

СПИСОК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

ДЖУЛАЙ МАРИНИ ВОЛОДИМИРІВНИ

maryna.dzhulai@gmail.com

m.dzhulai@knute.edu.ua

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ: управління ризиками, бренд підприємства, HR-брендинг.

АКАДЕМІЧНА КВАЛІФІКАЦІЯ:

- аспірантка Київського національного торговельно-економічного університету, з вересня 2020 року
- Київський національний торговельно-економічний університет, присвоєно кваліфікацію «Магістр спеціальність менеджмент спеціалізація управління бізнесом» 2018-2019 рр.

ДОСВІД РОБОТИ:

- операційний директор, HR-бренд агенція UGEN, з 2016 року

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ:

- Участь в освітньому проєкті “Викладачі 4.0: ефективні підходи до дистанційної освіти” від компанії «Uni-Biz Bridge» 17-23 грудня 2020 року (сертифікат).
- Участь у V-й всеукраїнській конференції «Uni-Biz Bridge» зі співпраці бізнесу та освіти 26-29 серпня 2020 року (сертифікат).

ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ:

1. Dzhulai, M., Sychova, A., Bezus, A., & Sychova, N. (2022). STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE EMPLOYER'S BRAND DURING THE WAR AND IN THE POST-WAR PERIOD. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6(47), 433–446. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.47.2022.3908> (Scopus)
2. Dzhulai, M., Fedulova, I., & Bolotina, I. (2022). Analysis of employer brand for young people. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 1(13(115)), 80–91. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252549> (Scopus)
3. Dzhulai, M. (2022). Development of an Employer's Value Proposition for Young Professionals. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics"*, 9(3), 40-47. DOI: [10.52566/msu-econ.9\(3\).2022.40-47](https://doi.org/10.52566/msu-econ.9(3).2022.40-47) URL: <https://economics-msu.com.ua/uk/article/formuvannya-tsinnisnoyi-propozitsiyi-robotodavtsya-dlya-molodikh-spetsialistiv#>
4. Dzhulai, M. (2022). Analysis of methodical approaches to employer brand management and evaluation. *Technology Audit and Production Reserves*, 3(4(65)), 26–31. <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2022.260561> (Index Copernicus, EBSCO, OpenAIRE, BASE, DOAJ, CrossRef тощо)
5. Dzhulai, M. (2021). THE CONCEPT OF THE EMPLOYER'S BRAND FOR GRADUATES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS // *Scientific and practical journal "Economy and State" (category "B")*, 2, 136-140.
6. Джулай М.В., Федулова І.В. (2021). Цифрова трансформація бренду роботодавця в умовах COVID-19. *Інформаційно-аналітичне забезпечення управління фінансово-економічною безпекою держави, регіону, суб'єктів господарювання в умовах COVID-19: тези доповідей X Міжнародної науково-практичної конференції*. Харків, 2021.

7. Джулай М.В. (2021). Добробут працівників як складова ціннісної пропозиції роботодавця. *Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції присвяченій 100-річчю Одеського національного економічного університету* (20-21 травня 2021 р.). Одеса. С. 202-205.
8. Джулай М.В. (2021). Вплив COVID-19 на формування бренду роботодавця у сфері гостинності. *РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ*: тези доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет- конференції (14 квітня 2021 р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет. С. 43-45.
9. Джулай М.В. (2021). Well-being як складова бренду роботодавця. Глобалізаційні виклики розвитку національних економік»: тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (19-20 жовтня 2021 р.). К.: Київський національний торговельно-економічний університет.
10. Джулай М.В., Федулова І. В. The influence of COVID-19 on employer branding of agriculture companies // «Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (22 жовтня 2020 р.). – К.: НУБіП України, 2020. – С. 29-31.
11. Федулова І.В., Джулай М.В. Економічні наслідки пандемії COVID-19 для підприємств України // Вісник КНТЕУ 2020, №4, С.74-91.
12. Джулай М.В. Тенденції розвитку бренду роботодавця в Україні // Сучасні тренди підготовки фахівців з управління проектами та програмами: матеріали II науково-практичної конференції (м. Луцьк, 5 квітня 2019 р.) / за ред. Н.В.Павліхи. – Луцьк, 2019. – с. 16-18.
13. Джулай М.В. Формування комунікативної політики банку // Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика: зб. матеріалів III Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 28 листопада 2019 р.. – К.: КУБГ, 2019. – с. 35-38.
14. Федулова І. В., Джулай М.В. Сучасні стратегії побудови бренду роботодавця в агросекторі // «Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації»: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (17 жовтня 2019 р.). – К.: НУБіП України, 2019. – с. 37-40.
15. Федулова І.В., Миколайчук І.П., Джулай М.В. Матричний підхід до організації системи управління ризиками на підприємстві // Інноваційна економіка № 9-10 (2018 р.). – С. 205-210.

ДОДАТКОВІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ:

- Участь у НДР «Податкове навантаження на суб'єктів малого підприємництва» (номер держреєстрації 0119U100952), керівник - к.е.н., доц., докторант Лукашова Л.В. (терміни виконання: I квартал 2019 - IV квартал 2022);
- Участь у НДР «Формування професійної компетентності менеджерів промислових підприємств» керівник - к.е.н., доц., Хмурова В.В. (терміни виконання: I квартал 2019 - IV квартал 2022);

ХОБІ: подорожі, театри, читання.