

## ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

<b>1. ПІП (повністю)</b>	<b>Білявська Юлія Вікторівна</b>
<b>2. Науковий ступінь, вчене звання, посада на кафедрі кафедри</b>	Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	y.biliavska@knu.edu.ua
<b>4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)</b>	Biliavska

## РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

<b>1. Ідентифікатори автора</b> SCOPUS ResearcherID ORCID Google Scholar	<a href="#"><u>Scopus</u></a> , <a href="#"><u>Web of Science</u></a> , <a href="#"><u>ResearcherID</u></a> , <a href="#"><u>ORCID</u></a> , <a href="#"><u>Google Академія</u></a>
<b>2. Освіта та кваліфікація</b> <i>(із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)</i>	У 2005 р. закінчила факультет економіки менеджменту та права Київського торговельно-економічного інституту за спеціальністю «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Київському національному торговельно- економічному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертації «Формування організаційної культури підприємств торгівлі».
<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	1. 17.11.2014-17.12.2014 р. ТОВ «КАМЕЛІЯ – К», м. Київ 2. Сертифікат про стажування TMM Express PL z.o.o.(Poland) «Business processes for efficient deployment of express courier delivery services across EU» (28.09. - 03.10. 2015) NIP/Individual Tax Numbwer: 5252608034 REGON: 360694280 KRS/National court register: 0000540459 EORI: PL525260803400000 3. 12. 11. 2015 р.. Сертифікат про результати оцінювання організаційної культури АЕКО-SYSTEM sp.z o.o.(Польща) 4. 22. 12. 2015 р.. Сертифікат про результати оцінювання організаційної культури ADC Backfire Entertainment GmbH (Німеччина) 21.11.2019-22.12.2019 р. ТОВ «М Сервіс», м. Київ
<b>4. Міжнародний досвід</b>	-
<b>5. Особисті нагороди</b>	1. Почесна грамота за високі досягнення у науково-педагогічній роботі та з нагоди Дня працівників освіти (КНТЕУ, 2013 р.) 2. Почесна грамота за сумлінну працю (КНТЕУ, 2010 р.) 3. Почесна грамота за активну участь у науковій, громадській і

	навчальній роботі та з нагоди Дня факультету економіки, менеджменту та психології (КНТЕУ, 2017 р.)
<p><b>6. Перелік найвагоміших праць</b> (заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Монографії</li> <li>2. Підручники</li> <li>3. Навчальні посібники</li> <li>4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій</li> </ol>	<p>2. Підручники</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент організацій [Електронний ресурс]: електронний підручник / С. І. Бай, Ю. В. Гайдай, Г. В. Осовська, О. А. Осовський ; КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – 2011.</li> <li>2. Операційний менеджмент [Електронний ресурс]: електронний підручник. / Н.В.Микитенко, С.І.Бай, Ю.В.Гайдай. – К.: КНТЕУ, – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – 2012.</li> </ol> <p>4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biliavska Y. Algorithm of Forming the Category Management in the Diy Market Segment /Biliavska Y, Romat Y.// Montenegrin Journal of Economics – Vol. 14, No. 3 (2018), 099-112 (індексація Scopus, WoS)</li> <li>2. Білявська Ю.В. Тайм-менеджмент як метод управління часом категорійного менеджера / Ю.В. Білявська, Н.В. Микитенко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»: науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2018. – №3, Ч. 3. – С. 83-88.</li> <li>3. Білявська Ю.В. Організація майбутнього в контексті еволюції менеджменту та маркетингу / Ю.В. Білявська, С.В.Ромат // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»: науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2019. – Випуск 33 – С. 80-85.</li> <li>4. Білявська Ю.В. Особливості та тенденції категорійного менеджменту підприємств торгівлі / Ю.В. Білявська // Збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці», Київ, НАУ – 2017. – №4 (60) – С. 81-87.</li> <li>5. Білявська Ю.В. The vital cycle of the organizational culture of the trading enterprises / Ю.В. Білявська Ю.В.// Нобелівський вісник, Дніпро, Університет ім. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ – 2017. – №1 (10) – С. 3-11 (входить до МБД Ulrich’sPeriodicalsDirectory, IndexCopernicus та індексується в GoogleScholar).</li> <li>6. Білявська Ю.В. Формування та імплементація екологічної політики на підприємстві / Ю. В. Білявська // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»: науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2015. – №1 – С.73-77.</li> <li>7. Білявська Ю.В. Матричний підхід до визначення життєвого циклу бренду / Ю.В.Білявська // Вісник КНТЕУ. –2015. – №4 (102). – С. 68–80.</li> <li>8. Формування збалансованої організаційної культури підприємств торгівлі / Ю.В.Білявська // Вісник Львівської комерційної академії Серія «Економічна»: зб. наук. пр. – Львів, 2014. – Випуск № 46 – С. 56–61</li> <li>9. Білявська Ю.В. Особливості формування власного персонального бренду / Ю.В. Білявська // Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, менеджменту, обліку та</li> </ol>

	<p>права: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Полтава, 14 серпня 2018 р.). – Полтава, 2018. – С. 27-28.</p> <p>10. Білявська Ю.В. Використання інструментів брендингу територій на міжнародному рівні / Ю.В. Білявська, Є.В.Ромат// Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарного знання у сучасному інформаційному просторі: національний та інтернаціональний аспекти: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Монреаль (Канада) – м. Сєверодонецьк (Україна), 31 травня 2018 р.). – Сєверодонецьк: СНУ ім. В. Даля, 2018. – С. 72-73.</p> <p>11. Білявська Ю.В. Сутність та механізм реалізації системного підходу у прийнятті управлінських рішень / Ю.В. Білявська, А.Ю. Гаврилюк // «Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи»: Матеріали Міжнар. науково-практ. інтернет-конф. (м. Львів (Україна), 28 листопада 2018 р.). – Львів: ВНЗ МАУП, 2018. – С. 94-95</p> <p>12. Білявська Ю.В. Постулати категорійного менеджменту: прикладні аспекти / Ю.В. Білявська // Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Кривий Ріг, 28 квітня 2018 р.). – Кривий-Ріг: ДонНУЕТ, 2018. – С. 37-39</p> <p>13. Білявська Ю.В. Особливості антикризового управління організації / Ю.В. Білявська, Д.Ю. Романюта // Сучасні проблеми менеджменту: Матеріали XIV Міжнар. науково-практ. конф. (м. Київ, 19 жовтня 2018 р.). – К., 2018. – С. 454-456</p> <p>14. Білявська Ю.В. Технологія byod, як інструмент smart освіти / Ю.В. Білявська // SMART-освіта: ресурси та перспективи: Матеріали III Міжнар. науково-метод. конф. (м. Київ, 7 грудня 2018 р.). – К.: КНТЕУ, 2018.</p> <p>15. Білявська Ю.В., Дегтяренко В.І. Технології майбутнього в операційному менеджменті сфери послуг// Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: Матеріали III Міжнар. науково-практ. Інтернет- конф. (м. Черкаси, 25 квітня 2019 р.). – Ч.:ЧДТУ, 2019</p> <p>16. Білявська Ю.В. Мельник Н.Ю. Операційні пріоритетні процеси як фактор підвищення якості операційного менеджменту / Ю.В. Білявська // «Розвиток економічної системи країни в контексті міжнародного співробітництва»: Матеріали III Міжнар. науково-метод. конф. (м. Одеса, 18 травня 2019 р.). : Центр, 2019.</p>
<p><b>7. Досвід роботи</b></p>	<p>У 2005 р. прийнята на посаду асистента кафедри менеджменту КНТЕУ.</p> <p>У 2011 р. році переведена на посаду старшого викладача, а з 2015 р. – на посаду доцента кафедри менеджменту КНТЕУ.</p>