

МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку шляхом врахування і використання національно-культурних особливостей поведінки співробітників і партнерів, а також особливостей країн, у яких здійснюється їхній бізнес

Завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з таких питань:

- теоретичних аспектів кроскультурного менеджменту, мети, предмету та методів дослідження;
- методичних підходів щодо розподілу типів культур та їх основних моделей, вміння визначати типологію культур та позиціонування вітчизняної культури в існуючій типології;
- перспектив розвитку менеджменту у монохромних і поліхромних культурах;
- сутності і послідовності проведення переговорів та вплив культурних особливостей на стиль ведення переговорів, техніку презентації та роль та значення бізнес-кореспонденції у діловому багатокультурному середовищі;
- формування теоретичних знань та практичних навичок щодо запобігання або мінімізації кроскультурного конфлікту, вміння діагностувати джерела кроскультурних конфліктів;
- теоретичних та практичних аспектів визначення ролі, значення та функції організаційної культури в контексті кроскультурного менеджменту, основних елементів та факторів організаційної культури;
- принципів застосовування корпоративної етики, вербальних та невербальних комунікацій, визначення симптомів, причин, фаз та шляхів подолання кроскультурного шоку.

За *результатами* вивчення дисципліни у студентів буде сформовано низку спеціальних професійних **компетентностей** (сукупності професійно-функціональних знань та вмінь), а саме:

- розуміння необхідності застосування кроскультурного менеджменту у роботі організацій;
- визначення основних тенденцій розвитку кроскультурного управління у світі;
- вміння визначати загальні та відмінні риси у різних моделях культур;
- ідентифікація особливостей української культури;
- використання відмінностей культур у практиці кроскультурного бізнес-спілкування
- ідентифікація особливостей у системах мотивування в багатонаціональних колективах;
- формування ефективно діючих міжнародних команд з урахуванням особливостей їх типів;
- оволодіння методами проведення переговорів з урахуванням культурних розходжень;
- застосовування відповідної техніки представлення інформації у відповідності до культури бізнес-партнерів;
- діагностування джерел кроскультурних конфліктів та ідентифікація їх причин;
- оволодіння методами управління організаційними конфліктами в полікультурних організаціях.;
- ідентифікація особливостей організаційної культури в контексті кроскультурного менеджменту;
- формування ефективної організаційної культури – з урахуванням кроскультурних розбіжностей у різних культурах;
- застосовування корпоративної етики та запобігання помилок спілкування;
- визначення симптомів, причин, фаз та шляхів подолання кроскультурного шоку.