

Відбувся VI Всеукраїнський круглий стіл «Конкурентоспроможність підприємств торгівлі: сучасні реалії та стратегічні прогнози»

Листопад для кафедри менеджменту КНТЕУ традиційно насичений великою кількістю подій. Круглий стіл, присвячений проблемі підвищення конкурентоспроможності підприємств торгівлі, цього року відбувся **20 листопада 2020 року** в межах програми *Global Trade Day* у форматі Zoom-конференції, завдяки чому зв'явилася можливість запросити більше ніж 50 учасників та гостей.

Учасників круглого столу привітали ректор університету – **Анатолій Мазаракі** та перший проректор – **Наталія Пригульська**. Вперше на подію був запрошений гість зі Львову - Голова наглядової ради групи компаній «Шувар» **Роман Федішин** із цікавою доповіддю на тему «*Стратегії конкуренції на ринку оптової торгівлі*». Його презентація привабила учасників засідання інформацією про інноваційні нетрадиційні рішення власників потужної компанії щодо майбутнього розвитку оптової торгівлі в Україні. Присутнім також було цікаво послухати про інновації у захисті прав інтелектуальної власності у конкурентному середовищі, з якими їх ознайомила заступник начальника управління авторського і суміжних прав, начальник відділу державного нагляду за дотриманням законодавства у сфері інтелектуальної власності Департаменту розвитку сфери інтелектуальної власності Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, к.е.н. **Інна Дмитренко**.

Традиційно учасниками круглого столу стають випускники КНТЕУ. Начальник відділу по роботі з місцевими громадами та органами влади Департаменту регіонального розвитку АТ «Укргазвидобування» (НАФТОГАЗ) к.е.н. **Клавдія Яцишина** ознайомила присутніх із практикою використання спеціальних програмних продуктів в управлінні взаємовідносинами зі стейкхолдерами підприємства. Керівник операційного відділу департаменту продажів та маркетингу компанії Intellias (м.Львів) **Іван Макарчук** присвятив свою доповідь сучасним реаліям управління ризиками сервісної компанії. Важливою гостею стала *ад'юнкт-професор із Стратегічного Менеджменту та Бізнес Менеджменту у Key West University (Open University, USA)*, доцент кафедри менеджменту **Наталія Ракша**, яка захопила учасників виступом щодо *оцінювання рівня розвитку соціальної відповідальності бізнесу у закордонній практиці та викликала багато цікавих питань у присутніх*.

До роботи круглого столу активно долучились стратегічні партнери кафедри менеджменту – **Валентина та Ігор Рибак** (директор та комерційний директор ТОВ «Торговий дім «РІВА СЕРВІС»), **Роман Сторчак** (керівник департаменту навчання та розвитку персоналу ТОВ «ІДС Аква Сервіс»), **Олена Папенкова** (директор з персоналу ТОВ

«Галерея-Алекс»), **Володимир Кличановський** (директор ТОВ «Інжинірингова компанія «Нова Лайт»), **Тетяна Олійник** (директор з продажу ТОВ «ПАКСВІТ»), викладачі кафедри менеджменту та студенти різних освітніх ступенів зі спеціальності «Менеджмент». Основна увага учасників круглого столу була акцентована на проблемах трансформації торгівлі в умовах цифровізації економіки, в т.ч. стратегії розвитку та управління ризиками підприємств в умовах COVID-кризи, інноваційні драйвери розвитку торгівлі та захист інтелектуальної власності, взаємодія підприємств зі стейкхолдерами та інноваційні навчальні технології в системі розвитку компетентностей конкурентоздатних менеджерів.

Під час жвавої дискусії учасниками були підняті питання щодо перспектив виживання на ринку та конкурентоспроможності підприємств торгівлі невеликих форматів, взаємодії навчальних закладів та фахівців-практиків в онлайн форматі, мотивації студентів до пошуку роботи, законодавчих змін та реформ, що впливають на ефективність діяльності підприємств торгівлі та багато інших актуальних питань.

Щиро дякуємо всім учасникам круглого столу за цікаві виступи та участь у дискусії та бажаємо всім успіхів!