

СПИСОК

наукових та навчально-методичних праць д.е.н., професора кафедри менеджменту
П'ятницької Галини Тезіївни

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг сторінок	Співавтори
I. Наукові праці, опубліковані до захисту докторської дисертації					
1.	О структуре комплексной туристской услуги (стаття)	друк	Территориальное управление и рынок: Сб. науч. тр. – К.: НИЭИ Минэкономки Украины, 1992. (Фахове видання)	5	
2.	Вплив мутацій на діяльність економічних структур (тези)	друк	Актуальні проблеми розвитку торгівлі, готельного господарства та туризму в умовах ринкових відносин: Тези доповідей Міжнародної наукової конференції, 21 – 23 квітня 1993 р., м. Київ. – К.: КТЕІ, 1993. – С. 188–189.	2	
3.	К вопросу о роли туризма в решении проблемы бюджетного дефицита (стаття)	друк	Организация и регулирование экономики: Сб. науч. тр., Вып. 115. – К.: Либідь, 1994. (Фахове видання)	4	
4.	До питання про цінову політику в підприємствах туристської сфери (стаття)	друк	Информатизация процессов экономического развития Украины: Сб. науч. тр. – К.: ГНИИИМЭ Минэкономки Украины, 1994. (Фахове видання)	4	
5.	Туристичний попит і задачі розвитку туризму в Україні (тези)	друк	Розвиток масового харчування, готельного господарства і туризму в умовах ринкових відносин: Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції. – К.: Фірма «ВПОЛ», 1994.	1	
6.	Тенденции в спросе туристских услуг (стаття)	друк	Формування ринкових відносин в Україні: Зб. молодих вчених. Вип. 1. – К.: НДЕІ Мінекономіки України, 1995. (Фахове видання)	7	
7.	Анализ и прогнозирование расходов и доходов гостиничных предприятий на основе маркетинговых исследований (стаття)	друк	Компьютерные системы моделирования управленческих решений: Сб. науч. тр. – К.: ГНИИИМЭ НАИ Украины, 1995. (Фахове видання)	6	
8.	Економічне регулювання розвитку туристської галузі України: Дисертація на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук.	рукопис	К.: НДЕІ Міністерства економіки України, 1996. – 180 с.	180	
9.	Економічне регулювання розвитку туристської галузі України. Автореферат	друк	К.: НДЕІ Міністерства економіки України, 1996. – 19 с.	19	

	дисертації на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук.				
10.	Сучасні проблеми організації харчування школярів в Україні (тези)	друк	Стратегія розвитку туристичної індустрії та громадського харчування: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. 25-26 жовтня, 2000 р., м. Київ. – К.:, 2000. – С. 60–63.	4	Ткаченко М.Г.
11.	Прогнозування як основа для прийняття управлінських рішень у підприємствах громадського харчування (тези)	друк	Стратегія розвитку туристичної індустрії та громадського харчування: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 жовтня, 2000 р., м. Київ. – К.:, 2000. – С. 68–70.	3	Олексієнко К.Д.
12.	Науково-методичні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємств громадського харчування (стаття)	друк	Проблеми якості у громадському харчуванні, готельному господарстві і туризмі: Зб. наук. праць. – К.: КДТЕУ, 2000. – С. 68–77.	10	Коваленко А.М.
13.	Аудиторія як об'єкт і суб'єкт навчального процесу (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2000. – № 5. – С. 106–112. (Фахове видання)	7	Гаврилюк С.П., Михайличенко Г.І.
14.	Розробка і реалізація стратегії розвитку підприємства громадського харчування (стаття)	друк	Сучасні економічні проблеми розвитку підприємництва: Зб. наук. праць. – К.: КДТЕУ, 2000. – С. 420–435. (Фахове видання)	16	Лукашова Л.В.
15.	Нові підходи до державного регулювання розвитку мережі закладів громадського харчування на території ринків та в торгових центрах (тези)	друк	Державне регулювання торгівлі у ринкових умовах: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 24-26 жовтня 2001 р., м. Київ. – К., 2001. – С. 135–139.	5	Коваленко А.М.
16.	Нові технології приготування борошняних виробів і соціально-економічний ефект їх впровадження у виробництво (стаття)	друк	Громадське харчування і туристична індустрія у ринкових умовах: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2001. – С. 176–185.	10	Медведева А.О.
17.	Тенденції розвитку підприємств громадського харчування в умовах конкуренції (тези)	друк	Проблеми забезпечення економічного росту: Матеріали IV міжнародної наукової конференції молодих учених-економістів. – Донецьк: РІА ДонГТУ, 2001. – С. 159–161.	3	Коваленко А.М.
18.	The Perspective of Public Catering Establishments' Market in XXI Century (тези)	друк	Юбилейна наука конференція с международно участие «Университетът през третого хилядолетие». Том V. – Бургас, 2001. – С. 198–200.	3	Коваленко А.М.
19.	Проблеми підготовки магістрів з технології та менеджменту громадського харчування (тези)	друк	Актуальні проблеми та перспективи вдосконалення підготовки конкурентоздатних фахівців: Матеріали міжнар. наук.-метод. конф., 3–4 груд. 2001 р., Київ. – К.,	3	П'ятницька Н.О., Кравчук Н.М.

			2001. – С. 243–245.		
20.	Формування попиту на основі маркетингової орієнтації у сфері громадського харчування (стаття)	друк	Вісник ДонДУЕТ. – 2001. – № 4(12). – С. 90–95. (Фахове видання)	6	Коваленко А.М.
21.	Визначення конкурентоспроможності загальнодоступних підприємств громадського харчування (стаття)	друк	Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2001. – С. 235–245. (Фахове видання)	11	Коваленко А.М.
22.	Рекомендації щодо організації громадського харчування на території ринку (торговельного комплексу): Наказ Міністерства економіки України № 198 від 04.09.2001.	друк	К.: Міністерство економіки України, 2001. – 28 с.	28	Родіонов Ю.Ф., Шалимінов О.В., П'ятницька Н.О., Пересічний М.І., ін.
23.	Нові підходи до організації громадського харчування на міських торговельних ринках (стаття)	друк	Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2002. – С. 303–318. (Фахове видання)	16	Коваленко А.М.
24.	Аналіз організації сфери послуг на промисловому підприємстві (стаття)	друк	Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2002. – С. 97–102.	6	Найдюк В.С.
25.	Проблеми організації харчування учнів професійно-технічних навчальних закладів (тези)	друк	Стратегічні напрямки розвитку підприємств харчових виробництв і торгівлі: Тези доповідей міжнародної науково-методичної конференції, присвяченої 35-річчю академії. (24 жовтня 2002 р.) – Харків, 2002. – С. 412–415.	4	Клопова Ю.Л.
26.	До питання надання соціальних благ на українських промислових підприємствах за сучасних умов господарювання (тези)	друк	Стратегічні напрямки розвитку підприємств харчових виробництв і торгівлі: Тези доповідей міжнародної науково-методичної конференції, присвяченої 35-річчю академії. (24 жовтня 2002 р.) – Харків, 2002. – С. 408–412.	5	Найдюк В.С.
27.	Аналіз зовнішнього середовища в контексті формування стратегії розвитку громадського харчування (ресторанного господарства) (стаття)	друк	Вісник ДІТБ. – 2003. – № 7. – С. 161–170. (Фахове видання)	10	
28.	Нові підходи до гармонізації якості та ціни у сфері ресторанного господарства (стаття)	друк	Вісник ДонДУЕТ. – 2003. – № 3(19). – С. 166–176. (Фахове видання)	11	
29.	Іноземні інвестиції в Україну та розробка	друк	Держава та регіони: Науково-виробничий журнал. Серія:	8	

	наукових підходів оцінки інвестиційної привабливості розвитку ресторанного господарства у регіональному розрізі (стаття)		Економіка та підприємництво. – Запоріжжя: ЗІДМУ. – 2003. – № 4. – С. 173–180. (Фахове видання)		
30.	Стратегічні альтернативи розвитку ресторанів в умовах конкуренції (стаття)	друк	Торгівля і ринок України: Тематичний зб. наук. праць з проблем торгівлі і громадського харчування. – Випуск 15, т. I. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2003.– С. 258–268. (Фахове видання)	11	Коваленко А.М.
31.	Стратегія підвищення конкурентоспроможності стратегічних одиниць бізнесу Центру студентського харчування при Національному технічному університеті України «КПІ» (стаття)	друк	Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2003. – С. 169–176.	8	Ратушенко Г.І.
32.	Інновації у громадському харчуванні та визначення їх конкурентоспроможності (стаття)	друк	Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2003. – С. 176–182.	7	Григоренко О.М., Медведева А.О.
33.	Демографічні й економічні чинники формування попиту на послуги загальнодоступних підприємств громадського харчування (стаття)	друк	Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2003. – С. 179–186. (Фахове видання)	8	Коваленко А.М.
34.	Проблемні аспекти впливу державної податкової політики на організацію пільгового харчування на промислових підприємствах (стаття)	друк	Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2003. – С. 231–240. (Фахове видання)	10	Найдюк В.С.
35.	Порівняльний аналіз класифікацій інновацій, інноваційна перевага та її оцінка у сфері ресторанного господарства (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2003. – № 6. – С. 75–90. (Фахове видання)	16	
36.	Ринок ресторанного господарства України: сучасний стан і перспективи розвитку (стаття)	друк	Економіст. – 2004. – № 4. – С. 57–61. (Фахове видання)	5	
37.	Стратегії фірм на іноземних ринках: порівняння переваг і недоліків, проблеми реалізації та шляхи їх вирішення (стаття)	друк	Держава та регіони: Науково-виробничий журнал. Серія: Економіка та підприємництво. – Запоріжжя: ЗІДМУ. – 2004. – № 5. – С. 182–189. (Фахове видання)	8	
38.	Управління співвідношенням «якість – ціна» у сфері ресторанного господарства (стаття)	друк	Торгівля і ринок України: Зб.наук праць. Вип. 16, т. II. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2004. – С. 415–422. (Фахове видання)	8	

39.	Дослідження попиту споживачів у процесі розробки програми розвитку мережі громадського харчування при професійно-технічних навчальних закладах (стаття)	друк	Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2004. – С. 116–125.	10	Клопова Ю.Л.
40.	Індикатори розвитку різнорівневих об'єктів управління (стаття)	друк	Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук праць. Випуск 194: В 5 т. Том IV. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 1056–1063. (Фахове видання)	8	
41.	Тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2004. – № 2. – С. 5–15. (Фахове видання)	11	Мазаракі А.А.
42.	Інноваційний ракурс розвитку ресторанного господарства (стаття)	друк	Вісник УДУВГП: Економіка. Вип. 2 (26), частина II. Зб. наук. праць. – Рівне, 2004. – С. 554–559. (Фахове видання)	6	
43.	Проблема розподілу витрат енергетичних компаній на організацію харчування та шляхи її вирішення (стаття)	друк	Держава та регіони: Наук.-виробн. Журнал. Серія: Економіка і підприємництво. – Запоріжжя: ЗІДМУ. – 2004. – № 3. – С. 167–176. (Фахове видання)	10	Найдюк В.С.
44.	Управління конкурентоспроможністю товару як складова забезпечення конкурентоздатності підприємства на ринку (стаття)	друк	Вісник НУВГП. Серія «Економіка», Частина III, Випуск 4(28), Рівне, 2004. – С. 174–181. (Фахове видання)	8	
45.	Стратегія як інструмент управління на ринку та проблемні аспекти її формування (стаття)	друк	Торгівля і ринок України: Темат. зб. наук. пр. Вип. 17, т. I, Донецьк: ДонДУЕТ, 2004. – С. 153–163. (Фахове видання)	11	
46.	Вибір способу входження на іноземний ринок як складова стратегії розвитку фірми у світовому масштабі (стаття)	друк	Вісник ДонДУЕТ. – 2004. – № 3(23). – С. 107–121. (Фахове видання)	15	
47.	Роль малого підприємництва в процесі розбудови національної економіки та підходи до розв'язання основної суперечності його розвитку (стаття)	друк	Економіст. – 2004. – № 9. – С. 38–41. (Фахове видання)	4	
48.	Інноваційні стратегії в сучасних умовах господарювання: сутність та наукові підходи до формування і вибору (стаття)	друк	Проблеми науки. – 2004. – № 11. – С. 21–29. (Фахове видання)	9	
49.	Заклади ресторанного господарства. Класифікація: ДСТУ 4281:2004	друк	Київ : Держспоживстандарт України, 2004. – 12 с.	12	Андрющенко Р., Кондратенко Л., Мазаракі А., Пересічний М., Родіонов Ю.,

					Шалимінов О.
50.	Проблеми розвитку ресторанного господарства у сільській місцевості та шляхи їх вирішення (стаття)	друк	Вісник Харк. Нац. техн. ун-ту сільського господарства: Економічні науки. Випуск 32. – Х.: ХНТУСГ, 2004. – С. 396–400. (Фахове видання)	5	П'ятницька Н.О.
51.	Нові підходи до формування стратегії підприємства в умовах конкуренції (стаття)	друк	Підприємництво, господарство і право. – 2004. – № 11. – С. 136–140. (Фахове видання)	5	
52.	Формування стратегії підприємства в умовах ринку (тези)	друк	М.І. Туган-Барановський – видатний вчений-економіст. Спадщина та новації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 20–21 січня 2005 р., м. Донецьк. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – С. 226–228.	3	
53.	Сучасні проблеми інноваційного розвитку ресторанного господарства України (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2005. – № 1. – С. 5–11. (Фахове видання)	7	Григоренко О.М.
54.	Різновиди диверсифікації в стратегічному управлінні (тези)	друк	Наука і життя: українські тенденції, інтеграція у світову наукову думку: Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (20–25 квітня 2005 р.). Частина 1. – К., 2005. – С. 63–64.	2	
55.	Нова методика дослідження результатів діяльності підприємств на конкурентному ринку (тези)	друк	Сучасна українська наукова думка: Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (6–10 червня 2005 р.). Частина 1. – К., 2005. – С. 41–43.	3	
56.	Застосування підходів стратегічного менеджменту при виборі шляхів розвитку підприємств ресторанного господарства в енергетиці (тези)	друк	Соціально-економічні проблеми реформування українського суспільства: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 21 квітня 2005 р., м. Житомир. – Житомир, 2005. – С. 113–117.	5	Найдюк В.С.
57.	Роль державного регулювання в організації харчування учнів професійно-технічних навчальних закладів (тези)	друк	Дні науки '2005: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 15–27 квітня 2005 р., Дніпропетровськ.– Том 13: Державне регулювання економікою. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2005. – С. 57–59.	3	Клопова Ю.Л.
58.	Формування та перспективи реалізації стратегій конкуренції у сфері ресторанного господарства України (тези)	друк	Управління стратегічними змінами на підприємстві: концептуальні засади, методологія та практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 27–28 жовтня, м. Київ. – К.: КНТЕУ, 2005. – С. 292–295.	5	
59.	Шляхи активізації підприємництва у сфері ресторанного господарства України	друк	Вісник Львівської державної фінансової академії: збірник наукових статей. Економічні науки. – Л.:	7	

	(стаття)		Львівська державна фінансова академія, 2005. – № 7. – С. 196–202. (Фахове видання)		
60.	Управління підприємством на засадах реалізації стратегії економії на витратах в сучасних умовах господарювання (стаття)	друк	Вісник ДонДУЕТ. – 2005. – № 3(27). – С. 80–87. (Фахове видання)	8	
61.	Якість послуг та виставкова діяльність ресторану як чинники забезпечення його конкурентоспроможності на ринку (стаття)	друк	Торгівля і ринок України: Тематичний збірник наукових праць з проблем торгівлі і громадського харчування. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – С. 217–224. (Фахове видання)	8	Сініціна О.В.
62.	Наукові підходи до генерації стратегічних альтернатив підвищення конкурентоспроможності ресторанів (стаття)	друк	Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. праць. – Вип. 2. – Харків: ХДУХТ, 2005. – С. 246–255. (Фахове видання)	10	Расулова А.М.
63.	Стратегічні напрями удосконалення харчування в навчальних закладах України (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2005. – № 6. – С. 41–48. (Фахове видання)	8	Лукашова Л.В.
64.	Розвиток інтелектуального капіталу в процесі реалізації національної інноваційної стратегії (стаття)	друк	Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія «Економіка», Вип. 1, К.: Видавничо-поліграфічний центр, 2005. – С. 179–187.	9	
65.	Методичні рекомендації з організації харчування учнів у загальноосвітніх навчальних закладах: Наказ Міністерства економіки України № 265 від 1.08.2006.	друк	К.: Міністерство економіки України, 2006. – 126 с.	126	Мазаракі А.А., П'ятницька Н.О., Григоренко О.М., Лукашова Л.В., Расулова А.М., Клопова Ю.Л., Кулінович А.М., Хлопак Є.В., Родіонов Ю.Ф., Журба В.С., Лапа О.Б.
66.	Нові тенденції розвитку підприємств (закладів) ресторанного господарства України (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали II Всеукр. Наук.-практ. конф. (17–19 травня 2006, м. Ялта) – С. 221–223.	3	
67.	Операційні стратегії в системі управління розвитком підприємства (стаття)	друк	Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. праць. – Х: ХДУХТ, 2006. – С. 276–280. (Фахове видання)	5	
68.	Планування стратегічного розвитку	друк	Вісник КНТЕУ. – 2006. – № 3. – С. 31–38. (Фахове видання)	8	Найдюк В.С.

	організації в умовах обмеження ринкової саморегуляції (стаття)		видання)		
69.	Управління підприємством в епоху глобалізму: Монографія	друк	К.: «Логос», 2006. – 568 с.	568	
70.	Ресторанне господарство в Україні: сучасні тенденції та стратегічні орієнтири розвитку (тези)	друк	Туризм і ресторанний бізнес: сучасні тенденції та перспективи розвитку: Матеріали міжнар. наук.-практ. Конф. (Київ, 7–9 лютого 2007 р.): Тези доповідей. – К.: КНТЕУ, 2007. – С. 73–78.	6	
71.	Соціально-економічне регулювання організації та проблеми підвищення якості харчування у навчальних закладах (тези)	друк	Туризм і ресторанний бізнес: сучасні тенденції та перспективи розвитку: Матеріали міжнар. наук.-практ. Конф. (Київ, 7–9 лютого 2007 р.): Тези доповідей. – К.: КНТЕУ, 2007. – С. 128–132.	5	Григоренко О.М.
72.	Ринкові задачі розвитку виставкової діяльності підприємств-організаторів та підприємств-експонентів виставково-ярмаркових заходів (тези)	друк	Туризм і ресторанний бізнес: сучасні тенденції та перспективи розвитку: Матеріали міжнар. наук.-практ. Конф. (Київ, 7–9 лютого 2007 р.): Тези доповідей. – Київ : КНТЕУ, 2007. – С. 165–168.	4	
73.	Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»: ГСВО МОНУ	друк	К.: Міністерство освіти і науки України, 2007.– 27 с. (Галузевий стандарт вищої освіти України затверджено та надано чинності Наказом Міністерства освіти і науки України від 3 квіт. 2007 р. №273).	27	Мазаракі А.А., Пересічний М.І., Калиновська Л.С., Михайліченко Г.І., Мельниченко С.В., Завадинська О.Ю. та ін.
74.	Розвиток підприємництва у сфері ресторанного господарства України (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., 15–17 травня 2007 р., м.Ялта. – С. 220–221.	2	П'ятницька Н.О.
75.	Проблеми регулювання організації харчування у загальноосвітніх навчальних закладах (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., 15–17 травня 2007 р., м. Ялта. – С. 218–219.	2	
76.	Розвиток підприємництва в ресторанному господарстві України (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2007. – № 4. – С. 80–89. (Фахове видання)	10	
77.	Моделювання стратегічних орієнтирів розвитку сфери ресторанного господарства (стаття)	друк	Вісник Львівського університету. Серія економічна. Вип. 37 (2), 2007. – С. 255–259. (Фахове видання)	5	
78.	Ресторанне господарство України: ринкові трансформації, інноваційний розвиток,	друк	К.: КНТЕУ, 2007. – 465 с.	465	

	структурна переорієнтація: Монографія				
79.	Удосконалення якості та організації харчування студентів (стаття)	друк	Товари і ринки: міжнар. наук.-практ. журн. – 2008. – №1. – С. 42–47.	6	
80.	Концептуальні засади розвитку ресторанного господарства в Україні (стаття)	друк	Вісник Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2008. – № 3. – С. 15–23. (Фахове видання)	9	
81.	Реклама як ключова складова стратегії просування загальнодоступних підприємств (закладів) ресторанного господарства на ринку (тези)	друк	Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики: Тези доповідей другої Всеукраїнської наук.-практ. конф., 16 грудня 2008 р., м.Київ. – К.: КНТЕУ, 2008. – С. 87–88.	2	
82.	До питання визначення ефективності використання Інтернет-ресурсів у рекламі виставкових компаній (тези)	друк	Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики: Тези доповідей другої Всеукраїнської наук.-практ. конф., 16 грудня 2008 р., м.Київ. – К.: КНТЕУ, 2008. – С. 85–86.	2	П'ятницька Н.О.
83.	Стратегічні підходи до розвитку ресторанного господарства в Україні (тези)	друк	Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 20–21 листопада 2008 р., м. Київ. – К.: КНТЕУ, 2008. – С. 236–238.	3	
84.	Формування стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства: Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора екон. наук	рукопис	К.: КНТЕУ, 2008. – 566 с. (основний текст – 410 с.)	566	
85.	Формування стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства: Автореферат на здобуття наукового ступеня доктора екон. наук	друк	К.: КНТЕУ, 2008. – 42 с.	42	
II. Наукові праці, опубліковані після захисту докторської дисертації					
86.	Світові тенденції розвитку індустрії гостинності в умовах кризи (тези)	друк	Ресторанне господарство в стратегіях розвитку туризму: Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, 15 жовтня 2009 р., м. Харків. – Харків: ХДУХТ, 2009. – С. 66 – 67.	2	
87.	Проблеми розвитку SPA-індустрії та шляхи їх вирішення (тези)	друк	SPA і WELLNESS – стратегія розвитку: Матеріали Міжнародного наукового фестивалю, 14–15 жовтня 2009 р., м. Форос. – К., 2009. – С. 37 – 39.	3	
88.	Виставки та ярмарки як засоби реклами підприємств (тези)	друк	Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики: Тези доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 16 грудня 2009 р., м. Київ. – К.: КНТЕУ, 2009. – С. 108 – 109.	2	П'ятницька Н.О.

89.	Стратегічне управління діяльністю підприємств-організаторів виставково-ярмаркових заходів в умовах кризи (стаття)	друк	Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. Вип. 255, Том IV. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – С. 981–988. (Фахове видання)	8	Сініціна О.В.
90.	Управління розвитком ресторанного господарства в умовах кризи (стаття)	друк	Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. праць. Вип. 2 (10). – Харків: ХДУХТ, 2009. – С. 498–504. (Фахове видання)	7	
91.	Мотивація персоналу як важлива складова управління збутовою діяльністю підприємств ресторанного господарства (стаття)	друк	Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. Вип. 257, Том IV. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – С. 893–903. (Фахове видання)	10	П'ятницька Н.О., Амброзевич Т.П.
92.	Збутова діяльність та її планування в системі управління підприємствами ресторанного господарства (стаття)	друк	Вісник ДонНУЕТ. – №3 (43). – 2009. – С. 155–167. (Фахове видання)	13	Амброзевич Т.П.
93.	Problems of restaurant trade development in crisis conditions and management approaches to solve them (доповідь)	друк	Economy and enterprises of European countries in overcoming the consequences of the crisis: VIII International scientific Symposium. June, 24–25, 2010. – К.: Kyiv National University of Trade and Economics, 2010. – P. 235–241.	7	
94.	Нові підходи до визначення конкурентоспроможності продукції у закладах ресторанного господарства (стаття)	друк	Товари і ринки: Міжнар. наук.-практ. Журнал. – № 1. – 2010. – С. 98–106. (Фахове видання)	9	Григоренко О.М.
95.	Оцінювання конкурентоспроможності тематичних виставок (тези)	друк	Євро – 2012: Кадри. Волонтери. Система відбору, навчання і підвищення кваліфікації фахівців туристичної інфраструктури та креативний підхід кадрового забезпечення індустрії гостинності: Матеріали наук.-практ. конференції, 30 березня 2010 р., м. Київ. – К.: Вид-во «КУТЕП», 2010. – С. 140–143.	4	Сініціна О.В.
96.	Нові технології реклами у збутовій діяльності підприємств ресторанного господарства (тези)	друк	Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики: Тези доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 8 грудня 2010 р., м. Київ. – К.: КНТЕУ, 2010. – С. 98–99.	2	
97.	Збутова діяльність підприємств ресторанного господарства та концептуальні засади формування системи управління нею (стаття)	друк	Вісник Хмельницького національного університету: Наук. журнал. Економічні науки. – 2010. – № 4, Том 1 (154). – С. 42–47. (Фахове видання)	6	Амброзевич Т.П.

98.	Визначення мультиплікативного впливу виставково-ярмаркової діяльності на розвиток регіонів України (стаття)	друк	Економічні науки. Серія «Регіональна економіка»: 3б. наук. праць Луцького національного технічного університету. – Випуск 7(27). – Ч. 4. – Луцьк, 2010. – С. 254–263. (Фахове видання)	10	Сініціна О.В.
99.	Механізм формування доходів від виставково-ярмаркової діяльності (стаття)	друк	Вісник ДонНУЕТ. – №3 (47). – 2010. – С. 202–211. (Фахове видання)	10	П'ятницька Н.О., Сініціна О.В.
100.	Оцінка конкурентоспроможності підприємств-організаторів виставково-ярмаркових заходів (стаття)	друк	Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Вип. III (39). Економічні науки. – Чернівці, 2010. – С. 153–159. (Фахове видання)	7	Сініціна О.В.
101.	Оцінка виставково-ярмаркової діяльності у регіонах України (стаття)	друк	Інвестиції: практика та досвід: Наук.-практ. журнал. – № 24. – грудень, 2010. – С. 39–43. (Фахове видання)	5	Сініціна О.В.
102.	Стратегічні перспективи розвитку онлайн-реклами у сфері торгівлі (тези)	друк	Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики: Тези доповідей V Всеукраїнської науково-практичної конференції, 18 листопада 2011 р., м. Київ.– К.: КНТЕУ, 2011.– С. 136–138.	2	
103.	Розвиток малого підприємництва у сфері ресторанного господарства України (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 11–13 травня 2011 р., м. Яремча. – К.: КНТЕУ, 2011. – С. 181–182.	2	
104.	До питання про управління розвитком виставково-ярмаркової діяльності у регіонах (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку регіональної ринкової економіки: Матеріали VI Міжнар. науково-практ. конф. аспірантів, молодих учених та науковців, 12–14 травня 2011 р., м. Кременчук / КІ ДУЕП ім. Альфреда Нобеля. Том 1.– Кременчук, 2011. – С. 95–97.	3	Сініціна О.В.
105.	Чинники впливу на розвиток підприємництва в Україні (тези)	друк	Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг [Текст]: Міжнар. науково-практ. конф., 19 травня 2011 р.: [тези: у 4 ч.] / редкол.: О.І. Черевко [та ін.]; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2011. – Ч. 4. – С. 62–63.	2	П'ятницька Н.О., П'ятницький Д.В.
106.	Міжнародний досвід формування системи організації харчування за місцем роботи (тези)	друк	Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг [Текст]: Міжнар. науково-практ. конф., 19 травня 2011 р.: [тези: у 4 ч.] / редкол.: О.І. Черевко [та ін.]; Харк. держ. ун-т харчування та	2	Найдюк В.С.

			торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2011. – Ч. 3. – С. 88–89.		
107.	Сучасні стратегічні орієнтири в діяльності підприємств-організаторів харчування за місцем роботи (тези)	друк	Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах: Матеріали VII Міжнар. науково-практ. конф., 19–21 травня 2011 р., м. Київ: Тези доп. – К.: НУХТ, 2011. – С. 276–277.	2	Найдюк В.С.
108.	Управління підприємствами малого та середнього бізнесу в умовах кризи: Монографія	друк	К.: Вид-во «Комп'ютерпрес», 2011.–311с.	311 / 40	Тітова Н.А., Рожок В.Д., Румянцев А.П., Миколайчук І.П., Беляєва С.В., Амброзович Т.П., Тітова О.С. та ін.
109.	Просування товарів і послуг торговельних підприємств засобами інтернет-реклами (стаття)	друк	Товари і ринки: Міжнар. наук.-практ. Журнал. – 2011. – № 1. – С. 49–59. (Фахове видання)	10	
110.	Вплив виставкової діяльності на соціально-економічний розвиток регіону (стаття)	друк	Економіка і регіон: Науковий вісник Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка. – 2011. – № 3 (30). – С. 28–36. (Фахове видання)	9	Сініціна О.В.
111.	Інноваційний розвиток ресторанного господарства на основі кластерного підходу (тези)	друк	Готельно-ресторанний, туристичний та виставковий бізнес: інноваційні напрями розвитку: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф., 12–14 жовтня 2011 р., м. Ялта. – К.: КНТЕУ, 2011. – С. 51–52.	2	П'ятницька Н.О.
112.	Нові методичні підходи до оцінювання результатів регіонального управління виставковою діяльністю (тези)	друк	Готельно-ресторанний, туристичний та виставковий бізнес: інноваційні напрями розвитку: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф., 12–14 жовтня 2011 р., м. Ялта. – К.: КНТЕУ, 2011. – С. 103–105.	3	Сініціна О.В.
113.	Визначення стратегічних орієнтирів розвитку роздрібною торгівлі в умовах кризи (тези)	друк	Проблеми управління підприємствами торгівлі та ресторанного бізнесу в умовах інноваційного розвитку [Текст]: Міжнар. науково-практ. конф., 19 жовтня 2011 р.: [тези] / редкол.: О.І. Черевко [та ін.]; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2011. – С. 236–237.	2	
114.	Продуктові та процесові інновації в управлінні підприємствами ресторанного господарства (тези)	друк	Проблеми управління підприємствами торгівлі та ресторанного бізнесу в умовах інноваційного розвитку [Текст]: Міжнар. науково-практ. конф., 19 жовтня 2011 р.: [тези] / редкол.: О.І. Черевко [та ін.]; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2011. –	2	П'ятницька Н.О.

			С. 89–90.		
115.	Регіональне управління виставковою діяльністю: методологічні підходи та практичні результати (стаття)	друк	Інвестиції: практика та досвід: Наук.-практ. журнал. – листопад, 2011. – № 21. – С. 52–58. (Фахове видання)	7	Сініціна О.В.
116.	Розвиток теорії регіонального управління та компаративний аналіз її основних дефініцій (стаття)	друк	Держава та регіони: Наук.-виробн. журнал. Серія: Економіка і підприємництво. – Запоріжжя, 2011. – № 6. – С. 93–100. (Фахове видання)	8	Сініціна О.В.
117.	Міжнародні тенденції інноваційного розвитку в ринкових умовах господарювання (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: Матеріали V Міжнар.бізнес-форуму, (м. Київ, 22 березня 2012 р.). – К.: КНТЕУ, 2012. – С. 210–212.	2	
118.	Екстернальні та інтернальні інновації у сферах торгівлі та ресторанного господарства (тези)	друк	Торгівля та готельно-ресторанний бізнес: інноваційний розвиток в умовах глобалізації: Всеукр. наук.-практ. конф., 20 квітня 2012 р.: [тези у 2-х ч.]– Харків : ХДУХТ, 2012. – Ч. 1. – С. 194–195.	2	Григоренко О.М.
119.	Еволюція моделей планування підприємницької діяльності (стаття)	друк	Сталий розвиток економіки: Всеукр. наук.-виробн. журнал.– 2012.– № 3(13).– С. 65–72. (Фахове видання)	8	
120.	Переваги та недоліки застосування вебінарів у навчальному процесі вищого навчального закладу (тези)	друк	Інновації в освіті: матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. (м. Київ, 16–17 жовтня 2012 р.): тези доповідей. – К.: КНТЕУ, 2012. – С. 87–89.	3	Григоренко О.М.
121.	Сучасні особливості конкуренції на українському ринку роздрібно торгівлі продовольчими товарами (тези)	друк	Конкурентна політика в умовах модернізації економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 18–19 жовтня 2012 р.): у 2 ч.; Ч. 1. – К.: КНТЕУ, 2012. – С. 134–138.	4	
122.	Трансфер технологій управління (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2012. – № 5. – С. 27–43. (Фахове видання; РІНЦ та ін.)	17	Найдюк В.С., Ракша Н.В.
123.	Розвиток ринку алкогольних напоїв в Україні	друк	Товари і ринки: Міжнар. наук.-практ. журнал. – КНТЕУ. – 2012. – № 2. – С. 17–26. (Фахове видання; РІНЦ та ін.)	10	Ракша Н.В., Григоренко О.М.
124.	Стратегічні та тактичні завдання організації торгівлі напоями на автозаправних станціях		Бізнес Інформ. – 2012. – № 10. – С. 139–144. (Фахове видання; RePec, Index Copernicus та ін.)	6	Ракша Н.В.
125.	Financial sustainability of the restaurant trade enterprises as factor for their strategic development (тези)	друк	Strategy of enterprises in the waiting period of the crisis: economic, social and legal aspects: XI International Scientific Symposium. May 15–16, 2013. – К.: KNUTE,	8	Григоренко О.М.

			2013. – Р. 276–283.		
126.	Визначення конкурентоспроможності продукції закладів ресторанного господарства (тези)	друк	Індустрія сервісу: актуальні питання та інноваційні аспекти: міжнар. наук.-практ. конф., 26–27 вересня 2013 р., м. Євпаторія: [в рамках Кримського пулу «Наукові досягнення – в практичну діяльність»: тези]. – Х.: ХДУХТ, 2013. – С. 67–68.	2	Григоренко О.М.
127.	Передумови інноваційного розвитку й оцінювання продуктивних інновацій на підприємствах ресторанного господарства та торгівлі (тези)	друк	Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Міжнародна науково-практична конференція, 19 листопада 2013 р.: [присвячена 75-річчю з дня народження ректора університету (1988-1991 рр.), доктора технічних наук, професора, члена-кореспондента ВАСГНІЛ Беляєва Михайла Івановича: тези у 2 ч.]. – Х.: ХДУХТ, 2013. – Ч. 2. – С. 235–236.	2	Найдюк В.С.
128.	Переваги і недоліки розвитку великих торговельних мереж на ринку роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами (стаття)	друк	Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 4(142). – С. 103–113. (Фахове видання; Scopus та ін.)	11	
129.	Вплив інноваційних змін на діяльність підприємств ресторанного господарства (стаття)	друк	Економіка розвитку. – 2013. – № 1 (65). – С. 122–126. (Фахове видання; Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory, The Asian Education Index та ін.)	5	П'ятницька Н.О.
130.	Управління розвитком організаційної культури торговельного підприємства (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2013. – № 3. – С. 17–31. (Фахове видання; РИНЦ)	15	Гайдай Ю.В., Предєїн А.М.
131.	Інноваційний розвиток організацій: невід'ємні складові та чинники впливу (стаття)	друк	Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2013. – № 3. – С. 76–91. (Фахове видання; Ulrichsweb, Index Copernicus, РИНЦ та ін.)	16	
132.	Розвиток ресторанного господарства в Україні: структурні трансформації, фінансова стійкість підприємств, прогнози (стаття)	друк	Економіст. – 2013. – № 11. – С. 37–45. (Фахове видання; RePec, Google Scholar)	9	Григоренко О.М., Найдюк В.С.
133.	Інноваційний потенціал розвитку підприємств ресторанного господарства в Україні	друк	Товари і ринки. – 2013. – № 2(16). – С. 29–43. (Фахове видання; РИНЦ)	15	Григоренко О.М., Найдюк В.С.
134.	KNOWLEDGE – ECONOMY – SOCIETY. CHALLENGES OF THE CONTEMPORARY MANAGEMENT: Монографія (особ. внесок – Chapter 9 «Technology	друк	Edited by Anna Malina, Renata Oczkowska, Tomasz Rojek. – Cracow: Cracow University of Economics, 2013. – р. 109–117. Режим доступу: https://cfm.uek.krakow.pl/media/files/b3/9e/ksiazka%20nr%2	9	Ракша Н.В.

	Development and Management of Modern Organizations, Transfer's Features») 02_spis%20tresci.pdf.				
135.	Інноваційні процеси на підприємствах: форми, моделі та особливості організації в Україні (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: Мат. Міжн.бізнес-форуму (м. Київ, 20 березня 2014р.) – К.: КНТЕУ, 2014. – С. 134–135.	2	П'ятницька Н.О.
136.	Конкурентні переваги підприємств: визначення та джерела формування (стаття)	друк	Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб.наук. праць. – Вип.1. – Х.: ХДУХТ, 2014. – С. 235–248. (Фахове видання)	14	Предєїн А.М., Рябова О.В.
137.	Міжнародний досвід впровадження та перспективи розвитку SMART-освіти (тези)	друк	Smart-освіта: ресурси та перспективи: Мат. Міжн. науково-методичної конф. (м. Київ, 16-17 жовтня 2014 р.). – К.: КНТЕУ, 2014.	2	Григоренко О.М.
138.	Передумови інноваційного розвитку підприємств ресторанного господарства в умовах конкуренції (тези)	друк	Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку: [електронне видання]: матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23–24 жовт. 2014 р.). – К.: КНТЕУ, 2014. – С. 216–217.	2	П'ятницька Н.О.
139.	Управління залученістю персоналу на підприємстві (тези)	друк	Показники та фактори конкурентоспроможності національної економіки: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпропетровськ, 2-3 жовтня 2015 р.). – Дніпропетровськ: НО «Перспектива», 2015. – 136 с. С.73-76.	4	Жуковська В.М.
140.	Вплив кластеризації на розвиток підприємництва (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14–15 трав. 2015 р.) – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – С. 173–175.	3	
141.	Проблеми діагностики кадрового потенціалу підприємств торгівлі (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (14-15 травня 2015 року, КНТЕУ, м. Київ). – К.: КНТЕУ, 2015. – 228 с. – С. 175-177.	3	Пенюк В.О.
142.	Світовий досвід застосування кластерного підходу до регіонального розвитку (тези)	друк	Менеджмент у ХХІ сторіччі: методологія і практика: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 14–15 трав. 2015 р.). – Полтава: ПП «Астрая», 2015. – С. 221–223.	3	
143.	Трудові ресурси, персонал та кадри: дефініції та відмітні характеристики (стаття)	друк	Вісник Хмельницького національного університету. Серія «економічні науки». – Хмельницький. – 2015. – № 2 (Том 1.) – С.73-79. (Фахове видання; РИНЦ, Index Copernicus)	7	Пенюк В.О.
144.	Развитие внутренней торговли:	друк	Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 11(173). –	14	Жуковська В.М.

	современные трансформации и приоритеты социализации (стаття)		С. 106–119. (Фахове видання; Scopus та ін.)		
145.	Класифікація кластерів у системі інформаційного забезпечення стратегії кластеризації (стаття)	друк	Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – № 4. – С. 187–208. (Фахове видання; Ulrichsweb, Index Copernicus, Web of Science та ін.)	12	
146.	State regulation of prices in domestic market (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2015. – № 6(104). – С. 18–27. (Фахове видання; РИИЦ, Index Copernicus)	10	
147.	Клієнто-орієнтовані інновації як ключовий елемент забезпечення конкурентоспроможності підприємств роздрібно́ї та оптової торгівлі (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: Матеріали ІХ Міжнар.бізнес-форуму, (м. Київ, 17 березня 2016 р.). – К.: КНТЕУ, 2016. – С. 141–143.	3	
148.	Науково-освітні кластери: відмітні характеристики та передумови розвитку (стаття)	друк	Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2016. – № 3. – С. 191–207. (Фахове видання; Ulrichsweb, Index Copernicus, Web of Science та ін.)	17	
149.	Новітні технології та маркетингові інновації у ресторанному господарстві (тези)	друк	Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди [Електронне видання]: тези Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 7 квітня 2016 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016. – С. 274–276.	3	Григоренко О.М., Найдюк В.С.
150.	Маркетинг кадрового забезпечення інноваційної діяльності та розвитку підприємств торгівлі	друк	Маркетинг інновацій та інновації у маркетингу: Збірник тез доповідей Х Міжнародної науково-практичної конференції (29 вересня – 1 жовтня 2016 р., м. Суми). – Суми: ФОП Ткачов О.О., 2016. – С. 200-201.	2	Пенюк В.О.
151.	Дуальність наслідків плинності кадрів у внутрішній торгівлі (стаття)	друк	Вісник КНТЕУ. – 2016. – №4. – С.114-128. (Фахове видання; Index Copernicus та ін.)	15	
152.	Внутрішня торгівля України: Монографія	друк	К.: Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2016. – 894 с. (особистий внесок: С. 718–748; 812–890)	894 (особис. внесок – 110)	Мазаракі А.А., Лагутін В.Д., Герасименко А.Г. та ін.
153.	Перспективи розвитку виставкової діяльності в Україні: кластерний підхід (стаття)	друк	Ефективна економіка: Електронне наукове фахове видання. – 2016. – № 9. – [Електронний ресурс].– Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5139 . (Фахове видання; Google Scholar та ін.)	10	
154.	Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні (стаття)	друк	Економіка та держава. – 2017. – №9. – С. 66-73. (Фахове видання; SIS; Google Scholar та ін.)	8	Найдюк В.С.
155.	Інтерналізація торговельних мереж (стаття)	друк	Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2017. – № 4(93). Економічні науки. – С. 28-46. (Фахове видання;	19	

			Index Copernicus та ін.)		
156.	Структурні трансформації у розвитку ресторанного господарства України: аспекти спеціалізації (стаття)	друк	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2017. – Вип. 26. Ч. 1. – С. 163–167.	5	Найдюк В.С.
157.	Вплив корпоративної культури на розвиток підприємництва у сфері торгівлі (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23–24 трав. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – С. 201-204.	4	Башкірова А.В.
158.	Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики: Монографія (особистий внесок – Розділ «Роль діагностики кадрового потенціалу у запобіганні плинності кадрів та підвищенні ефективності кадрової політики на підприємствах торгівлі»)	друк	[монографія] / за ред. І.А. Маркіної. – Полтава: вид-во «Сімон», 2017. – 728 с. (особистий внесок: С. 520–530)	728 (особис. внесок – 11)	Пенюк В.О.
159.	Креативні рекламні технології як складова інноваційної політики підприємств ресторанного господарства та роздрібно торгівлі (тези)	друк	Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, присвяченої 50-річчю заснування ХДУХТ, 3 жовтня 2017 р.: [тези доп.]. – Х.: ХДУХТ, 2017. – С. 446–448 с.	3	Григоренко О.М., Найдюк В.С.
160.	Трансформаційні процеси економіки та управління: Монографія (особистий внесок – Розділ 3.2 «Кластерний підхід до розвитку кадрового потенціалу: європейський досвід та українські перспективи»)	друк	[монографія] / за ред. О.В. Балуєвої. – Кривий-Ріг: вид. Р.А. Козлов, 2017. – 254 с. (особистий внесок: С. 201–217)	254 (особис. внесок – 17)	Жуковська В.М., Пенюк В.О.
161.	Інноваційний розвиток країни на засадах кластерного підходу (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: Матеріали Х Міжнародного бізнес-форуму (21 березня 2017 р., м. Київ). – Київ : КНТЕУ, 2017. – С. 136–139.	3	
162.	Retail trade: modern international and domestic trends and features of innovative activity (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: Матеріали Х Міжнародного бізнес-форуму (21 березня 2017 р., м. Київ). – К.: КНТЕУ, 2017. – С. 139–141.	3	Пенюк В.О., Ушакова А.Е.
163.	Інновації у розвитку підприємств ресторанного господарства: міжнародні тренди та українські реалії в умовах домінування ринкових загроз (стаття)	друк	Підприємництво і торгівля: збірник наукових праць. – Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. – Вип. 21. – С. 119–128. (Фахове видання)	10	Григоренко О.М., Найдюк В.С.

164.	Причини, наслідки та практики запобігання плинності кадрів на підприємствах торгівлі (тези)	друк	Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (11–12 травня 2017 р., м. Полтава). – Полтава: Вид-во «Сімон», 2017. – С. 123–126.	4	Пенюк В.О.
165.	Інноваційні зміни у розвитку підприємств ресторанного господарства в умовах домінування ринкових загроз (тези)	друк	Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України на інноваційних засадах: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 2 – 3 листопада 2017 р.). – Львів: Вид-во ЛТЕУ, 2017. – С. 114–115.	2	Григоренко О.М., Найдюк В.С.
166.	Гастрономічні пріоритети туристів та сервісні інновації як драйвери розвитку ресторанного господарства (тези)	друк	Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 15–16 листопада 2017 р.). – К: КНТЕУ, 2017.	4	Григоренко О.М., Найдюк В.С.
167.	Дивергентність підходів до діагностики кадрового потенціалу на малих та великих підприємствах торгівлі (стаття)	друк	Наук. вісн. Полтав. ун-ту економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2017. – № 5(84). – С. 236-248. (Фахове видання; Index Copernicus та ін.)	13	Пенюк В.О.
168.	Мультиваріативність стратегій інноваційного розвитку (стаття)	друк	Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 1(96). Економічні науки. – С. 22-36. (Фахове видання; Index Copernicus та ін.)	15	Найдюк В.С.
169.	Фінансова стійкість як базис для визначення стратегічного вектору інноваційного розвитку підприємства (стаття)	друк	Інвестиції: практика та досвід. – 2018. – №4. – С. 7-16. (Фахове видання; Index Copernicus та ін.)	10	Найдюк В.С.
170.	Методичні та практичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу малих підприємств ресторанного господарства (стаття)	друк	Агросвіт. – 2018. – №4. – С. 53-63 (Фахове видання; SIS; Google Scholar та ін.)	11	Григоренко О.М., Найдюк В.С.
171.	Сервісні інновації як драйвери інноваційного розвитку підприємств у сфері ресторанного господарства (тези)	друк	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: Матеріали XI Міжнар. бізнес-форуму, (м. Київ, 22 березня 2018 р.). – К.: КНТЕУ, 2018. – С. 153–154.	2	Григоренко О.М., Найдюк В.С.
172.	Діагностика ринку послуг ресторанного господарства (стаття)	друк	Товари і ринки. – 2018. – № 1(25). – С. 38-60. (фахове видання, НМБ Index Copernicus, SIS, Google Scholar)	23	Григоренко О.М., Найдюк В.С.
173.	Кадровий потенціал підприємств сфери послуг та його діагностика (тези)	друк	<i>Сучасний стан та перспективи розвитку туризму: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернівці – м. Сучава, 2-4 травня 2018 року).</i> – Чернівці: ЧТЕІ, 2018. – С.149–150.	2	Пенюк В.О.
174.	ТОР-тренди діджитал трансформацій в освіті	друк	<i>SMART-освіта: ресурси та перспективи:</i> матеріали III-ї	3	Григоренко О.М.

	(тези)		Міжнар. науково-метод. конф. (м. Київ, 7 грудня 2018 р.): тези доповідей. – К.: КНТЕУ, 2018. – С. 222-225.		
175.	Small business in Ukraine: peculiarities and problems of development in the conditions of the fourth industrial revolution (стаття)	друк	Marketing and Management of Innovations. – 2018. – Issue 3. – P. 280-292. (фахове видання , НМБ Ulrichsweb, Index Copernicus, Web of Science та ін.)	13	Федулова І.В., Лукашова Л.В.
176.	ASSESSMENT IN ACCOUNTING: CONCEPT AND TOOLS: Scientific monograph	друк	Estonia, Tallin: Scientific Route, 2018. – 200 p.	200	Фоміна О.В., Сопко В.В., Бай С.І., Яцишина К.В. та ін.
177.	Ідентифікація контенту національного брендингу	друк	Вісник КНТЕУ. – 2019. – № 2(124). – С. 5-33. (фахове видання , НМБ Index Copernicus, Google Scholar, Research Bible)	28	Мазаракі А.А., Григоренко О.М.
178.	Розвиток інноваційного підприємництва в Україні: проблемні реалії та перспективні заходи підтримки (тези)	друк	<i>Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні</i> : Матеріали XII Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С. 109-113.	4	
179.	Часові обмеження у внутрішній торгівлі	друк	Вісник КНТЕУ. – 2019. – № 3(125). –С.53-70. (фахове видання , НМБ Index Copernicus та ін.)	17	
180.	Глобальні тренди розвитку розвитку кейтерингу	друк	<i>Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.</i> – 2019. – № 3(104). Економічні науки. – С. 51-68. (фахове видання , НМБ Index Copernicus та ін.)		Григоренко О.М.
181.	Зміна настроїв у малому бізнесі України	web	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: тези X Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22–23 трав. 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С.188-191.	3	
182.	Ринок електронної комерції B2C: ефект інституціонального витіснення та приховані ризики (тези)	друк	Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції « <i>Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури</i> », Львів, 23–25 травня 2019 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. – С.178.	2	Григоренко О.М.
183.	Розвиток інноваційної інфраструктури як передумова побудови успішного національного бренду (стаття)	друк	Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції « <i>Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури</i> », Львів, 23–25 травня 2019 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. – С. 177.	2	
184.	Enterprise’s strategic potential (стаття)	друк	<i>Вісник КНТЕУ.</i> – 2019. – № 4(126). – С. 42-56. (фахове	14	Yatsyshyna K.,

			видання, НМБ Index Copernicus та ін.)		Berezin V.
185.	Електронна комерція B2C: розвиток у східній Європі, ризики та ефект інституціонального витіснення (стаття)	друк	<i>Науковий журнал «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку».</i> – 2019. Вип. 1. № 1. – с.122-130. (Фахове видання)	8	Григоренко О.М.
186.	Modern world tendencies in the development of science (Monograph)	друк	Trends and peculiarities of development of small enterprises in Ukraine. Monograph. London: Sciencsee Publishing. – Vol.1.– 2019, pp. 108 – 126.	1,2	Lukashova L.
187.	Розвиток торгівлі в умовах цифровізації логістичних процесів	друк	Науковий збірник «Вісник ВІЕМ – 2019. – №25. (фахове видання, Index Copernicus, SIS, Google Scholar)	1,0	Шевчун М.Б., Кострова К.А.
188.	Концепція фасилітації підприємництва: від еволюції теорії підприємництва до нових принципів (стаття)	веб	Ефективна економіка. 2020. № 8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8138 .	1,0	Лукашова Л.В.
189.	Логістичні процеси в торгівлі: систематизація наукових поглядів та оцінювання впливу на управління підприємствами (стаття)	друк	<i>Бізнес-Інформ.</i> 2020. № 7. С.322-330. (фахове видання, Index Copernicus, SIS, Google Scholar та ін.)	1,13	Шевчун М. Б.
190.	Внутрішня торгівля України: структурно-динамічний аналіз (стаття)	друк	<i>Товари і ринки.</i> 2020. № 3(35). С. 5-21. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)	1,07	Григоренко О., Шевчун М.
191.	Фінансова безпека країни та підприємства: визначення, взаємозв'язок та передумови забезпечення (стаття)	веб	<i>Ефективна економіка.</i> 2020. №7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2020/16.pdf (фахове видання)	0,9	Федулова І.В.
192.	Сигніфікація ризик-менеджменту, антикризового управління та комплаєнсу в управлінні фінансовою безпекою підприємства	друк	<i>Економіка та держава.</i> 2020. № 8. С. 26-34. (фахове видання)	0,9	Федулова І.
193.	Інформаційне забезпечення управління якістю логістичних процесів підприємства торгівлі: визначення та організація (стаття)	друк	<i>Вісник ЛТЕУ.</i> Серія: Економічні науки. 2020. Вип. 61. – С. 18-26. (Фахове видання, Google Scholar, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, WorldCat)	1,1	Шевчун М.Б., Яцишина К.В.
194.	Роль виставок в управлінні інноваційним розвитком підприємств (стаття)	друк	<i>Вісник КНУТД № 5 (151), 2020.</i> Серія: ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ. – С.127-136. (Фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar, Research Bible, EBSCOhost, Journals Impact Factor (JIF) та ін.)	1,25	Жуковська В.М., Григоренко О.М.
195.	Експортний бренд як невід'ємна складова експортної стратегії країни	друк	Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2020 р., м. Київ. – К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2020. – С. 378-384.	0,43	

196.	Соціально-відповідальне підприємництво в умовах локдауну	друк	<i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації</i> : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 27 травня 2020 р., м. Київ. – К.: КНТЕУ, 2020. – С. 39-42.	0,2	Григоренко О.М.
197.	Ключові фактори успіху у внутрішній торгівлі: досвід України та Польщі	друк	<i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації</i> : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 27 травня 2020 р., м. Київ. – К.: КНТЕУ, 2020. – С. 83-86.	0,25	Кучеренко Д.О., Павленко І.С.
198.	Інновації та інноваційні стратегії підприємств торгівлі в умовах нестабільності	друк	<i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації</i> : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 27 травня 2020 р., м. Київ. – К.: КНТЕУ, 2020. – С. 88-90.	0,2	Святецька І.В., Мойсак Р.О.
199.	Зміни у внутрішній торгівлі Італії як наслідок викликів кардинально нової кризи	друк	<i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації</i> : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 27 травня 2020 р., м. Київ. – К.: КНТЕУ, 2020. – С. 86-88.	0,2	Садова Я.О.
200.	COVID-криза: можливості vs виклики для інноваційних змін.	друк	<i>Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні</i> : матеріали XIII Міжнародного бізнес-форуму (12 листопада 2020 р.) / відп. ред. А.А.Мазаракі Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. С.127-132.	0,35	Мазаракі А.А.
201.	Переваги блокчейн технології у процесі цифровізації управління підприємствами.	друк	<i>Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні</i> : матеріали XIII Міжнародного бізнес-форуму (12 листопада 2020 р.) / відп. ред. А.А.Мазаракі Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. С.184-185.	0,15	Шевчун М.Б., Кострова К.А.
202.	Соціально відповідальний менеджмент підприємств як стратегічний вектор розвитку в умовах пандемії (стаття)	друк	Науковий вісник Карпатського університету імені Августина Волошина: збірник наукових праць. Вип. 2 / Карпатський ун-т імені А.Волошина. Редкол.: гол. ред. проф. В.Бедь, відп. ред. проф. М.Токар, чл.: проф. В.Бебик, проф. Р.Офіцинський, проф. Я.Ковальчик (Польща) та ін. Ужгород, 2020. 224 с. – С.150-154. (ISSN 2707-3017). URL: https://kau.com.ua/wp-content/uploads/2021/09/nayk_visn_2.pdf	0,35	Григоренко О.М., Кукса О.О.
203.	Інноваційний розвиток організації харчування школярів як невід’ємна складова управління сучасними закладами загальної середньої освіти:	друк	<i>Бізнес-Інформ</i> . Міжнародний науковий економічний журнал. 2020. №12. С. 471-481. (Фахове видання , Index Coprenicus, Google Scholar та ін.)	1,4	Григоренко О. М., П’ятницька Н. О., Литвин Н. Ю.

204.	Ідентифікація контенту брендингу країни (монографія)	друк	Україна: брендорієнтований розвиток: монографія / За заг. ред. А.А.Мазаракі. Київ: КНТЕУ. 2021. 450 с. (особистий внесок – С. 36–63).	1,8	Мазаракі А.А., Григоренко О.М.
205.	Передумови, драйвери та стратегії інноваційного розвитку підприємств у сфері готельно-ресторанного бізнесу (кол. монографія)	друк	Управління інноваціями у готельно-ресторанному бізнесі, торгівлі та туризмі: кол. монографія / За заг. ред Л.М.Яцуна. Харків: ХДУХТ. 2021. 217 с. (особистий внесок – С. 82-115).	1,2	Григоренко О.М.
206.	Моделювання результативного управління логістичними процесами підприємства торгівлі (стаття)	друк	<i>Бізнес Інформ.</i> 2021. №7. С. 234-241. (фахове видання, Index Copernicus, SIS, Google Scholar та ін.)	1,0	Шевчун М.Б.
207.	Брендинг вищої освіти.	друк	Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2021. № 4. С. 118-136. (фахове видання, Index Copernicus та ін.)	1,2	
208.	Дихотомія інноваційних трансформацій підприємств.	друк	<i>Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.</i> Серія. Економічні науки. №2. 2021. С.30-43. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)	0,9	Григоренко О.М., Долженко Т.В.
209.	Оцінка задоволення попиту на послуги з організації харчування учнів закладів загальної середньої освіти.	друк	<i>Науковий погляд: економіка та управління.</i> 2021. №2(72). С.35-44. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)	1,25	Григоренко О.М., Петрук Ю.Л.
210.	Вендингова торгівля: типізація, переваги та ризики.	друк	<i>Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки»,</i> № 1, 2021. С. 47-61. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)	0,94	Григоренко О., Тарасюк М.
211.	Державне регулювання організації харчування в закладах загальної середньої освіти.	друк	<i>Підприємництво, господарство і право.</i> 2021. №3. – С. 115-125. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)	1,4	Федорченко Н., П'ятницька Н., Григоренко О.
212.	Стратегії розвитку ресторанного бізнесу в умовах кризи.	друк	<i>Tourism & Hospitality Industry in CEE.</i> 2021. №2. С.40-48. (фахове видання)	1,13	
213.	Торгівля туристичними послугами в умовах непередбачуваних ринкових викликів.	друк	The 2 nd International scientific and practical conference “Results of modern scientific research and development” (May 2-4, 2021) Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2021. С.550-557.	0,5	Романова А.Д.
214.	Фотоіндустрія: тренди розвитку, ймовірні стратегічні помилки підприємницької діяльності та роль у вирішенні соціальних проблем (тези)	друк	The 3-rd International scientific and practical conference «Achievements and prospects of modern scientific research» (February 7-9, 2021) Editorial EDULCP, Buenos Aires, Argentina. 2021. С.325-332.	0,5	Мевша М.К., Мирославська О.С.
215.	Вплив COVID-кризи на галузевий розвиток та стратегії підприємств (тези)	друк	<i>Fundamental and applied research in the modern world: Abstracts of the 6th International scientific and practical</i>	0,63	Григоренко О.М., Шостак Н.Ю.,

			conference (20 January, 2021, Boston, USA). С.738-747.		Горноста́й Е.П.
216.	Інновації як реакція підприємств торгівлі та ресторанного господарства на ринкові зміни (тези)	друк	The 10th International scientific and practical conference "The world of science and innovation" (May 5-7, 2021) Cognum Publishing House, London, United Kingdom. С.673-683.	0,7	Григоренко О.М., Кузьмішин К.І., Тарасюк М.Л.
217.	Роль сталого розвитку туризму у формуванні національного бренду (тези)	друк	<i>Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика</i> : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (27-29 жовтня 2021 р., м. Львів). Львів: ЛТЕУ, 2021. 202 с. (ос.вн. – С. 46–50).	0,3	
218.	СТРАТЕГІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА ІНОЗЕМНИХ РИНКАХ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (тези)	друк	<i>Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування</i> : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (1–2 квітня 2021 року, м. Львів). Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського. С. 32-34.	0,2	Галетій Є.
219.	Інформаційні інновації в управлінні розвитком підприємства: передумови забезпечення (тези)	друк	<i>Нові інформаційні технології управління бізнесом</i> : Збірник тез IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу. С. 393-397.	0,3	Долженко Т.В.
220.	ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НОВИХ РИНКОВИХ ВИКЛИКІВ (тези)	веб	<i>Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні</i> [Електронне видання]: тези XI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19–20 трав. 2021 р.). Київ: КНТЕУ. С. 136-139.	0,25	
221.	ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ТОРГІВЛІ ТА НОВІ ТРЕНДИ У РОЗВИТКУ ВЕНДИНГУ (тези)	веб	<i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації</i> [Електронне видання]: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2021 р.). К.: КНТЕУ. С. 93-95.	0,20	
222.	Декаплінг в управлінні сталим розвитком за умови нових глобальних змін і викликів (тези)	друк	<i>Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Київ, 19 жовтня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. С. 71-74.	0,25	
223.	Готельний бізнес: наслідки COVID-кризи та постпандемічні орієнтири для зростання	друк	<i>Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Київ, 19 жовтня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. С. 512-515.	0,25	Григоренко О. М.,
224.	Environmental problems and eco-friendly branding in the context of globalization	друк	<i>Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Київ, 19 жовтня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. С. 580-583.	0,25	Raksha N., Zhukovska V.

225.	Управлінські та дизайнерські рішення готельєрів в умовах пандемії.	друк	<i>Товари і ринки</i> . 2021. № 3. С. 42-59. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)	1,15	Григоренко О.
226.	Життєвий цикл: варіативність наукових підходів до визначення та специфіка в управлінні розвитком підприємств торгівлі.	web	<i>Бізнес Інформ</i> . 2021. № 11. С. 451-460 URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2021-11_0-pages-451_460.pdf . (фахове видання, Index Copernicus, SIS, Google Scholar та ін.)	1,1	Чудакова Є.І., Кандагура К.С.
227.	Еволюція стратегічного підходу у сфері HR-менеджменту (стаття)	друк	<i>Вісник Львівського університету</i> . Серія економічна. Вип.61. 2021. С. 214–224 (фахове видання)	1,25	
228.	Еволюція концепції сталого розвитку: управлінський ракурс (стаття)	web	<i>Бізнес Інформ</i> . 2021. №12. С. 250–257. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-12-250-257 (фахове видання, Index Copernicus, SIS, Google Scholar та ін.)	1,0	Григоренко О.М.
229.	Життєвий цикл інновацій в управлінні розвитком підприємств (тези)	web	<i>Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки в контексті інтеграції України в Європейський науково-інноваційний простір</i> : Матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції (1 грудня 2021 р., м.Одеса). НАНУ, ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М.Доброва НАН України», Київ. 2021. С. 76-82.	0,5	Чудакова Є.І.
230.	Стратегічний аналіз як невід’ємна складова управління інноваційноорієнтованими підприємствами (тези)	web	<i>Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки в контексті інтеграції України в Європейський науково-інноваційний простір</i> : Матеріали XXV Міжнародної науково-практичної конференції (1 грудня 2021 р., м.Одеса). НАНУ, ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М.Доброва НАН України», Київ. 2021. С. 27-31.	0,3	Галетій Є.О.
231.	Effect of tariff liberalization under the DCFTA with the EU on Ukraine’s extensive margin of trade (стаття)	друк	<i>International Journal of Entrepreneurship</i> . Research Article: 2021 Vol. 25, Special Issue 3. P. 1-13. URL: https://www.abacademies.org/articles/effect-of-tariff-liberalization-under-the-dcfta-with-the-eu-on-ukraines-extensive-margin-of-trade.pdf (Scopus)	1,2	Hellyer M., Piatnytskyi V.
232.	HR-manager: Prospects for Employment in the Labor Markets. (стаття)	web	The 3 rd Eastern European Conference of Management and Economics (EECME 2021) – <i>Sustainable Development in Modern Knowledge Society</i> . SHS Web of Conferences 111, 01011 (2021) URL: https://doi.org/10.1051/shsconf/202111101011 (Web of Science)	0,9	Zhukovska, V., Raksha, N., Lukashova, L., Salimon, O.
233.	COVID-crisis: opportunities vs challenges for innovative transformations and self-development (стаття)	web	Sixth International Scientific Conference “ <i>BUSINESS AND REGIONAL DEVELOPMENT</i> ”. SHS Web of Conferences	0,72	Hryhorenko, O., Zhukovska, V.

			120, 02003 (2021) URL: https://doi.org/10.1051/shsconf/202112002003 (Web of Science)		
234.	Взаємодія з клієнтами та персоналом компанії під час війни: виклики в Україні та інноваційні шляхи їх подолання (тези)	web	<i>Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (присвяченої 100-річчю від Дня народження професора Турченка Михайла Михайловича), 15-16 червня 2022 року. Харків: ДБТУ, 2022. – 504 с. (особистий внесок – С. 184–186)</i>	0,2	Григоренко О.М.
235.	Проблеми фінансового менеджменту малих підприємств України у довоєнний та воєнний час (тези)	web	Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 10 червня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 32-35. URL: https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/20355	0,25	Григоренко О.М., Черв'як О.П.
236.	Шкільне харчування: системне управління, державне регулювання, інновації [Текст]: монографія.	друк	Київ: Видавничий дім «Кондор». 2022. 216 с.	13,5	Григоренко О.М.
237.	Стартапи як драйвери розвитку торгівлі	друк	<i>SCIENTIA RUCTUOSA (ВІСНИК КНТЕУ), 145(5), 2022. С. 56–73. https://doi.org/10.31617/1.2022(145)04 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)</i>	1,2	
238.	Продовольча безпека: ризики забезпечення у довоєнний та воєнний час (стаття)	друк	<i>Товари і ринки. 2022. № 4 (44). (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)</i>	1,25	Григоренко О.
239.	Соціальна відповідальність vs сталий розвиток компаній: міжнародний контекст (стаття)	друк	<i>Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2022. № 6 (125). (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)</i>	1,3	
240.	Groups of products with improved market access & improved exports. (стаття)	друк	<i>SCIENTIA RUCTUOSA (ВІСНИК КНТЕУ), 146(6). (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar та ін.)</i>	1,15	HELLYER Mark PIATNYTSKYI Valeriy
241.	Адаптація бізнесу під час війни: ролі hr-менеджера реалії (тези)	web	<i>Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти: Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. Одеса: ОДАБА, 2022. – 213 с. – С.164-166.</i>	0,3	Жуковська В.М.
242.	Intensification of socially responsible behaviour & implementation of sustainable development goals as a prerequisite for reducing global pollution (тези)	web	<i>Економіка підприємств: теорія і практика [Електронний ресурс]: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, 12-13 жовтня 2022 року. Київ: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2022. – 492 с. – С.28-30.</i>	0,25	Zhukovska V., Raksha N., Fedulova I.
243.	СТРАТЕГІЧНИЙ HR-МЕНЕДЖМЕНТ:	web	<i>Стратегічні імперативи сучасного менеджменту: 36.</i>	0,45	Григоренко О.М.

	ЕВОЛЮЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ		Матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції (21 жовтня 2022 р., м. Київ, КНЕУ) [Електронний ресурс]. – Київ : КНЕУ, 2022. – С. 228-231.		
--	--------------------------------------	--	--	--	--

III. Основні навчально-методичні видання

244.	Моделювання ринкових цін на продукцію і послуги в підприємствах громадського харчування: Навчальний посібник	друк	К.: КДТЕУ, 1994. – 88 с. (затверджений Інститутом системних досліджень освіти України як навчальний посібник)	88 / 30	Агафонова Л.Г., Пінчук Л.Д., П'ятницька Н.О.
245.	Методичні вказівки до виконання і тематика курсових робіт з дисципліни «Менеджмент громадського харчування» для студентів спеціальності 7.05020103 «Менеджмент організацій» спеціалізації «Менеджмент громадського харчування»	друк	К.: КДТЕУ, 1999. – 23 с.	23	П'ятницька Н.О., Стрельцова Л.В.
246.	Менеджмент громадського харчування: Підручник	друк	К.: КНТЕУ, ВЦ, КНТЕУ, 2001. – 655 с. (з грифом МОН України)	655 / 390	П'ятницька Н.О.
247.	Програма курсу «Менеджмент громадського харчування» для студентів факультету громадського харчування, готельного господарства та туризму спеціальності «Менеджмент організацій», спеціалізації «Менеджмент громадського харчування»	друк	К.: Видавничий центр КНТЕУ, 2002.	19	П'ятницька Н.О.
248.	Організація діяльності малих і середніх підприємств сфери громадського харчування на території міських ринків (торговельних комплексів): Практикум	друк	Регіональний розвиток і підприємництво: Практикум, Випуск 12. – К.: Вид-во «К.І.С.», 2002. – С. 113–128.	16	П'ятницька Н.О.
249.	Програма спецкурсу «Менеджмент громадського харчування» для студентів факультету громадського харчування, готельного господарства та туризму спеціальності «Менеджмент організацій», спеціалізації «Менеджмент громадського харчування»	друк	К.: Видавничий центр КНТЕУ, 2002. – 16 с.	16	П'ятницька Н.О.
250.	Програма. Робоча програма курсу «Економіко-математичне моделювання діяльності підприємства громадського харчування» для студентів магістеріуму факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу спеціальності 091711 «Технологія харчування» денної форми навчання	друк	К.: КНТЕУ, 2002. – 15 с.	15	
251.	Методичні вказівки щодо виконання дипломних робіт для	друк	К.: Видавничий центр КНТЕУ,	32	П'ятницька Н.О.,

	студентів фаху 7.050201.03 «Менеджмент громадського харчування» всіх форм навчання		2002. – 32 с.		Коваленко А.М.
252.	Торговельна політика України в контексті європейської інтеграції Навчально-методичний посібник. Розділ 3.4	друк	Європейська інтеграція та Україна: Навч.-методичний посібник. – К.: ТОВ «Макрос», 2002. – 480 с. – С. 153–162.	10	
253.	Методичні рекомендації до самостійної роботи з курсу «Менеджмент громадського харчування» для студентів факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу спеціальності 7.050201 «Менеджмент організацій» спеціалізації 03 «Менеджмент громадського харчування» денної та заочної форм навчання	друк	К.: КНТЕУ, 2003. – 61 с.	61	П'ятницька Н.О.
254.	Програма наукових семінарів дисципліни «Комунікаційний менеджмент» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 8.050201 «Менеджмент організацій», спеціалізації 8.05020103 «Менеджмент ресторанного господарства»	друк	К.: КНТЕУ, 2004. – 18 с.	18	П'ятницька Н.О.
255.	Методичні вказівки і тематика курсових робіт з дисципліни «Менеджмент підприємств готельного та ресторанного господарства» для студентів професійного спрямування 6.050200 «Менеджмент організацій», варіативної компоненти 6.050200.04 «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу» для студентів усіх форм навчання	друк	К.: КНТЕУ, 2005. – 21 с.	21	Мельниченко С.В., Білик В.В.
256.	Конкурентоспроможність підприємств ресторанного господарства: Програма курсу для студентів професійного спрямування 6.050200 «Менеджмент організацій», варіативної компоненти 6.050200.04 «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	друк	К.: КНТЕУ, 2005. – 15 с.	15	
257.	Робоча програма комплексної бакалаврської практики для студентів спеціальності 6.050201 «Менеджмент організацій» професійного спрямування 6.050201.04 «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	друк	К.: КНТЕУ, 2005. – 82 с.	82 / 9	Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Білик В.В., Михайліченко Г.І., Король С.Я., Ведмідь Н.І., Каролоп О.О., Гопкало Л.М.
258.	Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства: Підручник	друк	К.: КНТЕУ, 2005. – 632 с. (з грифом МОН України)	632 / 100	П'ятницька Н.О., Мазаракі А.А.,

					Благополучна Н.П., Гайовий І.І., Григоренко О.М., Литвиненко Т.Є., Расулова А.М., Світлична М.Л.
259.	Конкурентоспроможність підприємств ресторанного господарства: Програма курсу для студентів спеціальності 8.091711 «Технологія харчування», спеціалізації 01 «Технологія харчування, ресторанна справа та сервіс»	друк	К.: КНТЕУ, 2006. – 11 с.	11	
260.	Менеджмент ресторанного господарства: Програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки 0917 «Харчова технологія та інженерія» професійного спрямування 6.091711 «Технологія харчування» варіативної компоненти 01 «Технологія харчування, ресторанна справа та сервіс»	друк	К.: КНТЕУ, 2006. – 18 с.	18	П'ятницька Н.О., Расулова А.М., Лукашова Л.М.
261.	Виробничий менеджмент: Програма курсу для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» професійного спрямування 6.050201 «Менеджмент організацій» варіативної компоненти 6.050201.04 «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу» напряму підготовки «Менеджмент» денної та заочної форм навчання	друк	К.: КНТЕУ, 2006. – 17 с.	17	П'ятницька Н.О., Расулова А.М., Лукашова Л.М.
262.	Конкурентоспроможність підприємств ресторанного господарства: Опорний конспект лекцій	друк	К.: КНТЕУ, 2007. – 76 с.	76	
263.	Програма вступного випробування з фахових дисциплін для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за напрямом підготовки «Менеджмент» спеціальністю «Менеджмент організацій», магістерською програмою «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	друк	К.: КНТЕУ, 2008. – 31 с.	31	Ткаченко Т.І., Білик В.В., Міска В.Г., Каролоп О.О., Гопкало Л.М., Полтавська О.В.
264.	Менеджмент ресторанного господарства: Опорний конспект лекцій	друк	К.: КНТЕУ, 2008. – 129 с.	129 / 80	П'ятницька Н.О.
265.	Виробничий менеджмент: Опорний конспект лекцій	друк	К.: КНТЕУ, 2008. – 87 с.	87 / 50	П'ятницька Н.О.
266.	Менеджмент ресторанного господарства: Навчальний посібник	друк	К.: КНТЕУ, 2008. – 374 с. (з грифом МОН України)	374 / 215	П'ятницька Н.О., Лукашова Л.В., Расулова А.М., Амброзевич Т.П. та ін.

267.	Програма вступного випробування з фахових дисциплін для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за напрямом підготовки «Менеджмент» спеціальністю «Менеджмент організацій» магістерською програмою «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	друк	К.: КНТЕУ, 2009. – 39 с.	39	Ткаченко Т.І., Білик В.В., Міска В.Г., Босовська М.В., Лукашова Л.В., Гопкало Л.М., Полтавська О.В.
268.	Програма вступного випробування з фахових дисциплін для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за напрямом підготовки «Менеджмент» спеціальністю «Менеджмент організацій» магістерською програмою «Менеджмент виставкової діяльності»	друк	К.: КНТЕУ, 2009. – 30 с.	30	Гаврилюк С.П., Лукашова Л.В., Расулова А.М.
269.	Програма вступного випробування з фахових дисциплін для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за напрямом підготовки «Харчова технологія та інженерія» спеціальністю «Технологія харчування» магістерською програмою «Технологія харчування, ресторанна справа та сервіс»	друк	К.: КНТЕУ, 2009. – 19 с.	19	Пересічна С.М., Литвиненко Т.Є., Костюк В.С.
270.	Збірник тестових завдань для підготовки до комплексного державного іспиту з освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» (галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування», напрям підготовки 030601 «Менеджмент», професійне спрямування «Менеджмент виставкової діяльності»)	друк	К.: КНТЕУ, 2009. – 167 с.	167 / 50	Лукашова Л.В., Гаврилюк С.П., Расулова А.М.
271.	Виставковий маркетинг: Програма та робоча програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» (галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування», напрям підготовки 030601 «Менеджмент», професійне спрямування «Менеджмент виставкової діяльності»)	друк	К.: КНТЕУ, 2009. – 29 с.	29	
272.	Стратегічне управління підприємством: Програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» (напрямок підготовки 0501 «Економіка і підприємництво», спеціальність 050107 «Економіка підприємства»)	друк	К.: КНТЕУ, 2010. – 10 с.	10	Підкамінний І.М., Ракша Н.В.
273.	Менеджмент ресторанного господарства: Навчальний посібник	друк	Навч. посіб.: [для вищ. навч. закл.]. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 430 с. (з грифом МОН України)	430 / 240	П'ятницька Н.О., Лукашова Л.В., Расулова А.М., Григоренко О.М. та ін.
274.	Стратегічне управління: Програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузь знань 0306	друк	К.: КНТЕУ, 2010. – 12 с.	12	

	«Менеджмент і адміністрування» напрям підготовки 030601 «Менеджмент»				
275.	Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): Навчальний посібник	друк	К.: КНТЕУ, 2010. – 280 с.	280 / 26	Мазаракі А.А., Геєць В.М., Корольчук О.П., Кулагін Ю.І., Лагутін В.Д., Гуляєва Н.М. та ін.
276.	Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник	друк	Підручник: [для вищ. навч. закл.] – 2-ге вид., перероб. та допов. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 584 с. (з грифом МОН України)	584 / 75	Мазаракі А.А., П'ятницька Н.О., Литвиненко Т.Є., Григоренко О.М. та ін.
277.	Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): Навчальний посібник	друк	2-ге вид., допов. – К.: КНТЕУ, 2011. – 296 с. (з грифом МОН України)	296 / 27	Мазаракі А.А., Геєць В.М., Корольчук О.П., Кулагін Ю.І., Лагутін В.Д., Гуляєва Н.М. та ін.
278.	Інноваційний менеджмент: Програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», напрям підготовки 0502 «Менеджмент», спеціальність 8.050209 «Менеджмент інноваційної діяльності»	друк	К.: КНТЕУ, 2011. – 10 с.	10	Підкамінний І.М., Ракша Н.В.
279.	Стратегія підприємства: Програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030504 «Економіка підприємства»	друк	К.: КНТЕУ, 2011. – 15 с.	15	
280.	Стратегічний менеджмент: Програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030508 «Фінанси і кредит», спеціальність 8.03050801 «Фінанси і кредит», спеціалізації 8.0305080106 «Фінансове посередництво», 8.0305080108 «Лізингова діяльність», 8.0305080109 «Фінансове інвестування», 8.03050802 «Банківська справа»	друк	К.: КНТЕУ, 2012. – 12 с.	12	Підкамінний І.М., Белова О.І.
281.	Стратегічне управління підприємством: Робоча програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030504 «Економіка підприємства», 030508 «Фінанси і кредит»,	друк	К.: КНТЕУ, 2012. – 22 с.	22	Лукашова Л.В., Ракша Н.В.

	спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства», 8.03050801 «Фінанси і кредит»				
282.	Strategic Management: Curriculum and Syllabus (Academic Degree «Master»; Field of Science 0305 «Economic of enterprises», 0306 «Management and Administration»; Field of Study 030503 «International economy», 030601 «Management»)	друк	К.: КНТЕУ, 2012. – 27 с.	27	Лукашова Л.В., Ракша Н.В.
283.	Стратегічне управління підприємством: Опорний конспект лекцій	друк	К.: КНТЕУ, 2012. – 120 с.	120 / 64	Лукашова Л.В., Ракша Н.В.
284.	Strategic Management: Lecture Notes (Academic Degree «Master»; Field of Science 0305 «Economic of enterprises», 0306 «Management and Administration»; Field of Study 030503 «International economy», 030601 «Management»)	друк	К.: КНТЕУ, 2012. – 94 с.	94 / 18	Лукашова Л.В., Ракша Н.В.
285.	Innovative Management: Lecture Notes. (Academic Degree «Master»; Field of Science 0305 «Economic of enterprises», 0306 «Management and Administration»; Field of Study 030503 «International economy», 030601 «Management»)	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 110 с.	110 / 50	Ракша Н.В., Яцишина К.В.
286.	Strategic Management of an Enterprise: Lecture Notes. (Academic Degree «Master»; Field of Science 0305 «Economic of enterprises»)	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 99 с.	99 / 45	Ракша Н.В.
287.	Public Administration: Lecture Notes (Academic Degree «Master»; Field of Science 0306 «Management and Administration», 0305 «Economic of enterprises»; Field of Study 030601 «Management», 030503 «International economy», Field of Specialization Different specialization areas)	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 108 с.	108 / 52	Ракша Н.В., Яцишина К.В., Поляковська К.В.
288.	Public Administration: Curriculum (Academic Degree «Master»; Field of Science 0306 «Management and Administration», 0305 «Economic of enterprises»; Field of Study 030601 «Management», 030503 «International economy», Field of Specialization Different specialization areas)	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 8 с.	8	Ракша Н.В.
289.	Strategic Management of an Enterprise: Curriculum (Academic Degree «Master»; Field of Science 0306 «Management and Administration»; Field of Study 030601 «Management», Field of Specialization Different specialization areas)	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 10 с.	10	Ракша Н.В.
290.	Innovation Management: Curriculum and Syllabus (Academic Degree «Master»; Field of Science 0305 «Economic of enterprises», 0306 «Management and Administration»; Field of Study 030503 «International economy», 030601 «Management» Field of Specialization Different specialization areas)	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 21 с.	21	Підкамінний І.М., Ракша Н.В., Яцишина К.В.

291.	Стратегічне управління: Програма та робоча програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», 0306 «Менеджмент і адміністрування», напрям підготовки 030503 «Міжнародна економіка», 030601 «Менеджмент»	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 28 с.	28	Лукашова Л.В., Ракша Н.В.
292.	Робоча програма виробничої організаційно-економічної практики для студентів спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування»	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 52 с.	52	Бай С.І., Міненко М.А. та ін.
293.	Стратегічне управління: Робоча програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування», напрям підготовки 030601 «Менеджмент»	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 24 с.	24	Лукашова Л.В., Ракша Н.В.
294.	Стратегія підприємства: Робоча програма для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво», напрям підготовки 030504 «Економіка підприємства», 030508 «Фінанси і кредит»	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 26 с.	26	Ракша Н.В.
295.	Стратегія підприємства: збірник кейсів	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 28 с.	28	Ракша Н.В.
296.	Стратегічне управління: Навчальний посібник	друк	К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с. (з грифом МОН України)	408 / 356	Лукашова Л.В., Ракша Н.В.
297.	Інноваційні ресторанны технології: основи теорії: Навчальний посібник	друк	К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 250 с. (з грифом МОН України)	250 / 190	П'ятницька Н.О.
298.	Проектування підприємств готельно-ресторанного господарства: Навчальний посібник	друк	К.: КУТЕП, 2013. – 415 с.	415 / 100	П'ятницька Н.О. та ін.
299.	Strategic Management: Curriculum and Syllabus (Academic Degree «Master»; Field of Science 1401 «Service Area», Field of Study 140103 «Tourism»; Field of Specialty 14010301 «Tourism Scieбce»)	друк	К.: КНТЕУ, 2014. – 27 с.	27	Ракша Н.В.
300.	Public Administration: Curriculum and Syllabus (Academic Degree «Master»; Field of Science 0306 «Management and Administration», Field of Study 030601 «Management»; Field of Specialty 03060101 «Management of Organizations and Administration»)	друк	К.: КНТЕУ, 2014. – 24 с.	24	Ракша Н.В.
301.	Strategic Management: Curriculum and Syllabus (Academic Degree «Master»; Field of Science 0305 «Economics and Entrepreneurship», Field of Study 030503 «International Economy»; Field of Specialty 03050301 « International Economy »)	друк	К.: КНТЕУ, 2014. – 27 с.	27	Ракша Н.В.
302.	Public Administration: Lecture notes (Academic Degree «Master»; Field of Science 0306 «Management and Administration», Field of	друк	К.: КНТЕУ, 2014. – 126 с.	126	Ракша Н.В.

	Study 030601 «Management»; Field of Specialty 03060101 «Management of Organizations and Administration»)				
303.	Public Administration: Case study	друк	К.: КНТЕУ, 2014. – 16 с.	16	Ракша Н.В.
304.	Основи менеджменту: Підручник (особистий внесок – Розділ 5.1 «Планування»)	друк	За ред. А.А. Мазаракі. – Харків: «Фоліо», 2014. – 846 с. (особистий внесок – С. 121–209) (з грифом МОН України)	184 (особис. внесок 88)	Мазаракі А.А., Бай С.І. та ін.
305.	Стратегічне управління: Опорний конспект лекцій	друк	К.: КНТЕУ, 2015. – 130 с.	130	
306.	Менеджмент в антимонопольній політиці: Опорний конспект лекцій	друк	К.: КНТЕУ, 2015. – 112 с. (особистий внесок – Тема 3: «Адміністративний менеджмент та публічне адміністрування» – С. 16–25)	10	Лагутін В.Д., Герасименко А.Г. та ін.
307.	Стратегія підприємства: збірник ситуаційних вправ	друк	К.: КНТЕУ, 2015. – 18 с.	18	Ракша Н.В.
308.	Corporate governance: Curriculum and Syllabus (Програма та робоча програма)	друк	К.: КНТЕУ, 2015. – 23 с.	23	Деєва Н.Е., Яцишина К.В.
309.	Corporate governance: Lecture notes (Опорний конспект лекцій)	друк	К.: КНТЕУ, 2017. – 126 с.	126	
310.	Проектування закладів ресторанного господарства: Підручник	друк	За ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2017. – 184 с.	184 (ос. внесок 67)	Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Григоренко О.М. та ін.
311.	Управління конкурентоспроможністю підприємств: Підручник	друк	За заг. ред. Г.Т. П'ятницької. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 700 с. (з грифом МОН України)	700	П'ятницька Н.О., Шумська С.С. та ін.
312.	Стратегічне управління: Збірник ситуаційних вправ (кейсів)	друк	К.: КНТЕУ, 2018. – 24 с.	24	Федулова І.В., Лукашова Л.В.
313.	Торговельний менеджмент: збірник ситуаційних вправ (кейсів).	друк	К.: КНТЕУ, 2019. – 14 с.		
314.	Збірник тестових завдань «Торговельний менеджмент».	друк	К.: КНТЕУ, 2020. – 38 с.	2,4	
315.	Програма наукових семінарів «Стратегічні орієнтири розвитку України».	веб	К.: КНТЕУ, 2020.	0,75	
316.	Програма наукових семінарів «Інструменти ефективного менеджменту підприємства».	веб	К.: КНТЕУ, 2020.	0,75	
317.	Програма наукових семінарів «Еволюція теоретико-методологічних засад менеджменту».	веб	К.: КНТЕУ, 2020.	0,75	
318.	Стратегічне управління: програма (для студентів ступеню вищої освіти бакалавр галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент	веб	К.: КНТЕУ. 2021. – 24 с.	1,5	

	антимонопольної діяльності», галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» спеціалізації «Публічне управління та адміністрування» та галузі знань 03 «Гуманітарні науки» спеціальності 035 «Філологія» спеціалізації «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»).				
319.	Торговельний менеджмент: програма (для студентів ступеню вищої освіти магістр галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Торговельний менеджмент» та ступеню вищої освіти бакалавр галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» спеціалізації «Міжнародна торгівля»).	друк	К.: КНТЕУ. 2021. – 19 с.	1,2	
320.	Corporate governance: COURSE SUMMARY (for students of academic degree “master” of field of science 07 “Management and administration”, specialty 073 “Management”, specialization “Trade Management”).	друк	К.: КНТЕУ. 2021. 14 с.	0,9	Dyeyeva, N.E.
321.	Інструменти ефективного менеджменту підприємства: Програма і план наукового семінару (PhD).	веб	К.: КНТЕУ. 2021.	0,6	
322.	Еволюція теоретико-методологічних засад менеджменту: Програма і план наукового семінару (PhD).	веб	К.: КНТЕУ. 2021	0,6	
323.	Стратегічні орієнтири розвитку України: Програма і план наукового семінару (PhD).	веб	К.: КНТЕУ. 2021	0,6	
324.	Програма та робоча програма практичної підготовки магістрів 073 «Менеджмент» спеціалізації «Торговельний менеджмент»	веб	К.: ДТЕУ. 2022. 15 с.	1,05	Бай С.І., Білявська Ю.В.
325.	Програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління та управління змінами» для студентів спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування».	веб	К.: ДТЕУ. 2022. 25 с.	1,2	Бай С.І., Миколайчук І.П.
326.	Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління та управління змінами» для студентів спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування».	веб	К.: ДТЕУ. 2022. 25 с.	1,2	Бай С.І., Миколайчук І.П.,
327.	Методичні рекомендації до виконання курсових робіт з менеджменту та торговельного менеджменту бакалаврами зі спеціальності 051 «Економіка» (освітніх програм «Економіка бізнесу», «Економіка торгівлі»).	веб	К.: ДТЕУ. 2022. 35 с.	1,05	Микитенко Н.В., Миколайчук І.П.