



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ

Державний торговельно-економічний університет

15 травня
2024 року, м. Київ

ПРОГРАМА VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

10:00
10:10



Анатолій МАЗАРАКІ

ректор університету, доктор економічних наук, професор,
академік Національної академії педагогічних наук України

**ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ ТА ЗВЕРНЕННЯ З
ВІТАЛЬНИМ СЛОВОМ ДО УЧАСНИКІВ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

10:10
10:20



Віктор ОСИКА

декан факультету торгівлі та маркетингу, доктор технічних
наук, професор

**ВІТАЛЬНЕ СЛОВО ДО УЧАСНИКІВ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

10:20
10:40



Олена ДАШКО

генеральний директор ТОВ «АЦЕ Логістика Україна»

**ЛОГІСТИКА В УМОВАХ
ТУРБУЛЕНТНОСТІ: ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА
НОВІ МОЖЛИВОСТІ**

10:40
11:00



Тарас КАРАВАЄВ

доктор технічних наук, професор, професор кафедри
товарознавства та митної справи, ДТЕУ

**МИТНА РЕФОРМА ЄС: СУТНІСТЬ ТА
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ В УКРАЇНІ**



Підключитися до конференції на платформі TEAMS



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ

11:00
11:20



Антон ЖЕМЕРДЕЄВ

директор комерційного департаменту
ТОВ «ТАС АГРО»

**СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ В
УПРАВЛІННІ ПРОДАЖІВ АГРОХОЛДИНГУ**

11:20
11:40



Іван ГЕРЦ

директор ТОВ «Судова незалежна
експертиза України»

**ПОСЛУГИ ЯК ОБ'ЄКТ ТОВАРОЗНАВЧИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ**

11:40
12:00



Єлизавета КАЛЮЖНА

асистент керівника департаменту «Посуд»
ТОВ «Епіцентр К»

**ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ
АСОРТИМЕНТОМ ТОВАРІВ НА
ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К**

12:00
12:20



Volodymyr ТКАЧН

PhD at Faculty of Engineering of University of Porto (Португалія)



Надія ЧИКУН

старший викладач кафедри товарознавства
та фармації, ДТЕУ

**ПРИРОДНІ ТА СИНТЕТИЧНІ
ЦУКРОЗАМІННИКИ: ІННОВАЦІЙНІ
АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ**



Підключитися до конференції на платформі TEAMS



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ

12:20
12:40



Тетяна АНУФРІЄВА

старший викладач кафедри торговельного підприємництва та логістики, ДТЕУ

ЛОГІСТИЧНІ ІННОВАЦІЇ В ХОЛОДОВИХ ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ

12:40
13:00



Сергій СЯЗІН

директор ТОВ «ГУД ФУДС КОМПАНІ»
(бренд Yofi!)

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

13:00
13:20



Ігор РУДЕНКО

засновник бренду «НАША СИЛА»

КОНЦЕПЦІЯ WIN-WIN ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЇ УСПІХУ

13:20
13:40



Анастасія ЦЕЛОВАНСЬКА

Program Manager at airSlate

ІНСТРУМЕНТИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

13:40
14:00



Ірина ПЕРЕВОЗОВА

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу



Оксана МОСПАНЮК

виконавча директорка ГО «Івано-Франківська асоціація медійників»

НАТИВНА РЕКЛАМА В МЕДІАПРОСТОРИ



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ

14:00
14:20



Діана ФАЙВІШЕНКО

доктор економічних наук, завідувач кафедри
журналістики та реклами, ДТЕУ

МЕДІАСУСПІЛЬСТВО: ІНСТРУМЕНТИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

14:20
14:40



Марина КОВІНЬКО

кандидат філологічних наук, доцент кафедри
журналістики та реклами, ДТЕУ

МЕМ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕКЛАМИ



Підключитися до конференції на платформі TEAMS