

## **МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»**

**Метою** вивчення дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

**Завданнями** вивчення дисципліни є підготовка студентів з таких питань:

- сутність та значення соціальної відповідальності як чинника стійкого розвитку суспільства;
- розуміння соціальної відповідальності людини, держави та суспільства;
- організаційно-економічного забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю;
- формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності;
- формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності;
- екологічної компоненти соціальної відповідальності;
- відносин соціального партнерства як інструменту формування соціальної відповідальності;
- моніторингу корпоративної соціальної відповідальності;
- оцінювання ефективності соціальної відповідальності;
- визначення стратегічних напрямів розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Результатом вивчення дисципліни є оволодіння студентами спеціальними професійними **компетентностями**, які повинні **знати**:

- сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;
- нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;

- моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;
- критерії, показники та методика оцінювання соціальної відповідальності;
- особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;
- сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;
- сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом;
- екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;
- сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

### **УМІТИ:**

- формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;
- формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;
- формувати відносини підприємства із ЗОВНІШНІМИ організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;
- визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;
- посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;
- здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності;
- оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;
- розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності.

