

Резюме викладача

ГРИГОРЕНКО ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА

старший викладач

e-mail:Opalll@yandex.ru



Кваліфікація.

У 2002 р. закінчила Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю "Товарознавство та комерційна діяльність".

Пройшла підвищення кваліфікації: 29 червня 2011 р. – Вища школа педагогічної майстерності КНТЕУ (свідоцтво 12СПК 741010); 1.10.12-1.11.12 р. – ТОВ «Леон»

Науковий та практичний досвід.

Стаж науково-педагогічної роботи (років) 12 років, з яких у КНТЕУ – 7 років.

Участь у науково-дослідній роботі «Розвиток та структурна переорієнтація сфери товарного обігу як фактор економічного зростання», керівник НДР – д.е.н., проф. Мазаракі А.А., завідуючий кафедри торговельного підприємництва (закінчення – 2014 р.); «Теоретичні аспекти та прикладні проблеми торговельного підприємництва на ринку спожиткових товарів України», керівник НДР – к.е.н., доц. Торопков В.М. (I кв. 2013р. – IV кв. 2015 р.); «Структурно-територіальна організація роздрібної торговельної мережі в Деснянському районі м. Києва», керівник НДР – д.е.н., проф. Мазаракі А.А. (I кв. 2014 р. – IV кв. 2015 р.).

Сфера наукових інтересів: сучасні тенденції та особливості розвитку франчайзингових організацій в Україні та за кордоном. Має 40 публікацій, з них: 1 (монографія у співавторстві); 8 фахових статей (у т.ч. 1 у Міжнародному науковому рецензованому журналі з відкритим доступом, що

представлений в міжнародних інформаційних та наукометричних базах даних); 22 тездоповідей; 9 навчально-методичних публікацій.

Дисципліни, що викладаються. "Мерчандайзинг", "Організація торгівлі", "Логістика", "Комерційна діяльність", "Проектування торговельних об'єктів", "Торговельне підприємництво".

Додаткова інформація.

Список основних наукових та навчально-методичних праць, публікацій.

Форма

СПИСОК

наукових та навчально-методичних публікацій

П.І.П.

науковий ступінь, вчене звання, посада

<i>№ п/п</i>	Назва	<i>Характер роботи (стаття, тези, монографія та ін.)</i>	<i>Вихідні дані (назва видання, сторінки, сайт, якщо електронне видання; вказати, якщо видання фахове)</i>	Співавтори
Наукові публікації				
1	«Підприємницькі мережі в торгівлі»	Монографія	Монографія / за ред. Н.О. Голошубової – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.	Н.О. Голошубова, Т.М. Торопков, О.О. Кавун, О.П. Бегларашвілі
2	«Управління логістичними процесами в франчайзингових роздрібних торговельних мережах»	фахова стаття	Міжнародний науковий рецензований журнал «Проблеми економіки» з відкритим доступом, що представлений в міжнародних інформаційних та наукометричних базах даних. – №2. – 2013 р. – С.46-52.	Т.М. Григоренко, Д.В. Кочубей
3	«Сучасний стан розвитку франчайзингових систем в Україні»	фахова стаття	«Формування ринкових відносин в Україні» № 9 (100) – м. Київ, 2009 р.–С.98-103	–
4	«Франчайзинг – прогресивна форма ведення міжнародного бізнесу»	фахова стаття	«Формування ринкових відносин в Україні» № 12 (103) – грудень, м. Київ, 2009 р.–С.26-32.	–
5	«Формування франчайзингових роздрібних торговельних мереж»	фахова стаття	«Формування ринкових відносин в Україні» № 12 (115) – грудень, м. Київ, 2010 р.–С.147-153	–
6	«Класифікація	фахова стаття	«Товари і ринки» – №1, м. Київ,	–

	франчайзингових мереж»		КНТЕУ.– 2011р.–С.36-43	
7	«Методичні підходи щодо оцінки ефективності створення і функціонування франчайзингової мережі»	фахова стаття	«Вісник КНТЕУ» – №5, м. Київ, КНТЕУ.– 2011р.–С.14-27	–
9	«Теоретичні та практичні аспекти франчайзингу в роздрібній торгівлі»	фахова стаття	«Формування ринкових відносин в Україні» – № 10 (137) – м. Київ, 2012 р.– С.120-127	–
10	«Сучасні тенденції та перспективи розвитку франчайзингових роздрібних торговельних мереж в Україні»	фахова стаття	«Вісник ЧТЕІ КНТЕУ» – IV (48), м. Чернівці, ЧТЕІ КНТЕУ.– 2012 р.– С.64-71	–
Тези доповідей				
11	«Вірусний маркетинг як новий підхід до просування товару»	тези доповіді	у збірнику наукових робіт II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики», 16 грудня 2008 р., м. Київ, КНТЕУ.– С.37-38	–
12	«Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні»	тези доповіді	у збірнику матеріалів II Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні», 27 березня 2009 р., м. Київ, КНТЕУ.– С. 25-27	–
13	«Франчайзинг – інноваційна модель розвитку бізнесу»	тези доповіді	у збірнику матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні», 13-15 травня 2009 р., м. Київ, КНТЕУ. – С. 105-107	–
14	«Міжнародний франчайзинг – основа ефективного просування національних брендів»	тези доповіді	у збірнику наукових робіт III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики», 16 грудня 2009 р., м. Київ, КНТЕУ.– С. 32-33	–
15	«Франчайзинг – інноваційна форма розвитку підприємництва»	тези доповіді	у збірнику матеріалів III Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні», 26 березня 2010 р., м. Київ, КНТЕУ.– С. 48-50	–
16	«Управління логістикою	тези доповіді	у збірнику матеріалів 12 Міжнародної науково-практичної	–

	франчайзингової роздрібної торговельної мережі»		конференції «Ринок послуг комплексних транспортних систем та прикладні проблеми логістики», 6 жовтня 2010 р., м. Київ. – С. 114-116	
17	«Бренд – складова успіху створення та функціонування франчайзингової мережі»	тези доповіді	у збірнику наукових робіт IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики», 8 грудня 2010 р., м. Київ, КНТЕУ.– С. 35-36	–
18	«Франчайзинг – інноваційний спосіб підвищення конкурентоспроможності малого та середнього бізнесу»	тези доповіді	у збірнику матеріалів IV Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні», 24 березня 2011 р., м. Київ, КНТЕУ. – С. 32-33	–
19	«Розвиток франчайзингу в роздрібній торгівлі України»	тези доповіді	у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Товарознавство і торговельне підприємництво: дослідження, інновації, освіта», 6-7 квітня 2011р., м. Київ, КНТЕУ.– С. 281-284	–
20	«Практичні аспекти розвитку франчайзингу»	тези доповіді	у збірнику VI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні», 11-12 травня 2011р., м. Київ, КНТЕУ.– С. 83-85	–
21	«Просування франшизи – запорука розвитку франчайзингової роздрібної торговельної мережі»	тези доповіді	у збірнику наукових робіт V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики», 18 листопада 2011 р., м. Київ, КНТЕУ.– С. 57-59	–
22	«Проблеми законодавчого регулювання франчайзингових відносин в Україні»	тези доповіді	у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Споживча політика України: виклики глобалізації та євроінтеграція», 28-29 березня 2012 р., м. Київ. – КНТЕУ.– С.111-115	–
23	«Підвищення конкурентоспроможності франчайзингових роздрібних торговельних мереж за допомогою використання CRM-систем»	тези доповіді	у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентна політика в умовах модернізації економіки», 18-19 жовтня 2012 р., м. Київ. – КНТЕУ. (частина II)– С. 175-178	–
24	«Використання категорійного менеджменту в	тези доповіді	у збірнику наукових робіт VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Реклама	–

	франчайзингових роздрібних торговельних мережах»		в Україні: інтеграція теорії та практики», 16 листопада 2012 р., м. Київ, КНТЕУ.– С. 40-42	
25	«Впровадження CRM-систем – інноваційний інструмент розвитку та управління відносинами у франчайзингових роздрібних торговельних мережах»	тези доповіді	у збірнику матеріалів VI Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні», 22 березня 2013 р., в м. Київ, КНТЕУ.– С. 70-72	–
26	«Оцінка ефективності управління взаємовідносинами в франчайзинговій мережі після впровадження CRM-системи»	тези доповіді	у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Товарознавство і торговельне підприємництво: стан, проблеми, перспективи», 18-19 квітня 2013р., м. Київ, КНТЕУ.– С. 257-260	–
27	«Ризики розвитку франчайзингових торговельних мереж»	тези доповіді	у збірнику матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні», 17 травня 2013 р., м. Київ. – КНТЕУ.– С. 237-239	–
28	«Державна підтримка та фінансування суб'єктів малого і середнього підприємництва – фінансово-економічний інструмент конкурентоспроможності франчайзингових мереж»	тези доповіді	у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація національних моделей економічного розвитку в умовах глобалізації», 21 листопада 2013р., м. Київ. – КНТЕУ.– С. 221-222	–
29	«Бенчмаркінг – інструмент забезпечення конкурентоспроможності франчайзингових мереж»	тези доповіді	у збірнику матеріалів VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики», 18 грудня 2013 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 45-47	–
30	«Розвиток франчайзингових мереж в торгівлі через автомати в Україні»	тези доповіді	у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Товарознавство і торговельне підприємництво: стан, проблеми, перспективи», 13 березня 2014р., м. Київ. – КНТЕУ. – С.163-166	–
31	«Критерії відбору потенційних франчайзі франчайзингової	тези доповіді	у збірнику матеріалів VII Міжнародного бізнес-форуму, який відбувся 20 березня 2014 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 50-51	–

	роздрібної торговельної мережі»			
32	«Основні підходи щодо управління конкурентоспроможністю франчайзингової роздрібної торговельної мережі»	тези доповіді	у збірнику матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Реклама: інтеграція теорії та практики», 21 листопада 2014 р., м. Київ. – КНТЕУ. – С. 35-37	–
33	«Політико-правові інструменти забезпечення конкурентоспроможності франчайзингових роздрібних торговельних мереж»	тези доповіді	у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Україна та ЄС: подолання технічних бар'єрів у торгівлі», 18-19 березня 2015 р., м. Київ. – КНТЕУ.	–
Навчально-методичні публікації				
34	«Робоча програма комплексної з фаху та переддипломної практики»	робоча програма	для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», 2011 р. – м. Київ. – КНТЕУ. – 50 с.	Н.В.Притульська Н.В. Мережко, В.А. Осика, О.В. Сидоренко, А.А.Самойленко, В.М. Торопков, С.О. Белінська, Ю.М. Мотузка, Т.Г. Глушкова, Т.М. Коломієць, В.І. Михайлов Т.М. Григоренко
35	Робоча програма з дисципліни «Логістика»	робоча програма	для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», 140101 «Готельна-ресторанна справа», професійне спрямування «Товарознавство та комерційна діяльність», «Товарознавство та експертиза в митній справі», «Експертиза товарів та послуг», «Управління якістю та безпечністю товарів», «Організація оптової та роздрібної торгівлі», 2013 р. – м. Київ. – КНТЕУ. – 34 с.	Н.Б. Ільченко, В.М.Торопков, Т.М. Григоренко
36	Робоча програма з дисципліни «Товарознавство і торговельне підприємництво»	робоча програма	для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне	Г.П.Сиваненко Т.М. Григоренко

			підприємництво», професійне спрямування «Товарознавство та комерційна діяльність», «Товарознавство та експертиза в митній справі», «Експертиза товарів та послуг», «Управління якістю та безпечністю товарів», «Організація оптової та роздрібно торгівлі», 2014 р. – м. Київ. – КНТЕУ. – 24 с.	
37	Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Логістика»	методичні рекомендації	для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», професійне спрямування «Товарознавство та комерційна діяльність», «Товарознавство та експертиза в митній справі», «Експертиза товарів та послуг», «Управління якістю та безпечністю товарів», «Організація оптової та роздрібно торгівлі», 2014 р. – м. Київ. – КНТЕУ. – 49 с.	Н.Б. Ільченко, Т.М. Григоренко
38	Робоча програма комплексної практики «Виробничий тренінг»	робоча програма	для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», професійне спрямування «Організація оптової та роздрібно торгівлі». – К.: КНТЕУ, 2013 – 34 с.	В.А. Осика, А.А.Самойленко, О.В. Романенко, Л.В. Черняк, В.В. Ващенко, В.М. Торопков, Т.М. Григоренко
39	Наскрізна програма практики	наскрізна програма практики	для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», професійне спрямування «Організація оптової та роздрібно торгівлі». – К.: КНТЕУ, 2014 – 15 с.	В.М. Торопков, Т.М. Григоренко
40	Програма та робоча програма комплексної з фаху та переддипломної практики	програма та робоча програма	для студентів освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», спеціальність	В.М. Торопков, Т.М. Григоренко

			«Організація оптової та роздрібної торгівлі». – К.: КНТЕУ, 2014. – 21 с.	
--	--	--	--	--