**4.9. Назва. КОНСАЛТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** І – ІІІ.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ціпуринда В.С., канд. екон. наук, доц., доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо управлінського консультування, здатності документально оформляти його результати, застосовувати методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень в діяльності консультаційних організацій.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Предмет, методологія і понятійний апарат навчальної дисципліни. Види, методологічні підходи та форми консультування. Консалтинг як інструмент професійної підтримки бізнесу. Класифікація консалтингових послуг. Моделі та процес консалтингу. Маркетинг консалтингових послуг. Кадрова політика консалтингової фірми. Ризик у консультаційній діяльності. Комунікації та етапи комунікаційного процесу в консалтингу. Ефективність та результативність консалтингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Базецька Г. І. Економічний консалтинг : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 167 с. URL : https://eprints.kname.edu.ua/59307/1/
2021%20печ.%2035Н.pdf
2. Бай С. І. Консалтинг : навч. посібник / С. І. Бай, І. П. Миколайчук , В. С. Ціпуринда. Київ : КНТЕУ, 2018. 440 с.
3. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 204 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові ігри, практичні вправи, творчі задачі, тренінги).

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.