

Додаток 1 до наказу ректора ДТЕУ  
№ 1125 від 26.04.2024

**Організаційний комітет  
з підготовки та проведення  
II Студентського круглого столу  
«Digital-маркетинг та e-commerce: тренди і прогнози»**

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету

Марина КОТОВА – заступник декана з навчально-виховної роботи факультету торгівлі та маркетингу, заступник голови

Члени оргкомітету:

Олена БОНДАРЕНКО – завідувач кафедри маркетингу;

Наталія ІЛЬЧЕНКО – завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики;

Ольга КАВУН-МОШКОВСЬКА – доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики;

Вікторія КАРМАЗІНОВА – доцент кафедри маркетингу;

Олександр КАРКУШКА – асистент кафедри маркетингу.

Декан



Віктор ОСИКА