

СПИСОК
навчально-методичних праць та наукових праць
Білявської Юлії Вікторівни

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вченого звання)

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
1	2	3	4	5	6
I. Наукові праці за профілем кафедри, опубліковані до захисту дисертації					
1.	Корпоративна культура – ключ до реалізації стратегії в організації	тези	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Управління стратегічними змінами на підприємстві: концептуальні засади, методологія та практика», Київ КНТЕУ – 27-28 жовтня 2005 р.	0,13 (2 стор.)	
2.	Підвищення ризикозахищеності підприємства як засіб забезпечення його конкурентоспроможності	тези	Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Методологія та практика менеджменту на протязі XXI століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти» 10-12 травня 2006 р., м. Полтава	0,17 (3 стор.)	
3.	Експортно-імпортна політика підприємства як інструмент розвитку світового ринку товарів, послуг та технологій	тези	Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні» 17-19 травня 2006 р., м. Ялта	0,12 (2 стор.)	
4.	Вплив конкурентоспроможності на результат діяльності виробничого підприємства	тези	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наука та практика – 2007» р. Полтава – 2007 р.	0,28 (4,5 стор.)	
5.	Сучасний стан та тенденції розвитку закладів швидкого харчування	тези	Матеріали учасника III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні» 15-17 травня 2007 р. м. Ялта	0,16 (3 стор.)	
6.	Досягнення та перспективи менеджменту у контексті формування європейського освітнього простору	тези	Матеріали Міжнародної практичної конференції «Актуальні питання науки та практики: досягнення та перспективи – 2007». 3-7 грудня 2007 р. Полтава 2007	0,30 (5 стор.)	
7.	Менеджмент міжнародних підприємств як основа крос-культурних взаємовідносин	тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій» 20-21 лютого 2008 р., м. Суми	0,12 (2 стор.)	

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
8.	Напрями розвитку міжнародної торгівлі в умовах глобалізації суспільства	тези	Матеріали науково-практичної конференції «Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів» м. Київ, 20-21 листопада 2008 р.	0,12 (2 стор.)	
9.	The metodological approaches for the treatment of the code of organizational culture of the enterprise of trade	стаття	Nauka i studia (Poland, 2009). – NR 10 (22) – P. 91–96 <i>ISSN 1561-6894</i>	0,45 (6 стор.)	
10.	Вплив організаційної культури на ефективну діяльність підприємства	стаття	Науковий вісник. Серія : Економічні науки. – Чернівці, 2009. – №1 (14). Ч.2. – С. 216–221 (фахове видання)	0,47 (7 стор.)	
11.	Формування організаційної культури підприємства торгівлі	стаття	Економіка : проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Дніпропетровськ, 2009. – №255. Т. 2. – С. 428–432 (фахове видання)	0,45 (6 стор.)	
12.	Дослідження факторів, що впливають на формування організаційної культури підприємства торгівлі	тези	Наука і освіта – 2010 : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Чехія, м. Прага, 27 січ. – 5 лют. 2010 р.) – 2010. – С. 75–77.	0,12 (2 стор.)	
13.	Обґрунтування інформаційного забезпечення управління організаційною культурою підприємства	тези	Актуальні наукові розробки – 2010 : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Болгарія, м. Софія, 17 – 25 січ. 2010 р.) – 2010. – С. 60–62.	0,12 (2 стор.)	
14.	Роль організаційної культури підприємства в розвитку інноваційної діяльності України	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 26 берез. 2010р.) – 2010. – С. 41–43.	0,17 (3 стор.)	
15.	Шляхи поліпшення організаційної культури – запорука вдосконалення управління підприємством	тези	Сучасні підходи до управління підприємством : зб. матеріалів наук.-практ. конф. студ., асп. та молодих вчених. (Київ, 28 квіт. 2011 р.) – К. : НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2011. – С. 45–46.	0,12 (2 стор.)	
16.	Роль організаційної культури в діяльності підприємств торгівлі	стаття	Електронне наукове видання Ради по вивченню продуктивних сил України НАН України «Державне управління: удосконалення та розвиток» №3, 2011. - Режим доступу : http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=267	0,45 (6 стор.)	Тимцуник В.І.
17.	Роль цінностей у формуванні корпоративної культури	тези	Динаміка наукових досліджень – 2011 : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. «Nauka I studia». (Польща, м. Перемишль, 7–15 лип. 2011 р.) – 2011. – С. 63–	0,09 / 0,045 (1,5 стор.)	Шеремета Я.І.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
			64.		
18.	Значення інноваційно-інвестиційної моделі у діяльності підприємств України	тези	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11–12 трав. 2011 р.) – 2011. – С. 72–74.	0,12 (2 стор.)	
19.	Формування організаційної культури на підприємстві: досвід підприємств торгівлі	стаття	Сталий розвиток економіки : Всеукр. наук.-вироб. журн. – Хмельницький, 2011. – №1(4). – С. 77–80 (фахове видання)	0,42 (5,5 стор.)	
20.	Культура та цінності підприємства – основа стратегії бізнесу	стаття	Інноваційна економіка/ Всеукр. наук.-вироб. журн. – 2011. – №6 (25). – С. 82–86 (фахове видання)	0,42 / 0,32 (6 стор.)	Шеремета Я.І.
21.	Процес удосконалення організаційної культури на підприємствах торгівлі	тези	Корпоративна культура організацій ХХІ століття : зб. наук. праць міжнар. наук.-практ. конф. (Краматорськ, 15–17 трав. 2011 р.) – 2011. – С. 80–86.	0,30 (6 стор.)	
22.	Визначення проблем та перспективи інноваційної культури в підприємницькій діяльності	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 22 берез. 2012 р.) – 2012. – С. 58–59.	0,12 (2 стор.)	
23.	Вплив факторів та умов формування організаційної культури на конкурентоспроможність підприємств торгівлі	тези	Конкурентна політика в умовах модернізації економіки : зб. матеріалів наук.-практич. конф. (Київ, 18–19 жовт. 2012 р.) – 2012. – С. 171–173.	0,17 (3,1 стор.)	
24.	Концептуально-методичні підходи інноваційної організаційної культури на підприємствах торгівлі	стаття	Економіка і регіон. Наук. вісн. ПНТУ– Полтава, 2012. – №1 (32) – С. 168–172 (фахове видання)	0,43 (8 стор.)	
25.	Механізм впливу організаційної культури на діяльність підприємств торгівлі	стаття	Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. Харків. держ. ун-ту харчування та торгівлі. – 2012. – №2 (16) – С. 316–323 (фахове видання)	0,43 (8 стор.)	
26.	Пріоритетні напрями інноваційного розвитку торговельного підприємства	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 22 берез. 2013 р.) – 2013. – С. 59–60.	0,12 (2 стор.)	
27.	Роль субкультури в організаційній культурі підприємств торгівлі	тези	Наука і інновації – 2013 : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. «Nauka I studia». (Польща, м. Перемишль, 7–15 жовт. 2013 р.) – 2013. – С. 72–74.	0,14 (2,1 стор.)	
28.	Управління розвитком організаційної культури торговельного підприємства	стаття	Вісник КНТЕУ. – 2013. – №3 (89). – С. 17–29 (фахове видання) <i>ISSN: 1727-9313</i>	0,42 / 0,17 (6 стор.)	Г.Т. П'ятницька, А.М. Предеїн

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
29.	Методичні рекомендації визначення стадії життєвого циклу організаційної культури підприємств торгівлі	стаття	Бізнес-інформ. – 2013. – №1 (420) – С. 164–167 (фахове видання) [Міжнародна наукометрична база: РІНЦ, Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory] ISSN: 2222-4459	0,46 (9,5 стор.)	
30.	Внутрішній бренд-менеджмент – невід’ємна частина організаційної культури підприємств торгівлі	стаття	Університетські наукові записки зб. наук. пр. Хмельницький університет управління та права. – 2013. – №4 (48) – С. 556–561	0,43 (8 стор.)	
31.	Формування інноваційної організаційної культури як крок до ефективного функціонування підприємства	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 20 берез. 2014р.) – 2014. – С. 39–41.	0,13 (2 стор.)	
32.	Организационная культура в логистике: особенности и тенденции формирования	стаття	Международный научно-практический журнал Логистика: проблемы и решения №3- 2014 г. , С.42-48	0,40 (7,5 стор.)	
33.	Необхідність управління якістю товарів в системі менеджменту підприємства	тези	Трансформація національних моделей економічного розвитку в умовах глобалізації: зб. наук. праць міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 20–22 лист. 2013 р.) – 2013. – С. 379–381.	0,13 (2 стор.)	

II. Наукові праці за профілем кафедри, опубліковані після захисту дисертації

34.	Evaluation of personal career management efficiency of trade enterprise employees в журнале Canadian journal of science and education	стаття	Canadian Journal of Science, Education and Culture, 2014, No.2. (6), (July - December). Volume II. “Toronto Press”,– P. 684–696 ISSN: 0008-4327	0,55/0,28 (13 стор.)	Biliavskiy V
35.	Побудова алгоритму процесу змін управління виробництвом на підприємстві	стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» : науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2014. – №8 (16), частина I – С. 63–66 (фахове видання) ISSN: 2307-8030	0,45 (8 стор.)	
36.	Формування збалансованої організаційної культури підприємств торгівлі	стаття	Вісник Львівської комерційної академії Серія «Економічна» : зб. наук. пр. – Львів, 2014. – Випуск № 45 – С. 76–81 (фахове видання)	0,38 (6,1 стор.)	
37.	Використання бенчмаркінгу в операційному процесі туристичного підприємства	стаття	Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі Серія «Економічні науки» : науковий вісник. Наук. вісник Полтав. ун-ту. економ. і торгів., Полтава – 2014. – № 2 (64) – С.	0,42 (7 стор.)	

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
			78–85 (фахове видання) ISSN: 2409-6873		
38.	SMART технологія, як інструмент активізації пізнавальної діяльності студентів	тези	Міжнародна науково-методична конференція «Smart-освіта: ресурси та перспективи» (Київ, 16–17 жовт. 2014 р.) – 2014. – С. 62–63.	0,17 (3 стор.)	
39.	Імплементация міжнародного трансферу технологій в Україні	тези	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : зб. матеріалів міжнар. бізнес-форуму (Київ, 19 берез. 2015 р.) – 2015. – С. 32–34.	0,30 / 0,15 (3,5 стор.)	Білявський В.М.
40.	Проблеми та перспективи розвитку сучасного наукового потенціалу в Україні	тези	Тези на тему «Проблеми та перспективи розвитку сучасного наукового потенціалу в Україні»: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. «Modern scientific potential – 2015». (Англія, м. Шеффілд, 7 берез – 28 квітня 2015 р.) – 2015. – С. 18–20.	0,30 / 0,15 (3,5 стор.)	Білявський В.М.
41.	Формування та імплементация екологічної політики на підприємстві	стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» : науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2015. – №10. Ч 1. – С. 73-77 (фахове видання) ISSN: 2307-8030	0,45 (8 стор.)	
42.	Матричний підхід до визначення життєвого циклу бренду	стаття	Вісник КНТЕУ. – 2015. – № 4 (102). – С. 68 – 80 (фахове видання) ISSN: 1727-9313	0,38 (6,1 стор.)	
43.	Підходи до побудови механізму формування організаційної культури підприємств торгівлі	стаття	Вісник Одеського національного університету. Економіка» Том 20 Випуск 4 Серія «Економіка». –2015.– С. 70-74 (фахове видання) ISSN: 2304-0920	0,42 (7 стор.)	
44.	Концептуальні засади державної політики у сфері імплементации міжнародного трансферу технологій	тези	«Менеджмент у ХХІ сторіччі: методологія і практика»: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 14 – 15 трав. 2015 р.) – 2015. – С. 247–249.	0,09 / 0,045 (1,5 стор.)	Білявський В.М.
45.	Формування кодексу організаційної культури підприємства торгівлі	стаття	Молодий вчений. – 2015. – №10 (25). Частина I С. 87–91 [Міжнародна наукометрична база: Index Copernicus, РИНЦ, Scholar Google, CiteFactor, Research Bible, ОАІІ]. ISSN(Print): 2304-5809 ISSN (Online): 2313-2167	10	
46.	Інноваційна діяльність як інструмент підвищення	тези	«Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в	0,14 / 0,08 (2,1 стор.)	Білявський В.М.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
	конкурентоспроможност підприємства		Україні»: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 – 15 трав. 2015 р.) – 2015. – С. 30–31.		
47.	Кадрова політика, як фактор підвищення ефективності роботи організації	тези	«Геостратегічні пріоритети України в політичній, економічній, правовій та інформаційній сферах» : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 15 жовт. 2015 р.) – 2015. – С. 30–31.	0,09 / 0,045 (1,5 стор.)	Білявський В.М.
48.	Імплементация підсистеми управління якістю обслуговування споживачів на підприємствах торгівлі	тези	«Сучасні проблеми менеджменту»: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. НАУ (Київ, 23 жовт. 2015 р.) – 2015. – С. 67-69	0,14 / 0,08 (2,1 стор.)	Білявський В.М.
49.	Соціальні технології як інструмент підвищення конкурентоспроможност організації	тези	«Проблеми та перспективи розвитку підприємництва» матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Харків (Харків, 27 лист. 2015 р.) – 2015. – С. 75-77	0,30 / 0,15 (3,5 стор.)	Білявський В.М.
50.	Вплив автоматизованої системи на інноваційний розвиток ринку туристичних послуг	тези	«Розвиток та регулювання торгівлі, туристичного та готельно-ресторанного бізнесу на засадах кластерного підходу» матеріали міжнар. наук.-інтерн. конф. Харків (Харків, 26-27 лист. 2015 р.) – 2015. – С. 99-101	0,14 / 0,08 (2,1 стор.)	Білявський В.М.
51.	Бенчмаркінг в операційному процесі туристичного підприємства	тези	Міжнародна науково-практична конференція «Наука без границь-2016» (science and Education Ltd (Англія), 30.03.2016 – 07.04.2016	0,30 / 0,15 (3,5 стор.)	Башкірова А.Ю. ФЕМП, 4к., 18 гр.
52.	Problems of small business management	тези	XII Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми менеджменту» Київ, НАУ 28 жовтня 2016 р.	0,13 (2 стор.)	
53.	Регулювання електронної комерції в Україні	стаття	Науковий журнал «Молодий вчений». Київ. – 2016. – №10 (37) Ч.ІІІ – С. 336-339 [Міжнародна наукометрична база: Index Copernicus, РИНЦ, Scholar Google, Cite Factor, Research Bible, OAJ]. ISSN(Print): 2304-5809 ISSN (Online): 2313-2167	0,48 (10,5 стор.)	
54.	Нормативно-правове забезпечення екологічного менеджменту підприємства	стаття	Науковий журнал «Економіка України». Київ – 2016. – №4 – С. 104-112 (фахове видання)	0,46 (9,5 стор.)	
55.	Імплементация бенчмаркінгу туристичного підприємства в	тези	Міжнародна науково-практична конференція «Глобалізаційні виклики розвитку національних	0,13 (2 стор.)	

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
	операційному процесі		економік», присвяченої 70-річчю КНТЕУ (19-21 жовтня 2016 р., м. Київ) КНТЕУ (19-21 жовтня 2016 р., м. Київ)		
56.	Якість торговельного обслуговування як елемент операційної системи підприємства	стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» : науковий вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2017. – №22-1. Ч 1. – С. 81-96 (фахове видання) ISSN: 2307-8030	0,43/0,3 (5,5 стор.)	Силкіна Ю.О.
57.	Planning measures for improving motivation policy with taking into account the crisis situation	тези	Міжнародна науково-практична конференція «Наука и цивилизация» (science and Education Ltd (Англия), 25.02.2017	2	
58.	Internal features brand management in the organizational culture of enterprise	стаття	Науковий журнал «Молодий вчений». Київ. – 2017. – №1 (41) Ч.4.– С. 543-546 [Міжнародна наукометрична база: Index Copernicus, РИНЦ, Scholar Google, CiteFactor, Research Bible, OAJI]. ISSN(Print): 2304-5809 ISSN (Online): 2313-2167	0,40 (7,5 стор.)	
59.	Особливості категорійного менеджменту підприємств торгівлі	тези	«Наука и цивилизация» (science and Education Ltd): матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Шеффілд, 25 лютого 2017 р.). – С. 86-89	0,13 (2 стор.)	
60.	Формування збалансованої організаційної культури в контексті соціальної відповідальності бізнесу	тези	Національні особливості та світові тенденції управління та адміністрування на макро, мезо і мікрорівнях економіки: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Дніпро, 17-18 березня 2017 р.).. – С.92-95	0,14 (2 стор.)	
61.	Особливості та тенденції категорійного менеджменту підприємств торгівлі	стаття	Збірник наукових праць Проблеми системного підходу в економіці. Київ, НАУ – 2017. – №4 (60) – С. 81-87 (фахове видання) ISSN: 2520-2200	0,46 (9,5 стор.)	
62.	The vital cycle of the organizational culture of the trading enterprises	стаття	Нобелівський вісник, Університет ім. А. НОБЕЛЯ, м. Дніпро – №1 (10) 2017. – С. 3-11 [Міжнародна наукометрична база: Index Copernicus, UPD, Scholar Google]. ISSN: 2616-3853	0,46 (9,5 стор.)	
63.	Формування збалансованої організаційної культури в контексті соціальної	тези	International scientific conference «modern economic research: cooperation, banking, public administration in a decentralized	0,15 (2,2 стор.)	

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
	відповідальності бізнесу		environment» матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Кельце, 26 вересня 2017 р.). – С. 158-161		
64.	«Дерево прийняття рішень та їх застосування у консалтингу»	тези	Міжнародна науково-практична Інтернет конференція «Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи» м. Львів, 28.11.2017 р.	0,13 (2 стор.)	
65.	Environmental policy as an effective tool of business management	тези	«Прикладные научные исследования»: матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції (м.Софія (Болгарія), «Бял ГРАД-БГ ОДД» 15-22 лютого 2018 р.). – С. 87-89	0,13 (2 стор.)	
66.	Постулати категорійного менеджменту: прикладні аспекти	тези	Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Кривий Ріг, 28 квітня 2018 р.). – Кривий-Ріг: ДонНУЕТ, 2018. – С. 37-39	0,13 (2 стор.)	
67.	Категорійний менеджмент: сьогодення, постулати та філософія	стаття	Міжнародний науково-практичний журнал «Логистика проблемы и решения». – 2018. – № 2 (75). – С. 16–23.	0,35 (7 стор.)	
68.	Проблемні аспекти управління інноваційним розвитком підприємства торгівлі	стаття	Науковий журнал «Virtus». СРМ «ASF» (Канада, Монреаль) – 2018. – №20 – С. 168-173 [Міжнародна наукометрична база: Scientific Indexing Services (USA), Cite factor (USA), International Innovative Journal Impact Factor]. <i>ISSN 2410-4388 (PRINT)</i>	12	
69.	The essence and peculiarities formation of personnel potential at the enterprise	стаття	Науковий журнал «Молодий вчений». Київ. – 2018. – №1 (53) Ч.4 – С. 473-477 [Міжнародна наукометрична база: Index Copernicus,РИНЦ, Scholar Google, CiteFactor, Research Bible, OAJI]. <i>ISSN(Print): 2304-5809</i> <i>ISSN (Online): 2313-2167</i>	12	
70.	Використання інструментів брендингу територій на міжнародному рівні	тези	Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарного знання у сучасному інформаційному просторі: національний та інтернаціональний аспекти: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Монреаль (Канада) – м. Северодонецьк (Україна), 31 травня 2018 р.). –	0,14 / 0,08 (2,1 стор.)	С.В. Ромат

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
			Севєродонецьк: ЧНУ ім. В. Даля, 2018. – С. 72-73 [Міжнародна наукометрична база: Scientific Indexing Services (USA), Citefactor (USA), International Innovative Journal Impact Factor].		
71.	Place branding або навіщо містам бренд	стаття	Первый в Украине маркетинговый журнал «Маркетинг и реклама».– 2018. – № 6-7 (75). – С. 27-31	0,46 (9,5 стор.)	
72.	Особливості формування власного персонального бренду	тези	Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, менеджменту, обліку та права: Матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Полтава, 14 серпня 2018 р.). – Полтава, 2018. – С. 27-28	0,13 (2 стор.)	
73.	Особливості впровадження концепції бенчмаркінгу на ринку виробництва супутніх товарів	тези	«Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи»: Матеріали Міжнар. науково-практ. інтернет-конф. (м. Львів (Україна), 28 листопада 2018 р.). – Львів: ВНЗ МАУП, 2018. – С. 107-108.	0,30 / 0,15 (3,5 стор.)	К.В. Богач
74.	Сутність та механізм реалізації системного підходу у прийнятті управлінських рішень	тези	«Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи»: Матеріали Міжнар. науково-практ. інтернет-конф. (м. Львів (Україна), 28 листопада 2018 р.). – Львів: ВНЗ МАУП, 2018. – С. 94-95	0,14 / 0,08 (2,1 стор.)	А.Ю. Гаврилук
75.	Я – бренд! Інструмент чи звичний спосіб життя?	стаття	Первый в Украине маркетинговый журнал «Маркетинг и реклама».– 2018. – № 6 (261). – С. 38-41.	0,44 (6 стор.)	
76.	Категорійний менеджмент ринку йогуртів в Україні	стаття	Маркетинговые исследования в Украине.– 2018. – № 4 (88). – С. 44-52.	0,42 (5,5 стор.)	
77.	Бірюзові організації: майбутнє менеджменту та маркетингу в контексті еволюції поколінь	стаття	Первый в Украине маркетинговый журнал «Маркетинг и реклама». – 2018. – № 11-12 (266-267). – С. 44-49.	0,44 (6 стор.)	
78.	Технологія BYOD, як інструмент SMART освіти	тези	SMART-освіта: ресурси та перспективи: Матеріали ІІІ Міжнар. науково-метод. конф. (м. Київ, 7 грудня 2018 р.). – К.: КНТЕУ, 2018. С. 14-16	0,16 (3 стор.)	
79.	Тайм-менеджмент як метод управління часом категорійного менеджера	стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» : науковий	0,52/0,25 (8 стор.)	Микитенко Н.В.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок	Співавтори
			вісник. Херсон. держ. ун-ту. – 2018. – №3, Ч. 3. – С. 83-88. (фахове видання) [Міжнародна наукометрична база: Index Copernicus]. <i>ISSN: 2307-8030</i>		

Список наукових праць опублікованих у закордонних виданнях (*Scopus, Web of Science*)

80.	Algorithm of Forming the Category Management in the Diy Market Segment		Montenegrin Journal of Economics. – 2018. Vol. 14, No. 3. – Podgorica P. 109-129. [Міжнародні наукометричні бази: <u>ESCI - Emerging sources citation index Thomson Reuters (2015)</u> <u>SCOPUS (2017)</u> Cabell's, ECONIS Datenbank, DOAJ - Directory of Open Access Journals, Genamics Journal Seek, NewJour, ProQuest - ABI/Inform, Research Library, Social Sciences, RePEc (2012) Scirus, Ulrich's Periodicals Directory, World-Wide Web Virtual Library, EBSCO Publishing, Inc., Index Copernicus International S.A. database, Journal of Economics Literature]. <i>Print edition ISSN 1800-5845 Web edition ISSN 1800-6698 COBISS.CG-ID 9275920</i>	0,60 / 0,30 (18 стор.)	Y. Romat
-----	--	--	--	---------------------------	----------

III. Авторські свідоцтва, дипломи, патенти

IV. Основні навчально-методичні праці (за період науково-педагогічної діяльності) за профілем кафедри

81.	Конкретна ситуація з дисципліни операційний менеджмент” «Концертний казус»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	9	Ореховський І.В.
82.	Збірник завдань «Системи технологій»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2010 р.	43	Бут С.Ю.
83.	Збірник ситуаційних вправ «Системи технологій»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	14	
84.	Збірник тестових завдань «Менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2008 р.	48	Сичова Н.В., Белова О.І., Ракша Н.В.
85.	Конкретна ситуація з дисципліни	Методична	Київ, КНТЕУ, 2008 р.	11	Бай С.І.

	менеджмент організації «Війна без правил»	розробка			
86.	Конкретна ситуація з дисципліни операційний менеджмент «Vale! Valette!»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	13	
87.	Конкретна ситуація з дисципліни менеджмент організації «Розлучення по-українськи...»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	12	Бай С.І.
88.	Опорний конспект лекцій «Менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	104	Сичова Н.В., Белова О.І., Ракша Н.В
89.	Опорний конспект лекцій Кроскультурний менеджмент	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	80	Бай С.І.
90.	Збірка ситуаційних вправ «Кроскультурний менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	38	Бай С.І.
91.	Програма та робоча програма з дисципліни Основи наукових досліджень	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	10	Мошек Г.Є, Ціпуринда В.С.
92.	Збірник ситуаційних вправ. Аналіз ділових ситуацій.	Методична розробка	К.: Ніка – Центр, 2009 р.	352	Бай С.І., Батурич Н.В., авторський колектив
93.	Опорний конспект лекцій «Теорія організації»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2010 р.	83	Бай С.І., Самокиш О.В.
94.	Ситуаційна вправа «Євро 2012» Конкретна ситуація з дисципліни менеджмент організації	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2010 р.	12	Бай С.І.
95.	Збірник ситуаційних вправ «Теорія організації»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	22	Самокиш О.В., Шевчун М.Б.
96.	Збірник ситуаційних вправ «Стратегічний менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2011 р.	39	Підкамінний І.М., Ракша Н.В., Белова О.І., Кононенко В.Г.
97.	Робоча програма «Управління змінами»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	18	Бай С.І.
98.	Збірник тестових завдань «Управління змінами»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	48	Бай С.І., Миколайчук І.П.
99.	Збірник ситуаційних вправ «Стратегічне управління»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	40	Бай С.І., Ляшенко О.Г., Підкамінний І.М., Ракша Н.В., Белова О.І., Харламова Г.О.
100.	Збірник тестових завдань «Теорія організації»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	50	Самокиш О.В.
101.	Збірник тестових завдань «Консалтинг/основи управлінського консультування»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2011 р.	68	Бай С.І., Ціпуринда В.С., Белова О.І.
102.	Збірник кейсів «Менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2009 р.	40	Сичова Н.В., Белова О.І.
103.	Наскрізна програма практики. Для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	26	Бай С.І., Мошек Г.Є., Жуковська В.М. Лігоненко Л.О., Ромат Є.В.
104.	Робоча програма навчальної практики для студентів ОКР «бакалавр»,	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	36	Бай С.І., Сичова Н.В.

	професійного спрямування «Менеджмент організацій торгівлі» Вступ до фаху				
105.	Робоча програма навчальної практики для студентів ОКР «бакалавр», професійного спрямування «Менеджмент персоналу» Вступ до фаху	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	42	Бай С.І., Сичова Н.В. Жуковська В.М.
106.	Робоча програма навчальної практики для студентів ОКР «бакалавр», професійного спрямування «Менеджмент митної справи» Вступ до фаху	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	22	Жуковська В.М.
107.	Робоча програма практики для студентів ОКР «магістр», професійного спрямування «Менеджмент організацій торгівлі» Комплексна з фаху та переддипломна практика	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	44	Бай С.І., Мошек Г.Є, Жуковська В.М. Микитенко Н.В., Ракша Н.В.
108.	Робоча програма практики для студентів ОКР «магістр», професійного спрямування «Менеджмент персоналу Комплексна з фаху та переддипломна практика	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	42	Бай С.І., Мошек Г.Є, Жуковська В.М. Микитенко Н.В., Ракша Н.В.
109.	Робоча програма практики для студентів ОКР «магістр», професійного спрямування «Менеджмент митної справи» Комплексна з фаху та переддипломна практика	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	40	Бай С.І., Мошек Г.Є, Жуковська В.М. Микитенко Н.В., Ракша Н.В.
110.	Робоча програма практики для студентів ОКР «бакалавр», професійного спрямування «Менеджмент організацій торгівлі» Виробничий тренінг	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	23	Підкамінний І.М.
111.	Робоча програма практики для студентів ОКР «бакалавр», професійного спрямування «Менеджмент митної справи» Виробничий тренінг	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	23	Підкамінний І.М.
112.	Програма та робоча програма Кроскультурний менеджмент	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	20	Бай С.І.
113.	Робоча програма «Системи технологій»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	14	Совершенна І.О., Шевчун М.Б.
114.	Збірник тестових завдань «Системи технологій»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	50	Мішенкова К.В.
115.	Ситуаційна вправа «Фламінго», або Загадки якості швейного підприємства	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	11	Максименко С.А.
116.	Збірник тестових завдань «Операційний менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2013 р.	62	Микитенко Н.В.
117.	Curriculum and syllabus Change management (англомовна)	Методична розробка	Kyiv, KNTEU, 2012	15	Bai S.I., Peredera O.V.
118.	Curriculum and syllabus Business administration «management of organizations» (англомовна)	Методична розробка	Kyiv, KNTEU, 2014	22	Bay S.I.
119.	Робоча програма «Менеджмент організацій»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	12	Бай С.І.

120.	Робоча програма для студентів освітнього ступеня «бакалавр», «Операційний менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.	11	Микитенко Н.В., Білявський В.М.
121.	Електронний підручник «Менеджмент організації»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2011 р.		Бай С.І., Осовська Г.В, Осовський О.А.
122.	Електронний підручник «Операційний менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2012 р.		Бай С.І., Микитенко Н.В.
123.	Електронний підручник «Менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2013 р.		Мошек Г.Є., Бай С.І. Ціпуринда В.С. та ін.
124.	Ситуаційна вправа Віртуальний кравець або сорочка на замовлення	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	10	Шевчун М.Б.
125.	Ситуаційна вправа Історія «Лего», або як народжувався найвідоміший бренд у світі іграшок	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2014 р.	11	Силкіна Ю.О.
126.	Curriculum and syllabus Cross-cultural management (англомовне)	Методична розробка	Kyiv, KNTEU, 2014	18	Bai S.I., Peredera O.V.
127.	Опорний конспект лекцій «Crosscultural management» (англомовний)	Методична розробка	Kyiv, KNTEU, 2014	80	Бай С.І. Кандагура К.С. Яцишина К.В.
128.	Робоча програма виробничої практики (організаційно-економічна) для студентів освітнього ступеня «бакалавр»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	45	
129.	Збірник ситуаційних вправ «Управління змінами»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	38	Миколайчук І.П.
130.	Збірник ситуаційних вправ «Кроскультурний менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	45	Кандагура К.С
131.	Збірник тестових завдань «Кроскультурний менеджмент»	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	50	
132.	Опорний конспект лекцій «Кроскультурний менеджмент» (україномовний)	Методична розробка	Київ, КНТЕУ, 2015 р.	80	Кандагура К.С
133.	Робоча програма з дисципліни «Теорія організації» для студентів освітнього ступеня «бакалавр», спеціальностей 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2017. - 19 с.	23	Микитенко Н.В., Совершенна І.О.
134.	Робоча програма «Теорія організації» для студентів освітнього ступеня «бакалавр», спеціальності 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2017. - 16 с.	23	Микитенко Н.В., Совершенна І.О.
135.	Робоча програма «Теорія організації» для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2017.	23	Микитенко Н.В., Совершенна І.О.
136.	Програма для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» «Операційний менеджмент»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2016.	14	Микитенко Н.В.
137.	Наскрізна програма практики спеціальності 073 «Менеджмент»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2017	10	Бай С.І.
138.	Робоча програма виробничої	Методична	К.: КНТЕУ, 2017	48	Бай С.І.

	(переддипломної) практики освітнього ступеня «магістр», спеціальності 073 «Менеджмент»	розробка			
139.	Програма для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» «Категорійний менеджмент»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2018	28	Микитенко Н.В., Бай С.І., Бабіч Р.А.
140.	Збірник тестових завдань «Операційний менеджмент»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2018	56	Микитенко Н.В.
141.	Методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» «Операційний менеджмент»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2018	78	Микитенко Н.В.
142.	Збірник тестових завдань «Теорія організації»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2018	50	Микитенко Н.В.
143.	Методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» «Теорія організації»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2018	65	Микитенко Н.В.
144.	Опорний конспект лекцій «Теорія організації»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2018	124	Микитенко Н.В., Совершенна І.О.
145.	Робоча програма для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» «Категорійний менеджмент»	Методична розробка	К.: КНТЕУ, 2019	25	Микитенко Н.В.