

МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КОНСАЛТИНГ»

Метою вивчення дисципліни є оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг, методами діагностування проблем організації і способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультивання з управління та організаційного розвитку.

Завданнями вивчення дисципліни є опанування знань щодо закономірностей організування та надання консультаційних послуг в управлінні, а саме:

- з'ясування сутності консультивання як виду професійної діяльності та складові консалтингової діяльності;
- визначення методів удосконалення практики управління організаціями;
- окреслення напрямів та методів оцінювання результативності консультивання;
- з'ясування сутності маркетингу консалтингових послуг і стратегії консультаційної фірми;
- формування вимог до зовнішнього та внутрішнього управлінського консультивання;
- вивчення типології консалтингових продуктів, спеціалізації і кооперації в управлінському консультиванні;
- дослідження основних етапів консультаційного процесу, складання технічного завдання консультаційній фірмі (консультанту);
- вивчення методологічних положень дослідження систем управління, методів та системного алгоритму проведення дослідження;
- дослідження особливостей організаційної структури та кадрової політики консалтингових організацій;
- вивчення етапів систематичного стратегічного управління консалтинговою фірмою;
- дослідження факторів забезпечення ефективного впровадження пропозицій консультантів;
- обґрунтування аспектів забезпечення якості і конкурентоспроможності консультаційних послуг.

Результатом вивчення дисципліни є оволодіння студентами спеціальними професійними **компетентностями** (професійно-функціональними знаннями та вміннями), які повинні *знати*:

- особливості розвитку сучасного стану суспільства, його структуру та інститути;
- розуміти різноманітність процесів формування й розвитку організацій у сучасному світі, їх зв'язок з іншими процесами, які відбуваються в суспільстві
- специфіку об'єкта і предмета консалтингу, його категорії, методи, структуру, місце у системі наукового знання і суспільних функцій
- основні етапи становлення теорії консалтингу як наукової дисципліни, а також методологічне підґрунтя класичних шкіл і напрямів, у тому числі і вітчизняних;
- особливості і закономірності основних явищ і процесів, які відбуваються у організаціях, що надають консультаційні послуги

вміти:

- виявляти навички рефлексії як одного із способів наукового пізнання («бачення») суспільного життя;
- аналізувати пропозиції консультантів (консультаційної фірми);
- здійснювати діагностику організації та прогнозування її розвитку;
- складати технічне завдання консультанту;
- формулювати пропозицію консультанта;
- аналізувати умови контракту на консультування та формувати ці угоди;
- проектувати і розробляти консультаційні рекомендації щодо організаційного розвитку;
- встановлювати такі взаємовідносини між клієнтом та консультаційною організацією (консультантом), які дозволяють знаходити оптимальні рішення сформульованих проблем в заздалегідь встановлені терміни;
- організовувати впровадження пропозицій;
- оцінювати запропоновані консультантом рекомендації та результати рішення проблем.