

СПИСОК НАУКОВИХ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИХ ПРАЦЬ
кандидата економічних наук, доцента кафедри менеджменту
Силкіної Юлії Олегівни

№ пор.	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг, стор.	Співавтори
1	2	3	4	5	6
I. Наукові публікації до захисту кандидатської дисертації					
1	Формування стратегії розвитку вітчизняних підприємств (тези)	друк	Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України: матеріали міжнар. наук.- практич. конф. – Алушта, 2007. – С. 178-179, обсяг 0,3 др.арк.	2	-
2	Основні тенденції розвитку державного корпоративного сектора в Україні (стаття)	друк	Держава та регіони. – 2007. – Вип. 6. – С. 17-21, обсяг 0,32 др.арк., з них авторські – 0,16 др.арк. (фахове видання)	5	Євтушевська О.В.
3	Теоретичні аспекти корпоративного управління в сучасних умовах (стаття)	друк	Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Економіка”. – 2008. – Вип. 99-100. – С. 51- 54, обсяг 0,46 др.арк. (фахове видання)	4	-
4	Західно-європейський досвід державного регулювання корпоративного сектора (стаття)	друк	Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Економіка”. – 2008. – Вип. 101. – С. 42- 44, обсяг 0,41 др.арк., з них авторські – 0,3 др.арк. (фахове видання)	3	Євтушевський В.А.
5	Державне регулювання корпоративного сектору економіки України в системі інтеграційних процесів (стаття)	друк	Управління розвитком: Збірник наукових статей. – 2008. – Вип. 9. – С. 19-20, обсяг 0,2 др.арк. (фахове видання)	2	-
6	Основні проблеми управління державними корпоративними правами в Україні (стаття)	друк	Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2008. – Вип. 17. – С. 318-323, обсяг 0,48 др.арк. (фахове видання)	6	-
7	Державні заходи щодо подолання рейдерства в Україні (тези)	друк	Шевченківська весна: матеріали міжнар. наук.- практич. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених. – К., 2008. – Вип. 6, Ч. 3, Т. 2 – С. 122-125, обсяг 0,22 др.арк.	4	-

1	2	3	4	5	6
8	Удосконалення системи корпоративного управління акціонерними товариствами в Україні (тези)	друк	Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в умовах трансформації економіки: матеріали всеукраїнської наук.- практ. конф. – Рівне, 2008. – С. 210-211, обсяг 0,13 др.арк.	2	-
9	Розвиток нормативного забезпечення корпоративного сектора України (стаття)	друк	Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Економіка”. – 2009. – Вип. 107-108. – С. 112-114, обсяг 0,48 др.арк. (фахове видання)	3	-
10	Сучасні проблеми корпоративного сектору економіки України (стаття)	друк	Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – 2009. – Т. 8. – Вип. 255. – С. 2129-2133, обсяг 0,32 др.арк. (фахове видання)	5	-
11	Якість корпоративного управління як необхідний компонент стратегічного розвитку акціонерного товариства (стаття)	друк	Менеджмент: Збірник наукових праць. – 2009. – Вип. 12. – С. 96-104, обсяг 0,4 др.арк., з них авторські – 0,3 др.арк. (фахове видання)	9	Ковальська К.В.
12	Особливості дивідендної політики вітчизняних акціонерних товариств (тези)	друк	Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління: матеріали міжнар. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених. – К., 2009. – С.146-147, обсяг 0,2 др.арк.	2	-
13	Роль великих корпорацій в інноваційному розвитку держави (тези)	друк	Інвестиційні та інноваційні складові розвитку внутрішнього ринку України в умовах глобалізації: матеріали міжнар. наук.- практ. конф. молодих вчених, аспірантів та студентів. – К., 2009. – С.105-107, обсяг 0,18 др.арк.	3	-
14	Корпоративний сектор як основа інноваційного розвитку держави (стаття)	друк	Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. – 2010. – Вип. 1 (104). – С. 56-60, обсяг 0,5 др.арк. (фахове видання)	5	-
15	Роль держави у регулюванні корпоративного сектору економіки України (стаття)	друк	Наука й економіка. – 2010. – Вип. 1 (17). – С.232-237, обсяг 0,4 др.арк. (фахове видання)	6	-
16	Особливості державного регулювання інвестиційної діяльності в корпоративному секторі економіки України (стаття)	друк	Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2010. – Вип. 22. – С. 253-259, обсяг 0,4 др.арк. (фахове видання)	7	-

1	2	3	4	5	6
17	Основні суперечності становлення національної моделі корпоративного управління в Україні (тези)	друк	Україна – Чехія – ЄС: сучасний стан та перспективи: матеріали міжнар. наук.- практ. конф. – Прага, 2010. – С. 220-227, обсяг 0,4 др.арк.	7	-
18	Сутність поняття «державні корпоративні права» (тези)	друк	Соціальні аспекти процесів глобалізації та інтеграції: матеріали міжнар. наук.- практ. конф. – Прага, 2010. – Т. 3. – С. 145-152, обсяг 0,35 др.арк.	8	-
19	Управління державними корпоративними правами: оцінка ефективності (стаття)	друк	Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Економіка”. – 2010. – Вип. 121-122. – С. 103-108, обсяг 0,75 др.арк. (фахове видання)	6	-
20					
21	Корпоративна соціальна відповідальність підприємств у процесі впровадження організаційних змін (розділ у колективній монографії)	друк	Управління змінами в умовах інноваційного розвитку: Колективна монографія. Том 5 / за наук. ред. д.е.н., проф. Петрової І.Л.– К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2012. – С. 196-208, обсяг 1,3 др.арк.	13	-
22	Реструктуризація як основа підвищення конкурентоспроможності підприємства (тези)	друк	Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону: Збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практ. конф. (м. Красноармійськ, 20 грудня 2012 р.). – В 2-х томах. – Т.2. – Донецьк: «Світ книги», 2012. - С. 132-136, обсяг 0,35 др.арк.	5	-
23	Проблеми та перспективи розвитку державно-приватного партнерства в Україні (стаття)	друк	Вчені записки Університету «КРОК» / Ун-т економіки та права «КРОК». – Вип. 1 (1997). – Вип. 32. – Т.2. – К., 2012. – С. 208-213, обсяг 0,75 др.арк. (фахове видання)	6	-
24	Активізація реструктуризаційних процесів в умовах кризового стану підприємств (стаття)	друк	Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Економіка”. – 2013. – Вип. 132. – С. 103-108, обсяг 0,75 др.арк. (фахове видання, що входить до РИНЦ)	6	-
25	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: матеріали VII Міжнар. наук.- практ. конференції. – К., 2013. – С.105-107, обсяг 0,18 др.арк.	3	-

1	2	3	4	5	6
26	Управління стратегічними змінами на підприємствах торгівлі (стаття)	друк	Інноваційна економіка. – 2013. – Вип. 5 (43). – С. 76-78, обсяг 0,6 др.арк. (фахове видання)	3	-
27	Сучасні підходи до формування системи мотивації праці на торговельних підприємствах України (стаття)	друк	Теорії мікро-макроекономіки. – 2013. – Вип. 40. – С. 103-108, обсяг 0,75 др.арк. (фахове видання)	6	-
28	Розробка стратегії розвитку персоналу підприємств торгівлі в сучасних умовах (стаття)	друк	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. - 2013. – Вип 5. – С. 305- 312, обсяг 0,7 др.арк	7	-
29	Соціальна реклама як інструмент соціального маркетингу (тези)	друк	Реклама: інтеграція теорії та практики: матеріали VII Міжнар. наук.- практ. конференції. – К., 2013. – С.105-107, обсяг 0,18 др.арк.	2	-
30	Становлення та пріоритетні напрями розвитку підприємництва в Україні (стаття)	друк	Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 2 (152). – С. 106-110, обсяг 0,7 др.арк. (фахове видання, що входить до наукометричної бази даних SCOPUS)	5	Мельник Т.О.
31	Формування стратегії інноваційного розвитку підприємств (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали IX Міжнародного бізнес-форуму. – К., 2016. – С.157-159, обсяг 0,18 др.арк.	2	-
32	Государственный финансовый контроль в Украине: современное состояние и особенности трансформации (стаття)	друк	Вестник университета “Туран”. – Научный журнал. – 2016. - № 3 (71). – С. 187-194 (іноземне фахове видання)	7	Обушная Н.И.
33	Розвиток малого та середнього підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід (тези)	друк	Зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конференції «Мале та середнє підприємництво: проблеми і перспективи розвитку в Україні», 17-18 листопада 2016. / КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2016. – С. 37-40, обсяг 0,2 др.арк.	3	-
34	Якість торговельного обслуговування як елемент операційної системи підприємства (стаття)	друк	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2017. – Вип. 22.,Част.1. – С. 81-85, обсяг 0,7 др.арк. (фахове видання, що входить до міжнародної бази даних Index Copernicus)	5	Білявська Ю.В.

1	2	3	4	5	6
35	Інноваційний розвиток як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства торгівлі (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали X Міжнародного бізнес-форуму / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К., КНТЕУ, 2017. – С.153-154, обсяг 0,2 др.арк.	2	-
36	Роль інноваційного менеджменту в розвитку підприємства (тези)	друк	Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів. - Вид-во «Львівської політехніки». 2017. – С.843-844 обсяг 0,2 др.арк.	2	-
37	Стратегічні пріоритети конкурентного розвитку малого та середнього підприємництва України (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції – К., КНТЕУ, 2017. – С.218-221, обсяг 0,2 др.арк.	3	-
38	Проблеми та перспективи розвитку ринку роздрібних торговельних мереж в Україні (стаття)	друк	Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – Одеса. – 2017. – Вип. 25., Част.1. – С. 152-157, обсяг 0,7 др.арк. (фахове видання, що входить до міжнародної бази даних Index Copernicus)	6	-
39	Investigation of socially responsible behavior of trade enterprises on a competent-based approach (стаття)	друк	Технологічний аудит та резерви виробництва. – 2017. – № 6/4 (38). – С. 52-57, обсяг 0,7 др.арк. (фахове видання, що входить до міжнародних баз даних Index Copernicus, РИНЦ, EBSCO, Ulrich's Periodicals Directory, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), ResearchBib, Directory of Open Access Journals (DOAJ)).	6	I.Mykolaichuk, N.Sychova
40	Механізми залучення інвестицій в умовах цифрової економіки (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XI Міжнародного бізнес-форуму (22 березня 2018..) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К: КНТЕУ, 2018. – С.81-84, обсяг 0,2 др.арк.	3	Н.Е.Дєєва, В.В.Делейчук
41	Управління якістю обслуговування споживачів на підприємствах торгівлі (тези)	друк	Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 квітня 2018..). Частина 1. – Дніпро: НМетАУ, 2018. – С.152-155, обсяг 0,2 др.арк.	3	-

1	2	3	4	5	6
42	Корпоративна соціальна відповідальність як невід’ємна складова стратегії розвитку підприємства (тези)	друк	Актуальні проблеми економіки та управління в епоху глобальних викликів і загроз: Збірник матеріалів всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Дніпро, 26-27 квітня 2018.). – В 2-х томах . – Т. 1. / НМетАУ, 2018. – С.331-333, обсяг 0,2 др.арк.	3	Марієвська К.Я.
43	Процес прийняття управлінських рішень залежно від складових елементів та умов бізнес-середовища (тези)	друк	Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проектах: матер. IV Міжнар. наук.-практич. конф. (20-21 вересня 2018., м.Одеса) / Міжнародний гуманітарний університет. – Одеса: Фенікс, 2018. – С 49-52, обсяг 0,2 др.арк.	3	-
44	Впровадження принципів соціальної відповідальності у діяльність українських підприємств (тези)	друк	Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (28 листопада 2018.оку, м. Луцьк), обсяг 0,2 др.арк.	3	-
45	Перспективи розвитку партнерства освіти і бізнесу як стратегічного ресурсу інноваційного розвитку держави (тези)	друк	SMART-освіта: ресурси та перспективи: матеріали: матеріали III Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 7 грудня 2018.): тези доповідей. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С. 136-138, обсяг 0,2 др.арк.	3	-
46	Державно-приватне партнерство як пріоритетна форма корпоративної соціальної відповідальності (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XII Міжнародного бізнес-форуму (22 березня 2019.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К: КНТЕУ, 2019. – С.126-128, обсяг 0,2 др.арк.	3	Хмурова В.В.
47	Agile-менеджмент – ефективна практика системи управління підприємством (тези)	друк	Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів, 10-11 квіт. 2019.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К: КНТЕУ, 2019. – С. 51-53, обсяг 0,2 др.арк.	3	-
48	Розвиток соціального підприємництва в Україні (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: тези X Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22-23 трав. 2019.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К: КНТЕУ, 2019. – С. 75-78, обсяг 0,2 др.арк.	3	Деева Н.Е., Хмурова В.В.
49	Сучасні тренди розвитку мережевого ритейлу в Україні (стаття)	друк	Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки – Львів. – 2019. – Вип. 57. – Частина 1. – С.39-47, обсяг 0,7 др.арк. (фахове видання, що входить до міжнародних баз даних Index	8	Миколайчук І.П.

1	2	3	4	5	6
			Copernicus, Google Scholar, Ulrich's Periodicals Directory)		
50	Формування організаційно-економічного механізму управління бізнес-процесами підприємства (стаття)	друк	Науковий журнал «Молодий вчений». Економічні науки – Херсон. – 2019. – № 5(69), травень 2019. – С. 574-579. (фахове видання, що входить до МБД GoogleScholar, CiteFactor, Research Bible, Index Copernicus).	5	-
51	Особливості інноваційного розвитку в банківській сфері (стаття)	друк	Електронний журнал «Ефективна економіка». – 2019. – №11. (фахове видання, що входить до міжнародної бази даних Index Copernicus) Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7440	6	Мазур І.М.
52	Соціально-відповідальний маркетинг – важлива складова соціально-відповідального підприємства (стаття)	друк	Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16-17 квітня 2020). – Частина 1. – Дніпро: НМетАУ, 2020. – С.440-442.	3	
53	Розробка комплексної моделі оцінювання соціальної та екологічної відповідальності бізнесу	друк	Науковий журнал «Молодий вчений». 2020. №4 (80). – С.361-368. (фахове видання, що входить до міжнародної бази даних Index Copernicus)	7	
54	Інклюзивні інновації в контексті соціальної відповідальності бізнесу.	ЕВ	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XIII Міжнародного бізнес-форуму (12 листопада 2020 р.) / відп. ред. А.А.Мазаракі Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. С. 192-194.	0,15	
55	Корпоративна соціальна відповідальність: проблеми взаємодії бізнесу і держави //	друк	Український цивілізаційний простір: витоки, розвиток, проблеми»: матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 листопада 2020 р.). Ужгород, Карпатський університет імені Августина Волошина, 2020.	0,35	

III. Основні навчально-методичні видання

1	2	3	4	5	6
56	Програма та робоча програма «Менеджмент підприємства» освітньо-	друк	Київ, КНТЕУ, 2013.	32	Бай С.І.

1	2	3	4	5	6
	кваліфікаційний рівень «магістр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», спеціальність 8.03051005 «Організація оптової та роздрібно торгівлі»				
57	Робоча програма «Основи менеджменту», освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 03030201 «Реклама і зв'язки з громадськістю»	друк	Київ, КНТЕУ, 2013.	24	Совершенна І.О.
58	Збірник тестових завдань з дисципліни «Корпоративне управління»	друк	Київ, КНТЕУ, 2013.	3,8	Белова О.І., Білявський В.М. та ін.
59	Робоча програма «Менеджмент», освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», напряму підготовки 030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво», професійного спрямування: «Товарознавство і комерційна діяльність», «Товарознавство та експертиза в митній справі», «Експертиза товарів та послуг»	друк	Київ, КНТЕУ, 2013.	22	
60	Ситуаційна вправа (кейс) з дисципліни «Операційний менеджмент»	друк	Київ, КНТЕУ, 2014.	11	Ю.В.Гайдай
61	Менеджмент підприємства. Збірник тестових завдань. Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 6.030507 «Маркетинг», освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».	друк	Київ, КНТЕУ, 2015.	67	-
62	Робоча програма виробничої практики 1, освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування», напряму підготовки 030601 «Менеджмент», спеціалізації: «Менеджмент організацій торгівлі», «Менеджмент митної справи», «Менеджмент митної справи»	друк	Київ, КНТЕУ, 2015.	39	Бай С.І., Міненко М.А., П'ятницька Г.Т., Жуковська В.М., Гайдай Ю.В. та ін.
63	Менеджмент підприємства. Програма та робоча програма. Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».	друк	Київ, КНТЕУ, 2016.	25	Бай С.І.
64	Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «Корпоративне управління».	друк	Київ, КНТЕУ, 2016.	76	Деєва Н.Е.

1	2	3	4	5	6
65	Менеджмент. Програма. Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»	друк	Київ, КНТЕУ, 2016.	18	Бай С.І., Безус А.М., Миколайчук І.П., Науменко Р.А.
66	Менеджмент підприємства. Опорний конспект лекцій. Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».	друк	Київ, КНТЕУ, 2016.	105	Бай С.І., Миколайчук І.П.
67	Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 082 «Міжнародне право», 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування»	друк	Київ, КНТЕУ, 2017.		Безус А.М
68	Менеджмент підприємства. Збірник ситуаційних вправ (кейсів). Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».	друк	Київ, КНТЕУ, 2017.	20	-
69	Робоча програма «Менеджмент», освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг»	друк	Київ, КНТЕУ, 2018..	21	-
70	Робоча програма «Менеджмент», освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	друк	Київ, КНТЕУ, 2018..	21	Безус А.М.
71	Менеджмент. Збірник ситуаційних вправ (кейсів). Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».	друк	Київ, КНТЕУ, 2018.	23	-
72	Робоча програма «Менеджмент», освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальностей 061 «Журналістика», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 051 «Економіка»	друк	Київ, КНТЕУ, 2018.	21	Безус А.М., Миколайчук І.П.
73	Соціальна відповідальність бізнесу. Збірник ситуаційних вправ (кейсів). Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», освітнього ступеня «бакалавр».	друк	Київ, КНТЕУ, 2019.	42	
74	Програма та робоча програма «Соціальна відповідальність бізнесу» Галузі	друк	Київ, КНТЕУ, 2019.	34	В. М. Жуковська,

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
	знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 073 «Менеджмент», 053 «Психологія» ОС «бакалавр».				І. П. Миколайчук
75	Програма «Менеджмент» освітнього ступеня «бакалавр».	друк	Київ, КНТЕУ, 2020.	36	С.І. Бай, А.М. Безус, Н.С. Беляєва та ін.
76	Програма «Соціальний та корпоративний менеджмент в організації» ОС «бакалавр»	друк	Київ, КНТЕУ, 2020.	24	Н.Е. Дєєва, І.П.Миколайчук
77	Опорний конспект лекцій «Соціальна відповідальність бізнесу»	друк	Київ, КНТЕУ, 2020.	101	І.П.Миколайчук