

СПИСОК
наукових та навчально-методичних праць за 2005–2019 рр.
Білявської Юлії Вікторівни

<i>№ пор</i>	<i>Назва</i>	<i>Характер роботи</i>	<i>Вихідні дані</i>	<i>Обсяг сторінок</i>	<i>Співавтори</i>
1	2	3	4	5	6
Наукові праці					
Тези за матеріалами конференцій, бізнес-форумів:					
1	Вплив конкурентоспроможності на результат діяльності виробничого підприємства (стаття)	тези	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наука та практика – 2007» р. Полтава – 2007 р.	5	–
2	Корпоративна культура – ключ до реалізації стратегії в організації (тези)	тези	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Управління стратегічними змінами на підприємстві: концептуальні засади, методологія та практика», Київ КНТЕУ – 27-28 жовтня 2005 р.	2	–
3	Експортно – імпортна політика підприємства як інструмент розвитку світового ринку товарів, послуг та технологій (тези)	тези	Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні» 17-19 травня 2006 р., м. Ялта	2	–
4	Сучасний стан та тенденції розвитку закладів швидкого харчування (тези)	тези	Матеріали учасника III Міжнародної науково-практичної конференції "Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні" 15-17 травня 2007 р. м. Ялта	3	
5	Підвищення ризикозахищеності підприємства як засіб забезпечення і збереження його конкурентоспроможності (тези)	тези	Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції "Методологія та практика менеджменту на протязі XXI століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти"	3	

			10-12 травня 2006 р., м. Полтава		
6	Досягнення та перспективи менеджменту у контексті формування європейського освітнього простору (тези)	тези	Матеріали Міжнародної практичної конференції «Актуальні питання науки та практики: досягнення та перспективи – 2007». 3-7 грудня 2007 р. Полтава 2007	5	
7	Менеджмент міжнародних підприємств як основа крос-культурних взаємовідносин (тези)	тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій» 20-21 лютого 2008 р., м. Суми	2	
8	Напрями розвитку міжнародної торгівлі в умовах глобалізації суспільства (тези)	тези	Матеріали науково-практичної конференції «Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізації них викликів» м. Київ, 20-21 листопада 2008 р.	2	–
9	Дослідження факторів, що впливають на формування організаційної культури підприємства торгівлі	тези	Наука і освіта – 2010 : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Чехія, м. Прага, 27 січ. – 5 лют. 2010 р.) – 2010. – С. 75–77.		
10	Обґрунтування інформаційного забезпечення управління організаційною культурою підприємства	тези	Актуальні наукові розробки – 2010 : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Болгарія, м. Софія, 17 – 25 січ. 2010 р.) – 2010. – С. 60–62.	2	
11	Гайдай Ю.В. Роль організаційної культури підприємства в розвитку інноваційної діяльності України	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 26 берез. 2010р.) – 2010. – С. 41–43.	3	
12	Шляхи поліпшення організаційної культури – запорука вдосконалення управління підприємством	тези	Сучасні підходи до управління підприємством : зб. матеріалів наук.-практ. конф. студ., асп. та молодих вчених. (Київ, 28 квіт. 2011 р.) – К. : НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2011. – С. 45–46.	2	
13	Роль цінностей у формуванні корпоративної культури	тези	Динаміка наукових досліджень – 2011 : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. «Наука I studia». (Польща, м. Перемишль, 7–15 лип. 2011 р.) – 2011. – С. 63–64.	2	Шеремета Я.І.
14	Значення інноваційно-інвестиційної моделі у діяльності підприємств України	тези	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11–12 трав. 2011 р.) –	2	

			2011. – С. 72–74.		
15	Гайдай Ю.В. Процес удосконалення організаційної культури на підприємствах торгівлі	тези	Корпоративна культура організацій XXI століття : зб. наук. праць міжнар. наук.-практ. конф. (Краматорськ, 15–17 трав. 2011 р.) – 2011. – С. 80–86.	6	
16	.Гайдай Ю.В. Визначення проблем та перспективи інноваційної культури в підприємницькій діяльності	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 22 берез. 2012 р.) – 2012. – С. 58–59.	2	
17	Гайдай Ю.В. Вплив факторів та умов формування організаційної культури на конкурентоспроможність підприємств торгівлі	тези	Конкурентна політика в умовах модернізації економіки : зб. матеріалів наук.-практич. конф.(Київ, 18–19 жовт. 2012 р.) – 2012. – С. 171–173.	3	
18	Пріоритетні напрями інноваційного розвитку торговельного підприємства	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 22 берез. 2013 р.) – 2013. – С. 59–60.	2	
19	Роль субкультури в організаційній культурі підприємств торгівлі	тези	Наука і інновації – 2013 : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. «Nauka I studia». (Польща, м. Перемишль, 7–15 жовт. 2013 р.) – 2013. – С. 72–74.	2	
20	Формування інноваційної організаційної культури як крок до ефективного функціонування підприємства	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 20 берез. 2014р.) – 2014. – С. 39–41.	3	
21	Необхідність управління якістю товарів в системі менеджменту підприємства	тези	Трансформація національних моделей економічного розвитку в умовах глобалізації: зб. наук. праць міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 20–22 лист. 2013 р.) – 2013. – С. 379–381.	3	
22	SMART технологія, як інструмент активізації пізнавальної діяльності студентів	тези	Міжнародна науково-методична конференція «Smart-освіта: ресурси та перспективи» (Київ, 16–17 жовт. 2014 р.) – 2014. – С. 62–63.	3	
23	Імплементация міжнародного трансферу технологій в Україні	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 19 берез. 2015 р.) – 2015. – С. 32–34.	2	Білявський В.М.
24	Проблеми та перспективи розвитку	тези	Тези на тему «Проблеми та перспективи	2	Білявський В.М.

	сучасного наукового потенціалу в Україні		розвитку сучасного наукового потенціалу в Україні»: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. «Modern scientific potential – 2015». (Англія, м. Шеффілд, 28 квіт.–7 берез. 2015 р.) – 2015. – С. 18–20. (диплом учасника конференції)		
25	Концептуальні засади державної політики у сфері імплементації міжнародного трансферу технологій	тези	«Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика»: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 14 – 15 трав. 2015 р.) – 2015. – С. 247–249.	2	Білявський В.М.
26	Інноваційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	тези	«Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні»: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 – 15 трав. 2015 р.) – 2015. – С. 30–31.	2	Білявський В.М.
27	Кадрова політика, як фактор підвищення ефективності роботи організації	тези	«Геостратегічні пріоритети України в політичній, економічній, правовій та інформаційній сферах» : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 15 жовт. 2015 р.) – 2015. – С. 30–31.	2	Білявський В.М.
28	Імплементація підсистеми управління якістю обслуговування споживачів на підприємствах торгівлі	тези	«Сучасні проблеми менеджменту» : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. НАУ (Київ, 23 жовт. 2015 р.) – 2015. – С. 67-69	4	Білявський В.М.
29	Соціальні технології як інструмент підвищення конкурентоспроможності організації	тези	«Проблеми та перспективи розвитку підприємництва» матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Харків (Харків, 27 лист. 2015 р.) – 2015. – С. 75-77	2	Білявський В.М.
30	Вплив автоматизованої системи на інноваційний розвиток ринку туристичних послуг	тези	«Розвиток та регулювання торгівлі, туристичного та готельно-ресторанного бізнесу на засадах кластерного підходу» матеріали міжнар. наук.-інтерн. конф. Харків (Харків, 26-27 лист. 2015 р.) – 2015. – С. 99-101		Білявський В.М.
31	Бенчмаркінг в операційному процесі туристичного підприємства	тези	Міжнародна науково-практична конференція «Наука без границь-2016» (science and Education Ltd (Англія), 30.03.2016 – 07.04.2016		Башкірова А.Ю., ФЕМП, 4к., 18 гр.
32	Problems of small business management	тези	XII Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми менеджменту» Київ, НАУ 28 жовтня 2016 р.		

33	Імплементация бенчмаркінгу туристичного підприємства в операційному процесі	тези	Міжнародна науково-практична конференція «Глобалізаційні виклики розвитку національних економік», присвяченої 70-річчю КНТЕУ (19-21 жовтня 2016 р., м. Київ) КНТЕУ (19-21 жовтня 2016 р., м. Київ)		
34	Planning measures for improving motivation policy with taking into account the crisis situation	тези	Міжнародна науково-практична конференція «Наука и цивилизация» (science and Education Ltd (Англия), 25.02.2017		
35	Особливості категорійного менеджменту підприємств торгівлі	тези	«Наука и цивилизация» (science and Education Ltd): матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Шеффілд, 25 лютого 2017 р.). – С. 86-89		
36	Формування збалансованої організаційної культури в контексті соціальної відповідальності бізнесу	тези	Національні особливості та світові тенденції управління та адміністрування на макро, мезо і мікрорівнях економіки: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Дніпро, 17-18 березня 2017 р.). – С.92-95		
37	Формування збалансованої організаційної культури в контексті соціальної відповідальності бізнесу	тези	International scientific conference «modern economic research: co-operation, banking, public administration in a decentralized environment» матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Кельце, 26 вересня 2017 р.). – С. 158-161		
38	«Дерево прийняття рішень та їх застосування у консалтингу»	тези	Міжнародна науково-практична Інтернет конференція «Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи» м. Львів, 28.11.2017 р.		
39	Environmental policy as an effective tool of business management	тези	«Прикладные научные исследования»: матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Софія (Болгарія), «Бял ГРАД-БГ ОДД» 15-22 лютого 2018 р.). – С. 87-89		
40	Постулати категорійного менеджменту: прикладні аспекти	тези	Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Кривий Ріг, 28 квітня 2018 р.). – Кривий-Ріг: ДонНУЕТ, 2018. – С. 37-39		
41	Особливості формування власного персонального бренду	тези	Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, менеджменту, обліку та права:		

			Матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Полтава, 14 серпня 2018 р.). – Полтава, 2018. – С. 27-28		
42	Використання інструментів брендингу територій на міжнародному рівні	тези	Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарного знання у сучасному інформаційному просторі: національний та інтернаціональний аспекти: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Монреаль (Канада) – м. Сєвєродонецьк (Україна), 31 травня 2018 р.). – Сєвєродонецьк: СНУ ім. В. Даля, 2018. – С. 72-73		С.В. Ромат
43	Сутність та механізм реалізації системного підходу у прийнятті управлінських рішень	тези	«Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи»: Матеріали Міжнар. науково-практ. інтернет-конф. (м. Львів (Україна), 28 листопада 2018 р.). – Львів: ВНЗ МАУП, 2018. – С. 94-95		А.Ю. Гаврилук
44	Технологія byod, як інструмент smart освіти	тези	SMART-освіта: ресурси та перспективи: Матеріали III Міжнар. науково-метод. конф. (м. Київ, 7 грудня 2018 р.). – К.: КНТЕУ, 2018. С. 14-16		
Статті у наукових фахових виданнях:					
1	Вплив організаційної культури на ефективну діяльність підприємства	стаття	Науковий вісник. Серія : Економічні науки. – Чернівці, 2009. – №1 (14). Ч.2. – С. 216–221 (0,45 д.а.). (фахове видання)	5	
2	Формування організаційної культури підприємства торгівлі	стаття	Економіка : проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Дніпропетровськ, 2009. – №255. Т. 2. – С. 428–432 (0,47 д.а.). (фахове видання)	5	
3	Формування організаційної культури на підприємстві: досвід підприємств торгівлі	стаття	Сталий розвиток економіки : Всеукр. наук.-вироб. журн. – Хмельницький, 2011. – №1(4). – С. 77–80 (0,42 д.а.). (фахове видання)	3	
4	Культура та цінності підприємства – основа стратегії бізнесу	стаття	Інноваційна економіка – 2011. – №6 (25). – С. 82–86 (0,42 д.а., з них авторські – 0,32 д.а. <i>Особистий внесок здобувача: обґрунтовано елементи та цінності організаційної культури.</i>)	4	Шеремета Я.І.
5	Гайдай Ю.В. Концептуально-методичні підходи інноваційної організаційної культури на підприємствах торгівлі	стаття	Економіка і регіон. – Полтава, 2012. – №1 (32) – С. 168–172 (0,44 д.а.). (фахове видання)	2	
6	Гайдай Ю.В. Механізм впливу	стаття	Економічна стратегія і перспективи розвитку	6	

	організаційної культури на діяльність підприємств торгівлі		сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. Харків. держ. ун-ту харчування та торгівлі. – 2012. – №2 (16) – С. 316–323 (0,42 д.а.). (фахове видання)		
7	Управління розвитком організаційної культури торговельного підприємства	стаття	Вісник КНТЕУ. –2013. – №3 (89). – С. 17–29 (0,42 д.а., з них авторські – 0,15 д.а. <i>Особистий внесок здобувача:</i> запропоновано економіко-математичну модель пошуку оптимальних рішень, уточнено дефініцію «організаційна культура підприємства торгівлі»). (фахове видання)	12	Г.Т. П'ятницька, А.М. Предеїн
8	Внутрішній бренд-менеджмент – невід'ємна частина організаційної культури підприємств торгівлі	стаття	Університетські наукові записки зб. наук. пр. Хмельницький університет управління та права. – 2013. – №4 (48) – С. 556–561 (0,45 д.а.). (фахове видання)	6	
9	Побудова алгоритму процесу змін управління виробництвом на підприємстві	стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» : науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2014. – №8(16), частина I – С. 63–66 (фахове видання)	12	
10	Формування збалансованої організаційної культури підприємств торгівлі	стаття	Вісник Львівської комерційної академії Серія «Економічна» : зб. наук. пр. – Львів, 2014. – Випуск № 46 – С. 56–61 (фахове видання)	10	
11	Використання бенчмаркінгу в операційному процесі туристичного підприємства	стаття	Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі Серія «Економічні науки» : науковий вісник. Наук. вісник Полтав. ун-ту. економ. і торгів., Полтава – 2014. – № 6 (56) – С. 31–41 (фахове видання)	10	
12	Формування та імплементація екологічної політики на підприємстві	стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» : науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2015. – №10. Ч 1. – С. 73-77 (фахове видання)	10	
13	Матричний підхід до визначення життєвого циклу бренду	стаття	Вісник КНТЕУ. –2015. – № 4 (102). – С. 68 – 80 (фахове видання)	16	
14	Підходи до побудови механізму формування організаційної культури підприємств торгівлі	стаття	Вісник Одеського національного університету. Економіка» Том 20 Випуск 3. . –2015.– С. 68–80 (фахове видання, журнал включено до міжнародного каталогу наукових видань і наукометричних баз: ScholarGoogle)	12	

15	Формування кодексу організаційної культури підприємства торгівлі	стаття	/ Ю. В. Білявська // Молодий вчений. — 2015. — №10. С. 89–91 (фахове видання, журнал включено до міжнародного каталогу наукових видань і наукометричних баз: РИНЦ , ScholarGoogle , OAJI , CiteFactor , Research Bible , Index Copernicus)	10	
16	Нормативно-правове забезпечення екологічного менеджменту підприємства	стаття	Науковий журнал «Економіка України». Київ – 2016. – №4 – С. 104-112	10	
17	Регулювання електронної комерції в Україні	стаття	Науковий журнал «Молодий вчений». Київ. – 2016. – №10 – С. 110-117 (фахове видання, журнал включено до міжнародного каталогу наукових видань і наукометричних баз: РИНЦ , ScholarGoogle , OAJI , CiteFactor , Research Bible , Index Copernicus)	8	
18	Internal features brand management in the organizational culture of enterprise	стаття	Науковий журнал «Молодий вчений». Київ. – 2017. – №1 – С. 80-87 (фахове видання, журнал включено до міжнародного каталогу наукових видань і наукометричних баз: РИНЦ , ScholarGoogle , OAJI , CiteFactor , Research Bible , Index Copernicus)	10	
19	Якість торговельного обслуговування як елемент операційної системи підприємства	стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»: науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2017. – №1. Ч 1. – С. 82-94 (фахове видання)		Силкіна Ю.О.
20	Особливості та тенденції категорійного менеджменту підприємств торгівлі	стаття	Збірник наукових праць Проблеми системного підходу в економіці Київ, НАУ – 2017. – №4 (60) – С. 81-87		
21	The vital cycle of the organizational culture of the trading enterprises	стаття	Нобелівський вісник, Дніпро, Університет ім. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ – 2017. – №1 (10) – С. 3-11		
22	Проблемні аспекти управління інноваційним розвитком підприємства торгівлі	стаття	Науковий журнал «Virtus». СРМ «ASF» (Канада, Монреаль) – 2018. – №20 – С. 168-173		
23	The essence and peculiarities formation of personnel potential at the enterprise	стаття	Науковий журнал «Молодий вчений». Київ. – 2018. – №1 (53) – С. 473-477		
24	Категорійний менеджмент: сьогодення, постулати та філософія	стаття	Міжнародний науково-практичний журнал «Логистика проблемы и решения».— 2018. — № 2 (75). — С. 16–23.		
25	Place branding або навіщо містам бренд	стаття	«Маркетинг и реклама».— 2018. — № 6-7 (75). — С. 27-31		

26	Тайм-менеджмент як метод управління часом категорійного менеджера	стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» : науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2018. – №3, Ч. 3. – С. 83-88.		Н.В. Микитенко
Список наукових праць опублікованих у закордонних виданнях (Scopus, Web of Science)					
1.	Algorithm of Forming the Category Management in the Diy Market Segment		Montenegrin Journal of Economics. – 2018. Vol. 14, No. 3. – P. 99-112.		Y. Romat
Статті у наукових періодичних виданнях інших держав та у виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз:					
1	Методичні рекомендації визначення стадії життєвого циклу організаційної культури підприємств торгівлі	стаття	Бізнес-інформ. – 2013. – №1 (420) – С. 164 –167 / РИНЦ, Index Copernicus, Ulrichswab Global Serials Directory та ін. (0,42 д.а.).	6	
2	The metodologikal approaches for the treatment of the code of organizational culture of the enterprise of trade	стаття	Nauka i studia (Poland, 2009). – NR 10 (22) – P. 91–96	5	
3	Evaluation of personal career management efficiency of trade enterprise employees в журнале Canadian journal of science and education	стаття	Canadian journal of science and education – 2014. – № 2 – P. 684–696	12	Biliavskiy V
Статті у інших виданнях					
1	Роль організаційної культури в діяльності підприємств торгівлі	стаття	Електронне наукове видання Ради по вивченню продуктивних сил України НАН України «Державне управління: удосконалення та розвиток» №3, 2011. - Режим доступу : http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=267	6	Тимцуник В.І.
2	Организационная культура в логистике: особенности и тенденции формирования	стаття	Международный научно-практический журнал Логистика: проблемы и решения №3 2014 г. , 42-48 с.	5	
4	Бірюзові організації: майбутнє менеджменту та маркетингу в контексті еволюції поколінь	стаття	Первый в Украине маркетинговый журнал «Маркетинг и реклама».— 2018. — № 11-12 (266-267). — С. 44-49.		
Методичні праці					
1	«Концертний казус»	Конкретна ситуація з дисципліни “Операційний	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	9	І.В. Ореховський

		менеджмент”			
2	Системи технологій	Збірник завдань	Київ, КНТЕУ, 2010 р.	43	Бут С.Ю.
3	Системи технологій	Збірник ситуаційних вправ	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	14	
	Менеджмент	Збірник тестових завдань	Київ, КНТЕУ, 2008 р.	48	Сичова Н.В., О.І. Белова Н.В. Ракша
4	«Війна без правил»	Конкретна ситуація з дисципліни “Менеджмент організації”	Київ, КНТЕУ, 2008 р.	11	Бай С.І.
5	«Vale! Valette!»	Конкретна ситуація з дисципліни “Операційний менеджмент”	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	13	
6	«Розлучення по-українськи...»	Конкретна ситуація з дисципліни “Менеджмент організації”	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	12	Бай С.І.
7	Менеджмент	Опорний конспект	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	104	Сичова Н.В., Белова О.І., Ракша Н.В.
8	Кроскультурний менеджмент	Опорний конспект	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	80	Бай С.І.
9	«Кроскультурний менеджмент»	Збірка ситуаційних вправ	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	38	Бай С.І.
10	Основи наукових досліджень	Програма та робоча програма з дисципліни	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	10	Мошек Г.Є, Ціпуринда В.С.
11	Аналіз ділових ситуацій.	Збірник ситуаційних вправ	К.: Ніка – Центр, 2009 р.	352	Бай С.І., Батурин Н.В., авторський колектив
13	«Теорія організації»	Опорний конспект	Київ, КНТЕУ, 2010 р.	83	Бай С.І., Самокиш О.В.
14	«Євро 2012» Конкретна ситуація з дисципліни “Менеджмент організації”	кейс	Київ, КНТЕУ, 2010 р.	12	Бай С.І.
45	«Теорія організації»	Збірник ситуаційних вправ	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	22	Самокиш О.В., Шевчун М.Б.
16	«Стратегічний менеджмент»	Збірник ситуаційних	Київ, КНТЕУ, 2011 р.	39	Підкамінний І.М.,

		вправ			Ракша Н.В., Белова О.І., Кононенко В.Г.
	Управління змінами	Робоча програма	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	18	Бай С.І.
17	Управління змінами	Збірник тестових завдань	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	48	Бай С.І., Миколайчук І.П.
18	Стратегічне управління	Збірник ситуаційних вправ	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	40	Бай С.І., Ляшенко О.Г., Підкамінний І.М., Ракша Н.В., Белова О.І., Харламова Г.О.
19	Теорія організації	Збірник тестових завдань	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	50	Самокиш О.В.
20	Консалтинг/основи управлінського консультування	Збірник тестових завдань	Київ, КНТЕУ, 2011 р.	68	Бай С.І., Ціпу ринда В.С., Белова О.І.
21	Менеджмент	Збірник кейсів	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	40	Сичова Н.В., Белова О.І.
22	Наскрізна програма практики	Для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	26	Бай С.І., Мошек Г.Є., Жуковська В.М., Лігоненко Л.О., Ромат Є.В.
23	Вступ до фаху	Робоча програма навчальної практики для студентів ОКР «бакалавр», професійного спрямування «Менеджмент організацій торгівлі»	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	36	Бай С.І., Сичова Н.В.
24	Вступ до фаху	Робоча програма навчальної практики для студентів ОКР «бакалавр», професійного спрямування	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	42	Бай С.І., Сичова Н.В., Жуковська В.М.

		«Менеджмент персоналу»			
25	Вступ до фаху	Робоча програма навчальної практики для студентів ОКР «бакалавр», професійного спрямування «Менеджмент митної справи»	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	22	Жуковська В.М.
26	Комплексна з фаху та переддипломна практика	Робоча програма практики для студентів ОКР «магістр», професійного спрямування «Менеджмент організацій торгівлі»	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	44	Бай С.І., Мошек Г.Є, Жуковська В.М., Микитенко Н.В., Ракша Н.В.
27	Комплексна з фаху та переддипломна практика	Робоча програма практики для студентів ОКР «магістр», професійного спрямування «Менеджмент персоналу»	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	42	Бай С.І., Мошек Г.Є, Жуковська В.М., Микитенко Н.В., Ракша Н.В.
28	Комплексна з фаху та переддипломна практика	Робоча програма практики для студентів ОКР «магістр», професійного спрямування «Менеджмент митної справи»	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	40	Бай С.І., Мошек Г.Є, Жуковська В.М., Микитенко Н.В., Ракша Н.В.
30	Виробничий тренінг	Робоча програма практики для студентів ОКР «бакалавр», професійного спрямування	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	23	Підкамінний І.М.

		«Менеджмент організацій торгівлі»			
31	Виробничий тренінг	Робоча програма практики для студентів ОКР «бакалавр», професійного спрямування «Менеджмент митної справи»	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	23	Підкамінний І.М.
32	Кроскультурний менеджмент	Програма та робоча програма	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	20	Бай С.І.
33	Системи технологій	Робоча програма	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	14	Совершенна І.О., Шевчун М.Б.
34	Системи технологій	Збірник тестових завдань	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	50	Мішенкова К.В.
35	«Фламінго», або Загадки якості швейного підприємства	Ситуаційна вправа (Кейс)	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	11	Максименко С.А.
36	Операційний менеджмент	Збірник тестових завдань	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	62	Микитенко Н.В.
37	Change management	Curriculum and syllabus	Kyiv, KNTEU, 2012	15	Bai S.I., Peredera O.V.
	Business administration «management of organizations»	Curriculum and syllabus	Kyiv, KNTEU, 2014	22	S.I.Bay
38	Менеджмент організацій	Робоча програма	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	12	Бай С.І.
39	Операційний менеджмент	Робоча програма	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	11	Микитенко Н.В., Білявський В.М.
40	Менеджмент організації	Електронний підручник	Київ, КНТЕУ, 2011 р.		Бай С.І., Осовська Г.В, Осовський О.А.
41	Операційний менеджмент	Електронний підручник	Київ, КНТЕУ, 2012 р.		Бай С.І., Микитенко Н.В.
42	Менеджмент	Електронний підручник	Київ, КНТЕУ, 2013 р.		Г.С. Мошек, С.І. Бай, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.В. Коваленко, О.А. Харченко,

					Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко
43	Віртуальний кравець або сорочка на замовлення	Ситуаційна вправа (Кейс)	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	10	Шевчун М.Б.
44	Історія «Лего», або як народжувався найвідоміший бренд у світі іграшок	Ситуаційна вправа (Кейс)	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	11	Силкіна Ю.О.
45	Cross-cultural management	Curriculum and syllabus	Kyiv, KNTEU, 2014	18	Bai S.I., Peredera O.V.
46	Cross-cultural management	Опорний конспект лекцій	Kyiv, KNTEU, 2014	80	Бай С.І. Кандагура К.С. Яцишина К.В.
47	Виробнича та виробнича переддипломна практика	Робоча програма практики для студентів ОКР «магістр», професійного спрямування «Логістика»	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	28	
48	Виробнича практика	Робоча програма виробничої практики (організаційно-економічна)	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	45	
49	Управління змінами	Збірник ситуаційних вправ	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	38	
50	Кроскультурний менеджмент	Збірник ситуаційних вправ	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	45	Кандагура к.С
51	Кроскультурний менеджмент	Збірник тестових завдань	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	50	
52	Кроскультурний менеджмент	ОКЛ укр	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	80	
53	Освідчення мовою «салам», або про найпотаємніше розкажуть квіти (confession by «selam» language or flowers will tell us about the most intimate)	Ситуаційна вправа (КЕЙС)	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	15	
54	Робоча програма для студентів освітнього ступеня «бакалавр», спеціальностей 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»		К.: КНТЕУ, 2017. – 19 с.		
55	Робоча програма для студентів		К.: КНТЕУ, 2017. – 16 с.		

	освітнього ступеня «бакалавр», спеціальності 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»				
56	Робоча програма для студентів освітнього ступеня «бакалавр», спеціальності 073 «Менеджмент»		К.: КНТЕУ, 2017. – 23 с.		
57	Операційний менеджмент	Програма	К.: КНТЕУ, 2016.	14	Н.В. Микитенко
58	Наскрізна програма практики	Програма	К.: КНТЕУ, 2017	10	С.І. Бай