



ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Дисципліна *«Івентивний менеджмент»* призначена для студентів освітнього ступеня «магістр».

Мета вивчення дисципліни *«Івентивний менеджмент»* полягає у формуванні у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів івент-послуг на підприємствах туристичного, готельно-ресторанного та виставкового бізнесу.

Предметом вивчення дисципліни є логіко-понятійний апарат та характерні ознаки івентивного менеджменту, різновиди івентивного туризму та івент-послуг у готелях та ресторанах, на підприємствах виставкового бізнесу, технології обслуговування споживачів івент-послуг, географія івентивних турів.

У процесі опанування дисципліни буде розглянуто теоретичні аспекти івентивного менеджменту, особливості організації роботи івентивних компаній, використання засад івентивного менеджменту в туристичній діяльності та організації івентивних заходів на підприємствах готельно-ресторанного та виставкового бізнесу. Студенти ознайомляться з потребами цільового сегменту споживачів івентивних послуг, можливостями застосування впливу подій на відчуття людини, навчатися застосовувати методи оцінки економічної ефективності івентів на практиці.

