регулювання продакт плейсменту в Україні та світі.....	286

