

**Склад організаційного комітету  
для підготовки та проведення  
VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції  
«Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації»**

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету;

Аліна НЕЧИПОРУК – заступник декана з навчально-методичної та наукової роботи факультету торгівлі та маркетингу, заступник голови;

Члени оргкомітету:

Дар'я ІВАЩЕНКО – начальник відділу міжнародних зв'язків;

Оксана ГОЛІК – заступник декана з навчальної роботи факультету торгівлі та маркетингу;

Марина КОТОВА – заступник декана з навчально-виховної роботи факультету торгівлі та маркетингу;

Олена СИДОРЕНКО – завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю;

Ніна МЕРЕЖКО – завідувач кафедри товарознавства та митної справи;

Наталія ІЛЬЧЕНКО – завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики;

Олена БОНДАРЕНКО – завідувач кафедри маркетингу;

Діана ФАЙВІЩЕНКО – завідувач кафедри журналістики та реклами;

Тетяна МЕЛЬНИК – завідувач кафедри міжнародного менеджменту;

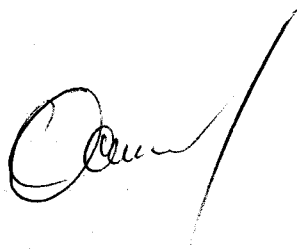
Ганна ДУГІНЕЦЬ – завідувач кафедри світової економіки;

Ніл ПІЧ – професор Університету Торренс, Австралія (за згодою);

Мануель БІГУЕС – професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою);

Олена СЕВАСТЬЯНОВА – доцент Королівського технологічного інституту, Стокгольм, Швеція (за згодою)

Декан факультету  
торгівлі та маркетингу



Віктор ОСИКА