

ТАЙММЕНЕДЖМЕНТ ТА РОЗВИТОК ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА КОМПАНІЇ: МАЙСТЕР-КЛАС ТЕТЯНИ ЮР

Корисні поради фахівців є практично цінною інформацією не лише для студентів, а й викладачів, особливо якщо йдеться про часовий ресурс. Тому майстер-клас *HR-менеджера міжнародної компанії «Бритіш Американ Табакко Україна» Тетяни Юр*, що відбувся **25 березня 2024 року** зі студентами 3 курсу ФЕМП на лекційному занятті з навчальної дисципліни *«HR-менеджмент»*, став надзвичайним мотиватором до дій для всіх присутніх. Інтерактивний формат зустрічі був насичений численними прикладами професійних кейсів спікера, інструментами створення особистого бренду як особливої цінності.

Слухачі дізналися, що *«BAT Україна»* має бездоганну репутацію в галузі та сприятливі умови праці для працівників, а HR-департамент опікується роботою понад 400 працівників та дотримується високих стандартів соціальної відповідальності бізнесу. *Пані Тетяна* створила під час майстер-класу неймовірну атмосферу довіри, взаєморозуміння та відкритості у спілкуванні, підкреслила важливість та затребуваність на ринку праці фахівців з HR-менеджменту, правильність прийнятого рішення про вибір освітньої програми. Її рекомендації щодо планування часу та побудови особистого бренду суттєво поповнили «валізку знань» студентів та допоможуть їм в процесі працевлаштування.

Дякуємо всім учасникам та спікеру за цікавий формат взаємодії, отриману можливість унікального поєднання навчальних аспектів, практики та мотивації до дій! Чекаємо на наступні зустрічі із Тетяною Юр!

Ірина МИКОЛАЙЧУК,
к.е.н., доцент кафедри менеджменту
Олена КАХОВСЬКА,
д.е.н., професор кафедри менеджменту