



Київський національний торговельно- економічний університет

Факультет економіки, менеджменту та психології

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

ЄВРОПЕЙСЬКА КРЕДИТНО-ТРАНСФЕРНА СИСТЕМА (ЄКТС)

Рівень вищої освіти	<i>«магістр»</i>
Галузь знань	<i>07 «Управління та адміністрування»</i>
Спеціальність	<i>073 «Менеджмент»</i>
Спеціалізація	<i>«Управління бізнесом»</i>





МАЗАРАКІ АНАТОЛІЙ АНТОНОВИЧ

Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій, голова наукової секції «Економіка» МОН України, голова редколегій журналів: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», член редколегії журналу «Економіка України»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

БАЙ СЕРГІЙ ІВАНОВИЧ

*Завідувач кафедри,
доктор економічних наук, професор*



Кафедра менеджменту є випусковою для чотирьох освітніх програм рівня вищої освіти «бакалавр» та трьох освітніх програм рівня вищої освіти «магістр», однієї англomовної програми, а також освітньої програми «молодший бакалавр».

Кафедра менеджменту розпочала свою діяльність у 1989 р. як кафедра управління торгівлею, яка згодом (у 1993 р.) отримала назву кафедри менеджменту. Викладацький склад кафедри менеджменту сформований з високоосвічених фахівців, які мають наукові ступені кандидата (74%) і доктора наук (26%), значний практичний та науковий досвід роботи, що дає їм змогу ефективно керувати науковою роботою студентів, виконувати значний обсяг навчально-методичної роботи тощо. У своїй роботі з підготовки фахівців викладачі кафедри орієнтуються на світові стандарти, активно працюють над збагаченням змісту навчальних дисциплін, впровадженням інноваційних технологій, забезпечують органічне поєднання фундаментальної, загальноекономічної та фахової підготовки студентів. Більшість викладачів стажувалися за кордоном: в США, Польщі, Франції, а також в провідних вітчизняних організаціях.

У своїй роботі з підготовки фахівців викладачі кафедри орієнтуються на гармонізацію навчального процесу, що дозволяє



майбутнім фахівцям сформувати широкий світогляд, отримати ґрунтовні знання з професійно-орієнтованих дисциплін і оволодіти обраною професією.

Навчання студентів відбувається за сучасними навчальними планами. Пріоритетними для кафедри є всебічний розвиток професійної та особистісної культури фахівців, високий рівень викладання менеджерських дисциплін, повне комплексне забезпечення навчального процесу науково-методичними розробками.

Випускники КНТЕУ можуть продовжити навчання в аспірантурі і докторантурі. Комплексний підхід до якості освіти забезпечує високу конкурентоспроможність наших випускників на ринку праці й належні стартові умови для професійного кар'єрного зростання.

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	
<i>Менеджмент</i>	<i>Менеджмент</i>	<i>мб</i>
<i>Менеджмент</i>	<i>Управління бізнесом</i>	<i>б м</i>
	<i>Торговельний менеджмент</i>	<i>б м а</i>
	<i>Менеджмент персоналу</i>	<i>б м</i>
	<i>Промисловий менеджмент</i>	<i>б</i>

мб – РВО «молодший бакалавр»

м – РВО «магістр»

б – РВО «бакалавр»

а – РВО «магістр»

(англомовна програма)



«Менеджмент»

Менеджмент – це особливий вид діяльності, що перетворює неорганізований натовп в ефективну, цілеспрямовану і продуктивну групу

Пітер Друкер

За умов кардинальних соціально-економічних перетворень, які нині відбуваються в суспільстві, менеджмент розглядається як процес планування, організації, приведення в дію та контролю організації з метою досягнення координації ресурсів, необхідних для ефективного виконання організаційних завдань. Сучасні менеджери повинні гармонійно поєднувати професійні знання, вміння та навички, притаманні людям найрізноманітніших професій. Метою підготовки **фахівців з менеджменту** є формування гармонійно розвинутої особистості, висококваліфікованого конкурентоспроможного фахівця, який здатен приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за діяльність організації.



«Управління бізнесом» рівень вищої освіти «Магістр»

*Не бійся, що не знаєш,
бійся, що не вчишся*

Навчаючись за освітньою програмою «Управління бізнесом», можна оволодіти навичками управління іншими співробітниками і ключовими стратегічними ресурсами компанії, також навичками стратегічного бачення і цілей розвитку компанії та обґрунтування напрямів їх досягнення.

Важливо розуміти, що слова «підприємець» і «фахівець з управління бізнесом» не є синонімами. Підприємець – це людина, яка бере на себе ризик, пов'язаний з організацією нового підприємства або з розробкою нової ідеї, нової продукції або нового виду послуг, які пропонуються суспільству. Але для того, щоб ця ідея запрацювала, потрібно створити організацію, налагодити систему її функціонування і управління, розподілити обов'язки, ресурси і зв'язки всередині організації. Будь-яка організація є складною, відкритою і динамічною системою і тільки фахівець з управління бізнесом розуміється на тому, як зробити так, щоб вона ефективно працювала.

Не завжди видатний підприємець стає дуже ефективним управлінцем. Організації, які створюють підприємці, в кінцевому рахунку навіть можуть розпадатися. І причиною може бути погане управління, а не погані ідеї. Світовий досвід показує, що дуже багато цікавих інноваційних економічно привабливих ідей не досягли успіху через те, що підприємець не мав достатніх навичок і компетенцій управління бізнесом організації і стратегічного розвитку справи.

Поняття «лідер» пов'язано з поняттями «управлінець» і «керівник». Головна риса лідера – чітке бачення мети, котра для інших є туманною або невидимою зовсім. Основна ж риса управлінця – ефективно, з найменшими втратами реалізувати поставлену мету. Кожен лідер – управлінець, але не кожен управлінець – лідер. **Кафедра менеджменту готує не просто управлінців, а лідерів, які здатні до розв'язання складних управлінських задач і налаштування команди на вирішення поставлених завдань.**

Особливістю освітньої програми є поєднання фундаментальних теоретичних знань в сфері управління бізнесом і практичних навичок застосування цих знань у діяльності реальних компаній, органів державної влади або міжнародних організацій. За результатами навчання студенти можуть приймати складні управлінські рішення в умовах ризику і невизначеності. Студенти отримують глибокі знання, які дозволяють вирішувати стратегічні задачі в галузі управління бізнесом. Це дозволяє їм більш вільно орієнтуватися в складних, динамічних і іноді важко передбачуваних економічних процесах. Розвиток освітньої програми відбувається відповідно до сучасних потреб. Навчальні плани постійно вдосконалюються у

відповідь на виклики часу. Студенти вивчають актуальні дисципліни, що відображають реальні проблеми ведення бізнесу в сучасному світі.

6 ПРИЧИН, за якими опанувати спеціальність «Управління бізнесом» доцільно саме в КНТЕУ:

1. Хочу одержати сучасну, цікаву і потрібну в майбутньому спеціальність «Управління бізнесом».

Робота управлінця сьогодні є престижною, відповідальною і високооплачуваною. Топ-менеджер – це вищий рівень керівної ланки, керуючий вищої кваліфікації; генеральний директор, керівник підприємства тощо. Від рішення управлінця залежить діяльність і процвітання всієї організації. Адже саме він відповідальний за прийняття рішень. Топ-менеджер – це професіонал високого рівня і з великим досвідом роботи, що має талант керівника та володіє здатністю стратегічного мислення.

2. Хочу отримати гідну, високооплачувану роботу після закінчення навчання.

Серед випускників кафедри менеджменту КНТЕУ – керівники і провідні спеціалісти найпотужніших вітчизняних та зарубіжних підприємств. Після закінчення магістратури студенти мають можливість продовжити своє навчання в аспірантурі. Магістр має можливість пов'язати свій подальший професійний розвиток з освітою або наукою.

3. Хочу навчатися безкоштовно.

Саме у КНТЕУ велика, порівняно із іншими ВЗО, кількість держбюджетних місць для навчання за спеціальністю «Управління бізнесом» – ти не тільки НЕ сплачуєш за навчання, але й маєш змогу отримувати стипендію!

4. Хочу навчатися у кращих викладачів.

У КНТЕУ підготовку фахівців за спеціальністю «Управління бізнесом» здійснюють 18 високопрофесійних викладачів кафедри менеджменту, з яких: 4 доктори наук, професори та 14 кандидатів наук, доцентів. Високий рівень викладання – запорука якісної освіти!

5. Хочу отримувати найсучасніші знання зі спеціальності.

У КНТЕУ всі навчальні дисципліни забезпечені сучасною методичною літературою, робочі програми дисциплін, що викладаються, постійно обговорюються з практиками, які вносять корективи відповідно до сучасних вимог ринку і підприємницької діяльності, – у тебе є всі можливості першим дізнаватися про новини у економіці світу і країни! Студенти мають можливість займатись науковою роботою, брати участь в наукових конференціях, круглих столах, наукових конкурсах в рамках університету, країни, світу.

6. Хочу вивчати міжнародний досвід в галузі управління бізнесом.

Для магістрів спеціальності «Управління бізнесом» існує можливість стажування у провідних вищих закладах освіти Європи.

Отже – вибір очевидний!



«Інформаційні системи і технології в управлінні»

Найнадійніший спосіб виділити свою компанію серед конкурентів та відірватися від натовпу переслідувачів – це добре організувати роботу з інформацією

Білл Гейтс

Формування у майбутніх фахівців з управління бізнесом системи знань щодо призначення, структури та етапів побудови інформаційних систем (ІС) в управлінні організацією, здатностей самостійно проектувати та розробляти комп'ютерні програми; аналізувати та використовувати інформаційні системи, інформаційні засоби і технології фахового спрямування.

Зміст

Роль інформаційних і телекомунікаційних технологій в управлінні бізнесом. Національна програма інформатизації та її основні завдання. Економічна інформація та її класифікація. Сутність та види інформаційних систем управління організацією. Корпоративні інформаційні системи (KIC). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Система фінансового моделювання та бізнес-планування Project Expert. Комп'ютерна система управління проектами Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Комплексні та інтегровані рішення управління бізнес-процесами підприємства. Програмний комплекс «Галактика». Система управління ресурсами підприємства Oracle Application. Розподіл модулів на групи управління: фінансами, матеріальними потоками, виробництвом, проектами та їх функціональні можливості. Системи управління бізнесом і фінансами: BPCS, Baan, Scala та їх можливості.



«Інноваційний розвиток підприємства»

Щоб побачити щось нове, потрібно зробити щось нове

Георг Ліхтенберг

Формування у майбутніх фахівців системи знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу,

обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку підприємства як соціально-економічної системи на інноваційних засадах.

Зміст

Інновації і циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Інноваційні бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства. Управління інноваційним розвитком підприємства. Механізми та інструменти забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники підвищення його ефективності.



«Корпоративне управління»

Головною перевіркою менеджменту слід вважати економічні результати його компанії.

Конкретні досягнення, а не знання слугують доказом професійної придатності керівника і одночасно його метою

Пітер Друкер

Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо основ корпоративного управління, застосування інструментарію формування корпоративних стратегій та управління корпоративними утвореннями.

Зміст

Теоретичні основи корпоративного управління. Інфраструктура корпоративного середовища. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління. Організаційний механізм корпоративного управління. Тактичне і стратегічне управління корпораціями. Управління корпоративними витратами. Економічний механізм корпоративного управління. Звітність та контролювання в системі корпоративного управління. Управління державними корпоративними правами. Ефективність та якість корпоративного управління.



«Управління проектами»

*Не важливо, наскільки хороша ваша команда
або наскільки ефективна методологія,
якщо ви не вирішуєте проблему правильно,
то проєкт провалиться*

Вуді Вільямс

Формування у майбутніх фахівців з управління бізнесом комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів і інструментів управління проектами в процесі планування, організування та контролювання за їх реалізацією з метою підвищення ефективності діяльності організації.

Зміст

Загальні положення щодо управління проектами в організації Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проєктів. Управління якістю проекту. Управління проектною командою.



«Договірне право»

*Мережива договорів плетуться не
а гачках протирич*

Володимир Бірашевич

Формування сукупності теоретичних знань щодо: основних понять, категорій та джерел договірного права, правового статусу суб'єктів господарських зобов'язань, природи та видів господарсько-правових зобов'язань, основних засад регулювання господарських договірних відносин, особливостей господарсько-правової відповідальності, а також вмінь визначати: умови участі суб'єктів господарювання в договірних правовідносинах; види договорів за законодавством України; умови притягнення суб'єктів господарювання до господарсько-правової відповідальності; класифікувати за певними ознаками господарсько-правові зобов'язання, в тому числі договори.

Зміст

Основні принципи договірного права. Джерела договірного права. Суб'єкти договірного права. Зобов'язання та договір в господарському договірному праві. Види господарських договорів за законодавством України. Договори, направлені на передачу майна у власність, у тимчасове користування щодо виконання робіт та надання послуг.



«Управління змінами»

Якщо ви не захочете проводити зміни, я гарантую, що знайдеться хтось, хто зробить це за вас

Джек Уелч

Формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з управління змінами в організаціях, розуміння принципів та особливостей застосування сучасного інструментарію реалізації змін та вироблення навичок щодо оцінювання ефективності та результативності управління змінами.

Зміст

Зміни як основа розвитку організації. Класифікація змін в організації. Моделі управління змінами в організації. Зміст та порівняльна характеристика категорій організаційних змін. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика: необхідність проведення і зміст. Поведінка персоналу в управлінні організаційними змінами. Технологія профілактики опору персоналу змінам. Стратегії управління змінами в організації. Результативність та ефективність управління змінами.



«Креативний менеджмент»

Ключ до успіху бізнесу – в інноваціях, які, в свою чергу, народжуються креативністю

Джеймс Гуднайт

Формування сучасного світогляду щодо генезису бізнес-організацій шляхом розвитку їх інноваційного мислення, набуття професійних креативних компетенцій з метою досягнення ефективного функціонування та інноваційного розвитку організації.

Зміст

Креативний менеджмент як наука і вид управлінської діяльності. Креативність як інструмент формування людського та інтелектуального капіталу підприємства. Творчий потенціал процес особистості та його оцінювання. Джерела виникнення креативних ідей на підприємстві. Методи психологічної активізації мислення і розширення уяви. Методи спрямованого пошуку ідей. Критерії вибору методів генерування ідей. Оцінка результативності роботи креативної команди. Методи колективного генерування ідей та їх застосування. Управління креативною організацією. Мотивація креативності персоналу. Підходи до креативного навчання персоналу. Керівник організації як лідер креативного менеджменту.



«Адміністративний менеджмент»

Дай людині владу, і ти дізнаєшся, хто вона

Наполеон I Бонапарт

Формування відповідного рівня знань і умінь, що необхідні для побудови дієвої системи адміністративного менеджменту, налагодження раціональної взаємодії головних функціональних складових цієї системи, забезпечення умов її ефективного функціонування через процедуру регламентування діяльності, прийняття та реалізацію адміністративних рішень.

Зміст

Виникнення і розвиток теорії адміністрації. Сучасна концепція теорії адміністративного менеджменту. Проектування та створення організації як основи для побудови системи адміністративного менеджменту. Система адміністративного менеджменту. Закони та принципи побудови ефективної системи адміністративного менеджменту. Механізм адміністративного менеджменту. Апарат управління як суб'єкт адміністративного менеджменту. Функції адміністративного менеджменту. Результативність системи адміністративного менеджменту.



«Адміністративні послуги»

Якщо люди хочуть більше або кращих послуг, ніж в інших громадах, вони повинні за них платити, «безкоштовних обідів» не існує

Георг Мільбрэдт

Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо надання адміністративних послуг на державному, регіональному та місцевому рівнях; набуття умінь та формування компетентностей, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування; знання принципів і умінь надавати й отримувати адміністративні послуги, у тому числі через Центри надання адміністративних послуг.

Зміст

Державна політика у сфері надання адміністративних послуг. Центри та порядок надання адміністративних послуг. Організаційне забезпечення надання адміністративних послуг. Адміністративні послуги у сфері господарської діяльності. Адміністративні послуги з питань громадянства, нерухомості та культурної спадщини. Адміністративні послуги соціального спрямування. Адміністративні послуги із земельних питань. Контроль за якістю надання адміністративних послуг. Зарубіжний досвід надання адміністративних послуг.



«Антикризове управління підприємством»

Найбільший банкрут в цьому світі – той, хто втратив ентузіазм

Метью Арнольд

Формування у студентів сучасного економічного мислення та спеціальних знань зі сфери антикризового управління підприємством, практичних навичок із діагностики загрози банкрутства, оцінки можливостей відновлення платоспроможності, підготовки та реалізації програми фінансового оздоровлення.

Зміст

Сутність та методологія дослідження кризових явищ діяльності підприємства. Система антикризового управління підприємством. Вихідні

положення діагностики кризи розвитку підприємства. Діагностика кризового стану та загрози банкрутства підприємства. Діагностика наслідків виникнення ситуації банкрутства. Діагностика потенціалу виживання підприємства. Сутність та основи розроблення антикризової програми підприємства. Обґрунтування антикризових заходів підприємства. Організація контролю за перебігом реалізації антикризової програми підприємства.



«Безпека життя»

*Безпека – це замок,
а ви – ключ до нього*

Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життя та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання.

Зміст

Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001 (ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.



«Бізнес-інжиніринг»

*Великі справи потрібно здійснювати,
а не обдумувати їх нескінченно*

Гай Юлій Цезар

Формування теоретичних знань та практичних навичок створення нового бізнесу (*startup company*), побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.

Зміст

Сутність, принципи та складові бізнес-інжинірингу. Інформаційні системи та технології в бізнес-інжинірингу. Генерування бізнес-ідеї. Мистецтво презентації бізнес-ідеї. Бізнес-моделі: сутність, стилі та шаблони. Формування (дизайн) бізнес-моделі конкретного бізнесу. Сутність, зміст та концептуальні засади класифікації бізнес-процесів. Створення (дизайн) бізнес-процесів в межах визначеної бізнес-моделі. Управління бізнес-процесами підприємства. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів. Стратегія та реалізація бізнес-проекту. Система збалансованих показників ефективності бізнес-проекту.



«Бренд-менеджмент»

*Назви брендів повинні гармоніювати
з образом мислення потенційного клієнта*

Джеқ Праут

Формування системи прикладних знань у сфері управління формуванням і розвитком торговельних марок, розуміння концептуальних засад системного управління діяльністю у сфері брендингу, набуття вмінь розробки і прийняття управлінських рішень у цьому напрямі діяльності. Здобуття навичок щодо формування, планування, розвитку бренду, побудови архітектури та контролю рівня його розвитку.

Зміст

Поняття та сутність бренд-менеджменту. Суб'єкти бренд-менеджменту. Керівник компанії як бренд-менеджер. Бренд як об'єкт управління. Функції бренда. Моделі бренда. Система управління розвитком бренда. Планування бренда. Формування архітектури бренда. Інформаційне забезпечення бренд-менеджменту.

Організація бренд-менеджменту. Контроль ефективності бренд-менеджменту. Комунікаційне забезпечення формування бренда.



«Економічна безпека підприємства»

Щого, хто не замислюється про далекі труднощі, очікують близькі прикrostі

Конфуцій

Формування знань та вмінь щодо основ забезпечення економічної безпеки, особливості захисту економічних інтересів підприємства в процесі його розвитку, що потрібне майбутнім менеджерам для прийняття рішень з напрямів формування системи забезпечення економічної безпеки суб'єктів господарювання.

Зміст

Сутність та основні складові економічної безпеки держави. Склад та структура середовища, в рамках якого здійснюють свою діяльність суб'єкти господарювання, фактори, що впливають на стан економічної безпеки підприємства. Основні загрози економічної безпеки підприємства, вміння своєчасно їх виявляти та аналізувати, застосування методів оцінки та зниження загроз. Вплив держави на стан економічної безпеки підприємства, визначення можливих напрямків впливу підприємства на стан економічної безпеки держави. Напрямки та цілі адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі. Сутність та види інформаційно-аналітичного забезпечення процесу планування економічної безпеки. Місце, роль, принципи та джерела інформації в системі забезпечення стратегічного розвитку підприємств. Методи управління та розробки стратегії забезпечення економічної безпеки підприємства.



«Інвестиційний менеджмент»

Ніколи не потрапляйте в залежність від єдиного джерела доходу. Інвестуйте, щоб створити друге джерело

Уорен Баффет

Формування знань і набуття навичок з питань розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінювання їхньої

ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

Зміст

Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку. Інвестиційна стратегія підприємства. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства. Управління реальними інвестиціями підприємства. Правила прийняття інвестиційних рішень. Формування програми реальних інвестицій підприємства. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Управління фінансовими інвестиціями підприємства. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.



«Інформаційні війни»

*Найприкріше, що в інформаційній війні
завжди програє той, хто каже правду,
він обмежений правдою,
брехун може нести все, що завгодно*

Роберт Шеклі

Надання спеціалізованих теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Зміст

Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.



«Правовий захист конкуренції»

*Коли фірмі ніхто не кладає виклику,
у неї дуже мало шансів залишитися динамічною*

Бартон Клейн

Оволодіння студентами знаннями щодо правових засад діяльності Антимонопольного комітету України, особливостей виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правового режиму діяльності монопольних суб'єктів та вміннями щодо здійснення правової кваліфікації відносин у конкурентних правовідносинах, визначення дій (бездіяльності), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та вибору ефективних способів захисту та відновлення порушених прав.

Зміст

Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією підприємців в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій.



«Консалтинг»

*Коли ринок падає,
потрібно зробити сто рухів –
і один з них буде успішним*

Олена Шевченко

Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо управлінського консультування, здатності документально оформляти його результати, застосовувати методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень в діяльності консультаційних організацій.

Зміст

Інститут консультування та ринок консалтингових послуг. Становлення та розвиток бізнесу консультування в Україні. Технологія консультаційного процесу. Документальне оформлення управлінського консультування. Зміст та структура підсумкового звіту про консультування. Поведінка консультанта в системі «клієнт-консультант». Інструменти процесу консультування. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень. Політика організацій, що надають консультаційні послуги. Організація маркетингової діяльності консультаційних фірм. Якість та результативність консультаційного процесу.



«Корпоративне право»

Право вище за владу

Марк Тулій Цицерон

Формування знань щодо основних джерел корпоративного права; основних інститутів корпоративного права; порядку створення корпорацій та їх припинення; правового регулювання корпоративного управління корпораціями уповноваженими суб'єктами; майнових прав та обов'язків учасників корпоративних відносин та засад їх правового регулювання; визначення особливостей функціонування корпорацій із спеціальним статусом, в тому числі створених за участі суб'єктів публічного права.

Зміст

Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів. Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Правовий статус органів управління корпорації, порядок їх формування та повноваження. Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.



«Кроскультурний менеджмент»

*Культура – це здатність
сприймати високі цінності*

Рамзі Нугманов

Формування у майбутніх фахівців управління бізнесом системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

Зміст

Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.



«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

*Створити світове співтовариство можна
тільки за допомогою вільної торгівлі*

Френк Ходорів

Формування умінь і навичок щодо аналізу зовнішнього середовища підприємства та перспектив розвитку ЗЕД на зовнішньому ринку; засвоєння методичних підходів щодо аналізу та оцінки поточного стану ЗЕД, вироблення навичок розробки та реалізації

оперативних та стратегічних планів у сфері ЗЕД; здійснення оцінки та управління ризиками ЗЕД; проведення заходів щодо контролю за реалізацією планів зовнішньоекономічного розвитку підприємства.

Зміст

Теоретико-методологічні засади управління ЗЕД. Функції та методи управління. Організаційно-правові основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Організаційна структура управління зовнішньоекономічним підрозділом підприємства. Система менеджменту ЗЕД. Стратегічний менеджмент. Операційний менеджмент. Міжнародний менеджмент. Процес управління ЗЕД. Механізм аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Особливість планування у процесі управління зовнішньоекономічною діяльністю. Технології обґрунтування управлінських рішень при здійсненні ЗЕД. Система контролю та управління ризиками у менеджменті зовнішньоекономічної діяльності.



«Основи кібербезпеки»

*Захист чийхось
даних – захист усіх нас!*

Тім Кук

Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поведіння з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Зміст

Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.



«Податковий менеджмент»

Податки – це ціна, яку ми платимо за можливість жити в цивілізованому суспільстві

Олівер Уенделл Холмс-старший

Формування знань щодо сутності та підходів до управління справами податків, зборів та обов'язкових платежів, а також заповнення податкової звітності.

Зміст

Концептуальні основи податкового менеджменту. Податкова система і податкова політика держави. Механізм справляння податків, зборів та обов'язкових платежів в Україні. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на прибуток підприємств. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Мито. Рентна плата. Екологічний податок. Податок на майно. Єдиний податок. Місцеві збори. Правила заповнення податкової звітності в Україні.



«Репутаційний менеджмент»

Потрібно 20 років, щоб створити репутацію, і достатньо 5 хвилин, щоб її зруйнувати...

Уорен Баффет

Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо вибору моделі репутаційного менеджменту організації; дослідження механізмів репутаційного менеджменту і можливостей їх застосування; застосування технологій формування репутації; реалізація системи управління репутацією; взаємоузгодження діяльності складових репутаційного менеджменту; застосування методів оцінки репутації та методів коригуючої дії на рівень репутації організації.

Зміст

Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Зв'язок влади, капіталу і феномена репутації. Вплив репутації органів управління компанією (топ-менеджменту, ради директорів) на загальну оцінку її репутації.

Вплив корпоративної культури на репутацію організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. IPO (InitialPublicOffering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу ("goodwill") і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Визначення комплексу кількісних та якісних показників оцінки репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.



«Ринок фінансових послуг»

*Неможливих справ немає,
є недостатнє фінансування*

Михайло Гуськов

Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо комплексного розуміння функціонування ринку фінансових послуг у відповідності до законодавства України.

Зміст

Роль та місце ринку фінансових послуг в екосистемі країни. Класифікація сегментів ринку фінансових послуг (ринок платіжних послуг, ринок послуг переказу коштів, ринок депозитних послуг, ринок віртуальних активів, ринок кредитних послуг для домогосподарств, ринок послуг іпотечного кредитування, ринок послуг споживчого кредитування, ринок послуг ломбардного кредитування, ринок кредитних послуг для бізнесу, ринок послуг фінансового лізингу, ринок послуг факторингу) та напрямки їх інтеграції у світовий фінансовий простір. Відповідальна взаємодія суб'єктів ринку фінансових послуг щодо підвищення доступності користування фінансовими послугами, посилення захисту учасників фінансових послуг, сприяння розвитку сегменту небанківських фінансових установ для підтримки зростання добробуту громадян та економіки країни в цілому.



«Управління вартістю підприємства»

*Ми не можемо керувати вітром,
але ми можемо підправити вітрила*

Рікі Скаггс

Формування вартісного мислення, спроможність прийняття інвестиційних рішень, що разом із відповідною теоретичною та практичною підтримкою вдосконалює навички щодо управління драйверами збільшення вартості на підприємстві в контексті ціннісно-орієнтованого підходу.

Зміст

Характеристика сутності вартості та цінності підприємства як об'єкта купівлі та продажу. Система драйверів вартості підприємства. Концепція управління вартістю підприємства. Підходи та показники оцінки ефективності управління вартістю підприємства. Методи оцінки вартості підприємства в рамках доходного підходу. Методи оцінки вартості підприємства в рамках ринкового (порівняльного, аналогового) та витратного (майнового) підходів. Вплив дивідендної політики на зміну вартості підприємства. Застосування фінансових інструментів та управлінських підходів на підприємстві для впливу на формування його ринкової вартості. Реструктуризація та реорганізація в системі формування вартості підприємства. Недружні злиття та поглинання підприємств в системі управління формуванням вартості підприємства.



«Управління якістю»

*Якість – це робити що-небудь правильно,
навіть коли ніхто не дивиться*

Генрі Форд

Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

Зміст

Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та

ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю. Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розробки та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість їх класифікація.



«Фінансовий менеджмент»

*Не треба боятися великих витрат,
треба боятися маленьких доходів*

Джон Девісон Рокфеллер

Формування у майбутніх фахівців з управління бізнесом системи знань та практичних навичок з управління фінансами підприємств.

Зміст

Сутність, мета та завдання фінансового менеджменту. Методичні засади побудови систем забезпечення фінансового менеджменту. Управління активами підприємства. Управління капіталом підприємства. Основи управління інвестиціями підприємства. Управління грошовими потоками підприємства. Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ



