

МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»

Метою вивчення дисципліни є оволодіння знаннями із стратегічного менеджменту та здобуття практичних навичок в ухваленні стратегічних рішень в міжнародному бізнесі.

Завданнями вивчення дисципліни є теоретична підготовка здобувачів вищої освіти та формування у них практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в суб'єктах міжнародного бізнесу з таких питань:

- сутність стратегічного менеджменту та особливостей його застосування в міжнародному бізнесі;
- методологія стратегічної діагностики середовища суб'єктів міжнародного бізнесу;
- процес розроблення стратегії в суб'єктах міжнародного бізнесу;
- організаційна підготовка та ресурсне забезпечення реалізації міжнародних стратегій.

Результатами вивчення (компетентностями) є наступні:

- засвоєння основних засад (концепцій і понять) стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі;
- здатність пристосовуватися до управлінських ситуацій, пов'язаних із розробленням, впровадженням та виконанням міжнародної стратегії;
- здатність аналізувати та синтезувати фінансові, господарські та управлінські проблеми стратегічного характеру суб'єкта міжнародного бізнесу;
- володіння навичками управління стратегічною інформацією (уміння віднаходити та аналізувати фінансову та нефінансову інформацію з різних джерел) в процесі ухвалення стратегічних рішень в міжнародному бізнесі;
- здатність проводити стратегічну діагностику середовища суб'єкта міжнародного бізнесу;
- здатність організовувати та планувати стратегічні процеси в суб'єктах міжнародного бізнесу;

- здатність генерувати нові ідеї (розвивати креативність) в процесі розроблення міжнародних корпоративних і бізнес-стратегій;
- уміння розробляти та ухвалювати стратегічні рішення з урахуванням специфіки міжнародного бізнесу;
- здатність працювати в команді та застосовувати знання стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі на практиці (в процесі впровадження та виконання стратегічних заходів).