

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» /
«TRADE MANAGEMENT»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D3 Менеджмент
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність D3 Менеджмент

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ

Голова вченої ради

_____ /Анатолій МАЗАРАКІ/

(протокол № ____ від «__» _____ 20__ р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 20__ р.

Ректор _____ /Анатолій МАЗАРАКІ/

(наказ № ____ від «__» _____ 20__ р.)

Київ 2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми ДТЕУ

Погоджено

Перший проректор
з науково-педагогічної роботи

_____ Наталія ПРИТУЛЬСЬКА
_____ 2025 р.

Погоджено

Проректор з науково-педагогічної
роботи та міжнародних зв'язків

_____ Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО
_____ 2025 р.

Погоджено

Начальник навчального відділу

_____ Сергій КАМІНСЬКИЙ
_____ 2025 р.

Погоджено

Начальник навчально-методичного
відділу

_____ Тетяна БОЖКО
_____ 2025 р.

Погоджено

Декан факультету економіки,
менеджменту та психології

_____ Ольга КОРЕНЮК
_____ 2025 р.

Погоджено

Завідувач кафедри менеджменту

_____ Сергій БАЙ
_____ 2025 р.

Погоджено

Керівник групи забезпечення

_____ Тетяна ТКАЧЕНКО
_____ 2025 р.

Погоджено

Гарант освітньої програми

_____ Неля МИКИТЕНКО
_____ 2025 р.

Погоджено

Генеральний менеджер
ПШ «ТОЙОТА УКРАЇНА»

_____ Олексій ЦИВІНСЬКИЙ
_____ 2025 р.

Погоджено

Комерційний директор
ТОВ «Торговий Дім «РІВА-СЕРВІС»

_____ Валентина РИБАК
_____ 2025 р.

Погоджено

Голова РСС факультету економіки,
менеджменту та психології

_____ Ксенія БУРЛАКОВА
_____ 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Микитенко Неля Володимирівна – доцент кафедри менеджменту, кандидат економічних наук, доцент, гарант освітньої програми.
2. Бай Сергій Іванович – завідувач кафедри менеджменту, доктор економічних наук, професор.
3. Каховська Олена Володимирівна – професор кафедри менеджменту, доктор економічних наук, професор.
4. Білявська Юлія Вікторівна – доцент кафедри менеджменту, кандидат економічних наук, доцент.
5. Поліщук Костянтин Сергійович – студент 4 курсу 11 групи денної форми навчання спеціальності «Менеджмент».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Цивінський Олексій Віталійович – генеральний менеджер підприємства з іноземними інвестиціями «ТОЙОТА УКРАЇНА».
2. Рибак Валентина Володимирівна – комерційний директор ТОВ «Торговий Дім «РІВА-СЕРВІС».

1. Профіль освітньої програми «Торговельний менеджмент» зі спеціальності D3 Менеджмент

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	ДТЕУ Факультет економіки, менеджменту та психології Кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти / фахової передвищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр Спеціальність «Менеджмент» Кваліфікація – бакалавр з менеджменту
Офіційна назва освітньої програми	«Торговельний менеджмент»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Certificate of Accreditation, виданий Central Evaluation and Accreditation Agency Hannover (ZEvA) (Німеччина) терміном дії до 30 вересня 2031 р. (Hannover, 22 November 2024, IP-0978-1/4)
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	– повна загальна середня освіта; – умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	діє до наступного планового оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів здійснювати професійну діяльність, спрямовану на формування ефективної системи менеджменту в підприємствах торгівлі, забезпечувати прийняття ефективних управлінських рішень відповідно до нової культури споживчої поведінки та з огляду на сучасні тенденції цифровізації торгівлі.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	– Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. – Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами.

	<p>– Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</p> <p>– Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). Методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p>– Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька.</p> <p>Програма орієнтується на формування та розвиток компетентностей з менеджменту підприємств торгівлі та передбачає: динамічне, інтегративне та інтерактивне оволодіння сучасними методами розроблення та реалізації управлінських рішень в підприємствах торгівлі; формування та розвиток здатностей з ресурсного забезпечення та побудови системи менеджменту підприємств торгівлі; проведення стратегічної діагностики підприємств торгівлі з метою ухвалення стратегічних рішень; організування основних і допоміжних торговельних процесів; формування асортименту харчових продуктів і непродовольчих товарів та оцінювання їх якості для забезпечення ефективності обігу та споживання; проведення ефективного категорійного менеджменту на різних етапах процесу управління товарними категоріями в підприємствах торгівлі.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p>Формування фахової компетентності щодо вміння розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері торгівлі із застосуванням сучасних теорій та методів менеджменту.</p> <p>Ключові слова: менеджмент, підприємство, системний підхід, торгівля, маркетинг, логістика, товарознавство, організація торгівлі, споживча поведінка, електронна торгівля, управлінські рішення, управління продажем, категорійний менеджмент.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців для забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємств торгівлі з урахуванням змін зовнішнього середовища. Акцент на високому рівні професійної підготовки,</p>

	необхідний для практичної діяльності фахівців у сфері вітчизняного торговельного бізнесу, залучення закордонних науковців та фахівців-практиків до навчального процесу, використання інноваційних технологій в торгівлі.
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випусник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>3411 Фахівець-організатор торгівлі на ринку цінних паперів 3415 Агент торговельний / Мерчендайзер / Комівояжер/ Представник торговельний /Торговець комерційний. 3416 Закупник. 3419 Інспектор торговельний / Інспектор-товарознавець / Організатор з постачання / Організатор зі збуту. 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг / Ревізор комерційний / Торговець (обслуговування бізнесу та реклами). 3436.1 Помічник керівника підприємств, установ та організацій. 3436.3 Помічник керівника малих підприємств без апарату управління. 3449 Інспектор державний з якості товару та торгівлі</p> <p>Професії, професійні назви робіт згідно з чинною редакцією International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) та назвами відповідно до ISCO-88:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Commercial Sales Representatives – Secretaries (general) – Customer Services Clerks – Production Clerks <p>За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.</p>
Подальше навчання	Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Стиль викладання зорієнтовано на студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання та самонавчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та ситуаційних задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, практична підготовка (в т.ч. навчальний тренінг), консультації викладачів.</p>
Оцінювання	Види контролю: поточний, підсумковий.

	<p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові та індивідуальні завдання, виконання аналітичних та ситуаційних вправ, есе, дайджестів, захист індивідуальних та командних проєктів, звітів з практичної підготовки, письмові екзамени, підсумкова атестація (захист кваліфікаційної роботи) тощо.</p> <p>Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів» в ДТЕУ</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов у сфері менеджменту, зокрема, <i>торгівельного менеджменту</i> , або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. 16. <i>Здатність організовувати основні та допоміжні процеси в торговельній діяльності.</i> 17. <i>Здатність формувати асортимент та якість харчових продуктів і непродовольчих товарів та оцінювати їх якість.</i> 18. <i>Здатність ухвалювати стратегічні рішення в організаціях торгівлі.</i> 19. <i>Здатність використовувати методичні і практичні підходи до формування товарних категорій, добирати засоби та методи категорійного менеджменту на різних етапах процесу управління товарними категоріями в організаціях торгівлі.</i>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. 7. Виявляти навички організаційного проектування. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. 18. <i>Організовувати основні і допоміжні процеси в організаціях торгівлі та забезпечувати їх вдосконалення.</i> 19. <i>Формувати асортимент та якість харчових продуктів і непродовольчих товарів та оцінювати якість товарів для забезпечення ефективності їх обігу та споживання.</i> 20. <i>Збирати та обробляти інформацію у процесі ухвалення стратегічних рішень в організаціях торгівлі.</i> 21. <i>Використовувати методичні і практичні підходи до формування товарних категорій, добирати засоби та методи категорійного менеджменту на різних етапах процесу управління товарними категоріями в організаціях торгівлі.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців є кафедра менеджменту ДТЕУ. Зав. каф. має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують процес підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Торговельний менеджмент», мають науковий ступінь та/або вчене звання.</p> <p>З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>

Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 м ² на одну особу. 60% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Є спеціалізований комп'ютерний клас із сучасними апаратними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою. Інфраструктура ДТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з менеджменту персоналу, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет. Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти). Є офіційний веб-сайт ДТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://knute.edu.ua У Відділі супроводу дистанційного навчання ДТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://dist.knute.edu.ua/
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально). Для стажування/практики – від 2 до 12 місяців.
Міжнародна кредитна мобільність	У 2024 році в ДТЕУ реалізовувалися Проекти Еразмус+ з такими європейськими ЗВО, як: Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт (м.Вюрцбург, Німеччина), Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (м.Бамберг, Німеччина), Люблянська школа бізнесу (м.Любляна, Словенія), Познанський університет економіки і бізнесу (м.Познань, Республіка Польща), Щецинський університет (м.Щецин, Республіка Польща), Гданський університет (Республіка Польща), Краківський університет економіки (Республіка Польща), Гранадський університет (м.Гранада, Іспанія), Люблянський Університет (м.Любляна, Словенія), Неапольський університет ім. Федеріко II (м.Неаполь, Італія), Гранадський університет (м. Гранада, Іспанія). Академічної мобільності за двосторонніми міжінституційними договорами була реалізована в таких університетах, як: Краківський університет економіки (Республіка Польща), Познанський університет економіки і бізнесу (Республіка

	Польща), Університет Пассау (Німеччина), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція), Університет Гренобль Альпи (Франція) – програма подвійного дипломування «Бакалавр з економіки та управління».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

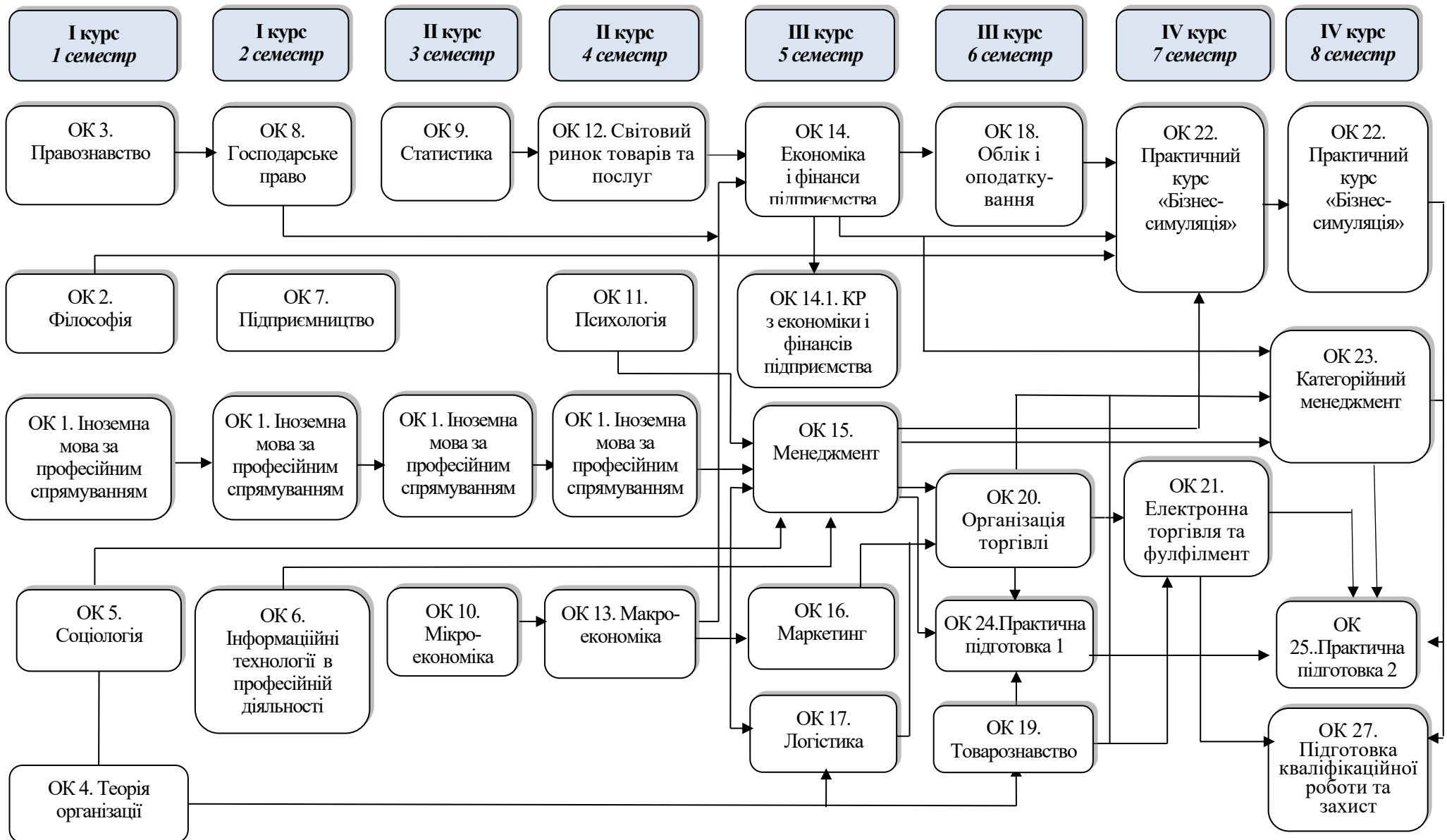
2.1. Перелік компонент ОП*

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзаме́н, випускна кваліфікаційна робота)	Кіль- кість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Філософія	6
ОК 3	Правознавство	6
ОК 4	Теорія організації	6
ОК 5	Соціологія	6
ОК 6	Інформаційні технології в професійній діяльності менеджера	6
ОК 7	Підприємництво	6
ОК 8	Господарське право	6
ОК 9	Статистика	6
ОК 10	Мікроекономіка	6
ОК 11	Психологія	6
ОК 12	Світовий ринок товарів та послуг	6
ОК 13	Макроекономіка	6
ОК 14	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 15	Менеджмент	6
ОК 16	Маркетинг	6
ОК 17	Логістика	6
ОК 18	Облік і оподаткування	4,5
ОК 19	Товарознавство	4,5
ОК 20	Організація торгівлі	6
ОК 21	Електронна торгівля та фулфілмент	6
ОК 22	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 23	Категорійний менеджмент	6
ОК 24	Практична підготовка 1	3
ОК 25	Практична підготовка 2	6
ОК 26	Підготовка до атестації	3
ОК 27	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		174
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Діловодство	6
ВК 2	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 3	Захист прав споживачів	6
ВК 4	Інформаційні системи в ритейлі	6
ВК 5	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ВК 6	Основи кібербезпеки	6
ВК 7	Поведінка споживачів	6
ВК 8	Психологія торгівлі	6
ВК 9	Системи технологій	6
ВК 10	Соціальна відповідальність бізнесу	6

ВК 11	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 12	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності	6
ВК 13	Торговельний маркетинг	6
ВК 14	Управління продажем та мерчандайзинг	6
ВК 15	Управління публічними закупівлями	6
ВК 16	Ціноутворення	6
Загальний обсяг вибіркового компонента		66
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

* Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

2.2. Структурно-логічна схема ОП



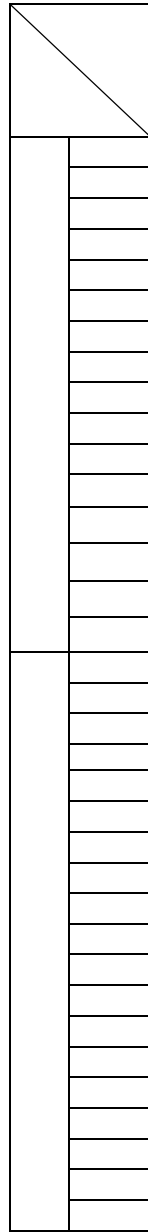
3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті ДТЕУ.



4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	Компоненти																											
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	
Загальні компетентності	1		+	+		+			+																+	+	+	+
	2	+	+			+							+												+	+	+	+
	3	+	+		+		+			+	+				+	+	+		+				+	+	+	+	+	+
	4				+										+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+
	5							+								+	+			+	+		+		+	+	+	+
	6		+													+						+				+	+	+
	7	+														+										+		+
	8	+			+		+									+						+	+		+	+	+	+
	9	+	+													+						+		+		+	+	+
	10					+		+				+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	+
	11										+			+		+	+							+	+	+	+	+
	12														+	+	+										+	+
	13	+	+		+			+								+											+	
	14	+																					+				+	
	15		+	+	+											+									+	+	+	+
	16			+				+	+																	+	+	+
Спеціальні компетентності	1						+								+					+			+	+	+	+	+	
	2				+		+		+	+				+	+	+				+			+	+	+	+	+	
	3				+		+					+		+	+	+							+	+	+	+	+	
	4				+									+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	
	5														+									+	+	+	+	
	6		+	+									+													+	+	
	7							+								+								+	+	+	+	
	8								+						+	+									+	+	+	
	9										+					+							+		+	+	+	
	10					+		+							+	+		+						+	+	+	+	
	11	+				+		+								+	+					+	+		+	+	+	
	12									+					+	+					+			+	+	+	+	
	13	+		+					+																+	+	+	
14		+									+				+									+	+	+		
15				+						+					+									+	+	+		
16												+	+	+						+		+		+	+	+		
17												+							+				+	+	+	+		
18																								+	+	+		
19										+													+		+	+		

4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компентентності	Компо- ненти	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	
	Компе- тентності	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	
Загальні компетентності	1		+	+								+						
	2									+	+							
	3			+	+		+					+		+			+	
	4	+						+		+		+					+	
	5	+				+			+	+		+			+		+	
	6	+	+															
	7		+														+	
	8	+			+		+						+					
	9						+				+							
	10							+				+	+					+
	11							+					+	+				+
	12										+				+			
	13									+		+						
	14			+			+											
	15			+							+	+						
	16											+						
Спеціальні компетентності	1	+																
	2				+		+				+			+			+	
	3					+											+	
	4				+	+	+											
	5									+								
	6	+		+				+			+	+						
	7																	
	8																	
	9											+						
	10							+			+			+				
	11											+			+			
	12							+									+	
	13																	
14									+					+				
15									+			+						
16					+									+				
17													+					
18																		
19	+								+						+		+	

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Про- грамні результати навчання	Компо- ненти																												
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27		
1			+		+		+	+																		+	+	+	+
2		+		+			+																			+	+	+	+
3															+											+	+	+	+
4							+								+								+	+	+	+	+	+	+
5															+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+
6						+	+		+	+		+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+
7							+								+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+
8														+	+										+	+	+	+	+
9					+		+				+				+	+							+		+	+	+	+	+
10								+							+	+									+	+	+	+	+
11	+								+						+	+						+	+		+	+	+	+	+
12			+					+						+	+	+							+		+	+	+	+	+
13	+									+					+										+	+	+	+	+
14															+										+	+	+	+	+
15	+				+										+											+	+	+	+
16		+					+			+	+				+										+	+	+	+	+
17															+											+	+	+	+
18																				+					+	+	+	+	+
19																				+				+	+	+	+	+	+
20													+	+		+									+	+	+	+	+
21																								+		+	+	+	+

**5.2.Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними
вбірковими компонентами освітньої програми**

Про- грамні результати	Компо- ненти	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16
1			+	+			+					+					
2										+							
3																	
4							+					+					
5															+		+
6		+			+		+				+	+	+	+	+		+
7														+			
8		+															
9		+						+				+				+	
10																	
11		+					+		+					+		+	+
12				+		+	+				+					+	+
13		+	+														
14																	
15			+	+				+	+							+	
16									+			+		+		+	+
17			+							+		+				+	+
18				+	+			+						+	+		
19																	
20																	
21								+							+		+

Аркуш реєстрації змін

№ пор.	Дата	Пункти, до яких вносяться зміни	Ініціатор зміни	Прізвище, ініціали особи, що відповідає за внесення змін	Підпис