

STATE UNIVERSITY
OF TRADE AND ECONOMICS



ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМА PROGRAM

**III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
«Україна у просторі соціальних комунікацій:
суспільство, медіа, рефлексії війни»**

**III International scientific and practical Internet conference
«Ukraine in the space of social communications: society,
media, reflections of war»**

КИЇВ - 2025

**Ministry of Education and Science of Ukraine
State University of Trade and Economics, Ukraine
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute", Ukraine
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine
Ivan Franko National University of Lviv, Ukraine
National Pedagogical Drahomanov University, Ukraine
Dragomanov Ukrainian State University, Ukraine
East Ukrainian National University, Ukraine
Adam Mickiewicz University in Poznań, Poland
University of Münster, German
Bielsko Biala University of Applied Sciences, Poland
Academy of the Hebrew Language, Israel
Research Culture Society, Scientific Research Association, India**

ГРАФІК ТА РЕГЛАМЕНТ

- Відкриття конференції та вітання організаторів – 27 лютого 2025 р. з 14:00 до 14:10 (онлайн-формат).
- Пленарне засідання – 27 лютого 2025 р. з 14:10 до 19:00 (онлайн). Доповідь – до 17 хв, виступ під час обговорення – до 3 хв.
- Секційні засідання – 28 лютого 2025 р. з 14:00 до 16:00 (онлайн). Доповідь – до 17 хв, виступ під час обговорення – до 3 хв.

МОДЕРАТОРИ

- **Діана ФАЙВІШЕНКО**, завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Україна.
- **Євген ШКУРОВ**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Ольга ДОБРОДУМ**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Марина КОВІНЬКО**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Відкриття конференції та вітання організаторів
Opening and Welcome
27 лютого 2025 • ONLINE • 14:00-14:10 за Києвом

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

Анатолій МАЗАРАКІ

ректор Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Україна

Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор, Україна

Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО

проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Україна

Віктор ОСИКА

декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор, Україна

Діана ФАЙВІШЕНКО

завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Україна

Євген ШКУРОВ

доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, кандидат філологічних наук, Україна

Дар'я ІВАЩЕНКО

Начальник відділу міжнародних зв'язків Державного торговельно-економічного університету, доктор філософії з міжнародного права, Україна

Привітальне слово гостей
Participants' Greetings

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

Cyril ASLANOV

Doctor of Linguistic Sciences, Professor,
Academician of the Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel,
Professor at Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France

Namig ISAZADE

Professor, Deputy Director,
Energy Economy Research Center of Azerbaijan,
The International Research Education & Training Center (IRETC MTÜ), Estonia

Bartosz GRODECKI

Doctor Habilitated in Political Science and Administration, Professor,
Faculty of Political Science and Journalism,
Adam Mickiewicz University in Poznań, Poland

Tomasz HERZOG

Ph.D., Professor of Social Foundations of Education and Social Studies Education,
University of Maine at Presque Isle, USA

Aleksander SAPIŃSKI

MBA – Rector's Plenipotentiary, Former specialist, Polskapresse media company,
Bielsko Biala University of Applied Sciences, Poland

Дарія ОПРИШКО,

кандидат юридичних наук,
старший науковий співробітник, стипендіатка фонду Філіпа-Шварца,
Університет Мюнстера, Німеччина.

Лідія СМОЛА

доктор політичних наук, професор,
кафедра видавничої справи та редагування,
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна

Ольга ЮРКОВА

журналістка, медіаекспертка, фактчекерка, співзасновниця порталу Stop Fake,
Фактчекерський портал Stop Fake, Україна

Мар'яна СЕНЬКІВ

кандидатка географічних наук,
доцентка кафедри туризму,
**Національний університет «Львівська політехніка», Україна,
ГО «Вікімедіа Україна»**

Пленарне засідання
Plenary Session

27 лютого 2025 • ONLINE • 14:10-19:00 за Києвом

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

Модератори:

- **Євген ШКУРОВ**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Ольга ДОБРОДУМ**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Марина КОВІНЬКО**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Journalism in Modern Poland

Aleksander SAPIŃSKI

MBA – Rector’s Plenipotentiary,

Former specialist, Polskapresse media company,

Bielsko Biala University of Applied Sciences, Poland

The Trump-Putin collusion, replay of the Molotov-Ribbentrop Pact? A metapolitical/metamesic comparison

Cyril ASLANOV

Doctor of Linguistic Sciences, Professor,

Member of the Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel,

Professor at Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France

Міфи у сучасній медіасфері

Сейфаддін РЗАЄВ

доктор філологічних наук, професор,

завідувач відділу міфології Інституту фольклору,

Azerbaijan National Academy of Sciences, Azerbaijan

The Task That Changed Everything: A Translation of the Memories of Journalism Faculty Students at Ivan Franko National University of Lviv

Bartosz GRODECKI

Doctor Habilitated in Political Science and Administration, Professor,

Faculty of Political Science and Journalism,

Adam Mickiewicz University in Poznań, Poland

Natalia VOYTOVYCH

PhD in Social Communications, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Theory and Practice of Journalism,

Ivan Franko National University of Lviv, Ukraine

Tomasz HERZOG,

Ph.D., Professor of Social Foundations of Education and Social Studies Education

University of Maine at Presque Isle, USA

Вплив війни на збереження української ідентичності: мовні та культурні виклики українських сімей-біженців у Польщі

Надія ГЕРГАЛО-ДОМБЕК

PhD, доцент, експерт Центру Східної Європи,

Університет Марії Кюрі-Склодовської, Польща

The consequences of war on cultural heritage in Ukraine: a philosophical analysis Olga GOLD Phd in Philosophy, Maitre de conference, Aix-Marseille Université Centre Mesopolhis, sociologic, politologic et histoire Méditerranée, Aix en Provence, researcher, Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France
Archival documents and research: the journey of soldier Kuandyk Tusupbekov from Kazakhstan to Ukraine Mendyganym SHAIMERDENOVA Candidate of Historical Sciences, Professor, Academician of the International Academy of Informatization, Member of the Assembly of the People of Kazakhstan, Member of the Scientific and Expert Group of the Assembly of the People of Kazakhstan, Professor of the Department of History of Kazakhstan and Social Sciences, Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts, Kazakhstan
The contributions of bilingual writers to humanitarian knowledge within the context of Kazakhstani culture Ainur NURAKHYNOVA Senior Lecturer at the Department of Foreign Philology and Translation Studies, Doctoral candidate, Al-Farabi Kazakh National University Almaty, Kazakhstan
Media Education in Ukraine: Challenges, Opportunities, and Prospects for Development Diana FAYVISHENKO Doctor of Sciences (Economic), Professor, Head of the Department of journalism and advertising, State University of Trade and Economics, Ukraine
Висміювання як маніпулятивна тактика в умовах війни Світлана ХАРЧЕНКО доктор філологічних наук, професор, звідувач кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна
Трансформація відносин України і Республіки Кореї в контексті українсько-російської війни Наталія ПРОРОЧЕНКО, кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри корейської і японської філології, Київський національний лінгвістичний університет, Україна
Критичне мислення в епоху штучного інтелекту як предмет філософсько-психологічних досліджень особистості Ольга КИВЛЮК доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії та психології, Київський університет інтелектуальної власності та права, Україна
Особливості комунікації Тимчасового уряду з населенням Радим ГУБАНЬ, доктор юридичних наук, Заступник керівника секретаріату, Комітет Верховної Ради України з питань правової політики, Україна

Творча спадщина К. Ясперса в сучасну добу: до питання миру та війни Сергій ШЕВЧЕНКО доктор філософських наук, професор, кафедра філософії, біоетики та історії медицини, Національний медичний університет імені О. О. Богомольця, Україна
Миротворчість і дипломатія в медійному дискурсі Аліна БОХАН доктор економічних наук, доцент, професор кафедри світової економіки Державний торговельно-економічний університет, Україна
Позивні українських військових у медіадискурсі Марина НАВАЛЬНА доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики та мовної комунікації у соціальних мережах, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна
Людина і війна в романі Юрія Яновського «Жива вода» («Мир») Мирослава ГНАТЮК доктор філологічних наук, професор, професор кафедри історії української літератури, теорії літератури та літературної творчості, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Від висвітлення до змін: імпакт-журналістика у розвитку місцевих медіа Катерина ГОРСЬКА доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри друкованих медіа та історії журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Релігійна безпека в умовах війни: основні наративи та контрнاراتиви. Олена ПРЕДКО доктор філософських наук, професор професор кафедри релігієзнавства, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Феномен довіри в умовах російсько-української війни Лідія СМОЛА доктор політичних наук, професор, кафедра видавничої справи та редагування, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна
Чутки в російсько-українській війні: виклики для української влади Ольга ЮРКОВА журналістка, фактчекерка, співзасновниця порталу Stop Fake, асистент кафедри видавничої справи та редагування, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна Фактчекерський портал Stop Fake, Україна

Українська національна ментальність: комунікативний аспект Ольга ДОБРОДУМ доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Україна
Медіа Швейцарії 2022-2025 р. - тема війни в Україні Алла БОЙКО доктор філологічних наук, професор, Інститут філології та масових комунікацій, Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", Україна
Цінність стану Вищого Духу як вічного спасіння Михайло МУРАШКІН доктор філософських наук, професор, професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін, Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, Україна
Психологічні особливості сучасних інформаційних війн Віталій МАТВЄЄВ доктор філософських наук, доцент, віце-президент Міжнародної Академії культури безпеки, екології та здоров'я, професор кафедри соціально-гуманітарних та правових дисциплін, Київський інститут Національної гвардії України, Україна
Абсурдизація медіаподії «Референдум 11 травня» в «медіаполісі» Донбасу та пастки культури забуття Елеонора ШЕСТАКОВА доктор філологічних наук
Економічна безпека держави: медіакомунікаційний аспект Володимир ТОКАР доктор економічних наук, професор професор кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки, Державний торговельно-економічний університет, Україна
Соціальні мережі й формування модних трендів Микола СТЕПАНЕНКО доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна ЗАДОРОЖНА Карина, студентка гуманітарно-педагогічного факультету, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна
Мовні стереотипи соціального виміру війни в обширі засобів масової інформації Тетяна СЕМАШКО доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Український прапор як атрибут української ідентичності у зарубіжних медіа Оксана ГОЛІК кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Україна
Роль психолога у формуванні миротворчого дискурсу в медійному просторі Тетяна ПОНОМАРЕНКО доцент кафедри права та соціально-поведінкових наук, Білоцерківський інститут економіки та управління Університету "Україна", Україна
Україна в міжнародних соціальних мережах: роль digital-маркетингу у створенні позитивного іміджу Тетяна ДРОНОВА кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, Університет митної справи та фінансів, Україна
Особливості продукування фотоконтенту для соціальних мереж Ніна СТЕПАНЕНКО кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна Єлизавета КАЛЮЖКО Здобувачка вищої освіти, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна
Information warfare in political confrontation strategies Inna PRONOZA Candidate of Political Sciences, associate professor at the department of political sciences and law, State Institution “South Ukrainian National Pedagogical University named after K. D. Ushynsky”, Ukraine
Роль Вікіпедії у сучасних соціальних комунікаціях Мар’яна СЕНЬКІВ кандидатка географічних наук, доцентка кафедри туризму, Національний університет «Львівська політехніка», Україна, ГО «Вікімедіа Україна»
Цифрова медіаосвіта в умовах війни в Україні Ігор ПОНОМАРЕНКО кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, Державний торговельно-економічний університет, Україна
Формування культури вибіркового медіаспоживання для українців у реаліях війни Ірина БУЧАЦЬКА кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Україна

Соціологічні дослідження та маніпулювання суспільною свідомістю під час війни Ігор ПІГОЛЕНКО кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри соціології, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», Україна
Вища освіта в реаліях воєнного часу Максим ЄНІН кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри соціології, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», Україна
Роль соціальних медіа в комунікаційних процесах молоді: інституційний вимір Оксана ЯКУШЕВСЬКА кандидат економічних наук, доцент, кафедра маркетингу та реклами, Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, Україна
Комунікаційний аспект в правовому забезпеченні безпеки бізнесу Ольга СОНЮК кандидат юридичних наук, доцент, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу Державний торговельно-економічний університет, Україна
Соціально-культурологічні аспекти формування молодого покоління українців у період війни з Росією Макода СВІТЛАНА кандидат економічних наук, доцент кафедри культурології, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна
Психологічні наслідки війни: вплив воєнних дій на психіку людини Людмила КОМАРНІЦЬКА кандидат філологічних наук, доцент кафедри професійної та спеціальної освіти, Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти "Кам'янець-Подільський державний інститут", Україна
Військово-політична ситуація в Україні у висвітленні турецьких медіа Олена АУЛІНА кандидатка політичних наук, старший науковий співробітник, Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського, Україна

"Риторика війни" в контексті суспільних викликів Оксана БЕЛЬДІЙ кандидат філософських наук, асистент кафедри фундаментальних дисциплін та інформатики, Національний університет охорони здоров'я України імені П.Л. Шупика, Україна
Інформаційні війни в цифрах: медіаграмотність як інструмент аналізу економічних новин під час війни Тетяна ВІЙТОВИЧ асистент кафедри теорії і практики журналістики, аспірант, Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна
Темний туризм як інструмент колективної пам'яті про війну: психологічний та комунікаційний вимір Наталія ПАСІЧНИК кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри філософських та політичних наук, Білоцерківський національний аграрний університет, Україна
Логістичні та маркетингово-комунікаційні процеси в організації медичного забезпечення військової ланки в період війни Анатолій СИПЛИВИЙ кандидат медичних наук, доцент, доцент кафедри психології, Державний торговельно-економічний університет, Україна
Розвиток телемедицини з настанням повномасштабної війни в Україні: комунікаційний аспект Мар'я ГОРОВЦОВА лікар загальної практики сімейної медицини, КНП ЦПМСД #2 Солом'янського р-ну м. Києва, Україна
Інноваційні освітні технології в рекламній діяльності та PR Світлана МАРЧЕНКО кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу, Міжрегіональна академія управління персоналом, Україна
Мас-медіа і вибори президента України (за публікаціями онлайн-медіа 2022-2024-х років) Ірина МУДРА кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та засобів масової комунікації, Національний університет «Львівська політехніка», Україна
Кочівництво, війна, збиток: дискурс соціальної кризи Юлія МЕЛЯКОВА кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії, Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, Україна

Соціальні комунікації щодо рівня національно-культурної ідентичності українців у вимірах сьогодення Марина БАЧИНСЬКА/ЯКУШЕВІЧ кандидат педагогічних наук, викладач кафедри цифрових, освітніх та соціо-економічних технологій, Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти «Кам'янець-Подільський державний інститут», Україна Ангелія ВОЛЬСЬКА кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри публічного управління, менеджменту та інклюзивної економіки, Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти «Кам'янець-Подільський державний інститут», Україна
Фактчекінг як засіб захисту інформаційного простору в умовах інформаційної війни Тетяна СЕРГІЄНКО кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри бізнесу а управління, Національний університет «Запорізька політехніка», Україна
Вплив війни та кризових явищ на розвиток життєвої компетентності особистості Оксана ЗАЗИМКО кандидат психологічних наук, доцент, провідний науковий співробітник лабораторії когнітивної психології, Інститут психології імені Г.С.Костюка НАПН України, Україна Оксана ШИЛОВСЬКА, провідний науковий співробітник лабораторії когнітивної психології, Інститут психології імені Г.С.Костюка НАПН України, Україна
Суспільство крізь призму медіатем Олена БАЛАЛАЄВА кандидат педагогічних наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна
Іванківська громада Київщини: життя після деокупації на шпальтах газети «Трибуна праці» Оксана СМОРЖЕВСЬКА кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри новітньої історії України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Роль медіа у висвітленні гуманітарних криз Лариса МАКАРЕНКО кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та українознавчих студій, Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля, Україна
Як розпізнати фейк? Дмитро ЯЦЮК кандидат економічних наук, доцент доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Україна

Цифровий суверенітет університетів: чому ЗВО Європи та України відмовляються від деяких соцмереж Володимир ЛИТВИНЕНКО кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, директор центру комунікацій, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Психологічний портрет та особливості етикету цивільного українця в умовах війни в Україні Вікторія ХРОМЕЦЬ кандидат наук з державного управління, старший викладач кафедри психології, Українська євангельська теологічна семінарія, Україна
Нативна реклама у новинному онлайн-контенті Тетяна БАЙДАК кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, Україна
Проблема захисту прав людини в соціальному вченні св. Івана Павла II (протест совісті і право на опір насильству) Сергій ПРИСУХІН кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри соціології, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна
Висвітлення теми війни в соціальних мережах військовими адміністраціями: результати контент-аналізу КОТЕЛЕНЕЦЬ Катерина кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри філософії та соціології, ДЗ «Луганський національний університет», Україна Віталій СПРИС, здобувач вищої освіти, ДЗ «Луганський національний університет», Україна
Роль соціальних мереж у формуванні медіаграмотності молоді Олена ІШУТІНА кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теорії і практики початкової освіти, ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», Україна
Особливості контенту українських ЗМІ під час війни Світлана ХОБТА кандидат соціологічних наук, доцент кафедри філософії та соціології, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Мережа Тікток як простір формування електоральних установок Ольга ЮРКО кандидат соціологічних наук, доцент кафедри філософії та соціології, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна

Ментальне здоров'я в умовах російсько-української війни Олена БАЛАГУРА кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії та педагогіки, Національний транспортний університет, Україна
Інформаційні війни та маніпуляції: як українські медіа протидіють російській пропаганді Ірина СИДОРЕНКО кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри культурології Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна
Вплив війни на розвиток рекламного креативу українських брендів Оксана ЧЕРНЯВСЬКА кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій Харківській національний університет імені В.Н. Каразіна, Україна
Блогінг у сфері вищої освіти Яніна ЛІСУН кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Україна
Медіаосвіта як засіб протидії маніпулятивним технологіям у сучасному інформаційному просторі Олена ГУДЗЕНКО, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри педагогіки та психології, Волинський інститут післядипломної педагогічної освіти, Україна Оксана СЕМЕНЮК викладач вищої категорії, викладач-методист, в. о. директора, Луцький базовий фаховий медичний коледж Комунального закладу вищої освіти «Волинський медичний інститут» Волинської обласної ради, Україна
Специфіка проблеми свободи в умовах інформатизації та медіатизації сучасного суспільства Іван СКИБА кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії, Державний університет «Київський авіаційний інститут», Україна Оксана СКИБА кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії, Державний університет «Київський авіаційний інститут», Україна
Україна та українці – корупція та мужність ... що переможе? Олександр КОЛОМІЄЦ кандидат філософських наук, Київський інститут Національної гвардії України, Україна

Підготовка фахівців з реклами та PR з використанням сучасних тенденцій у медіаосвіті Галина БРЮХАНОВА кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Україна
Дизайн реклами туристичних агенцій України під час війни Галина АЛДАНЬКОВА кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Україна
The Ukrainian-Russian War Through the Lens of Lao Tzu's Chinese Philosophy Oksana BRIUKHNO Master's Degree Candidate, Department of International Relations and Humanities Mykhailo Drahomanov Ukrainian State University, Ukraine Iryna DZYUBLENKO PhD in History, Associate Professor Department of International Relations and Humanities Mykhailo Drahomanov Ukrainian State University, Ukraine
Медіаосвіта в умовах війни: основні виклики Станіслава ЗАЙЦЕВА кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри педагогіки, української філології та журналістики, Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, Україна
Наративні стратегії подачі новин в умовах інформаційної війни: досвід «Єдиних новин» Ірина ПУЦЯТА старший викладач кафедри журналістики та засобів масової комунікації, Національний університет «Львівська політехніка», Україна
Фактчекінг як практичне завдання під час вивчення дисципліни "Інформаційні війни" Марина КОВІНЬКО кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Україна
Комунікації у повсякденні сучасного міста Євген ШКУРОВ кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Україна
Вплив війни та кризових явищ на розвиток спортивних медіа Богдан ІСАЄВ аспірант, Державний університет «Київський авіаційний інститут», Україна

Трансформації свободи релігії в контексті безпеки релігійного життя України Богдан СУЛЯТИЦЬКИЙ аспірант кафедри соціальної філософії, філософії освіти та освітньої політики, Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Україна
Тема російської агресії проти України в бретонських пабліках у 2022-2025 рр. Ганна ВІСЬКО аспірант кафедри соціології, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», Україна
Реалії бізнесу і суспільства під час війни Дмитро КУЦЕРЕНКО аспірант кафедри соціології, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», Україна
Вплив війни на соціально-релігійний простір в Україні. Геннадій ТАРАКАНОВ магістр теології, Християнський гуманітарно-економічний відкритий університет, Україна
Мультикультуралізм як соціополітичний аспект сьогодення Максим ВАСАЛАТІЙ аспірант кафедри культурології та філософії культури. Одеський національний політехнічний університет, Україна
Виклики регіональних медіа у постраждалих від російсько-української війни громадах Євген ЗАСЛАВСЬКИЙ аспірант, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Розслідувальна журналістика в умовах війни: інструменти фактчекінгу Георгій ШАБАЄВ аспірант, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
Тенденції розвитку сучасної української сім'ї Андрій КЛИМЕНКО аспірант кафедри соціальної філософії, філософії освіти та освітньої політики, Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Україна
Щодо створення репортажу про волонтерство Діана ЛІСБЕДЬ слухачка секції «Журналістика», Луганська обласна мала академія наук учнівської молоді, Ліцей багатопрофільний міста Сєвєродонецька Луганської області, Україна

The Future of Media Education: Global Trends and the Ukrainian Context Kateryna NIEDIELKO Student, V. N. Karazin Kharkiv National University, Ukraine PASICHNYK Maryna Senior Lecturer of the Department of Foreign Language Training, European Integration and International Cooperation V. N. Karazin Kharkiv National University, Ukraine
Сучасний корейський роман у рефлексії соціальних мереж Єлизавета МОСЕЙЧУК здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Соціальна реклама періоду повномасштабної війни Валерія КОНДРАТЮК здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Емейл-маркетинг в комунікаціях українських підприємств Вікторія ВАЛЕНЦІОНОВА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Специфіка організації роботи з внутрішніми групами громадськості на підприємстві Вікторія КИРИЧЕНКО здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Добродум О.В., д-р. філософ.наук, проф. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Характерні риси комунікаційної діяльності підприємства Вероніка ВЕЛИЧКО здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Добродум О.В., д-р. філософ.наук, проф. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Визначні риси формування корпоративного іміджу компанії рекламними засобами Катерина ГАВРИЛЮК здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Добродум О.В., д-р. філософ.наук, проф. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Формування іміджу першої особи в Інтернеті в умовах війни

Наталія СОВА

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Просування підприємства в соціальних мережах в реаліях воєнного часу

Марина МИХАЛЬЯНЦ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Маніпулювання свідомістю в інформаційній війні: тактика і наслідки

Гіга ХОТЕНАШВІЛІ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Готельно-ресторанна справа»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Науковий керівник: Ковінько М. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Стратегії інформаційних війн у цифрову епоху: вплив на суспільну думку та державні інститути

Юлія КАСЯН

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Готельно-ресторанна справа»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Науковий керівник: Ковінько М. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Секційне засідання

Секція 1. Медіакультура, медіаосвіта, медіаекономіка

28 лютого 2025 • ONLINE • 14:00-16:00 за Києвом

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

Модератори:

- **Євген ШКУРОВ**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Філософія правди в умовах інформаційної війни

Олена КРАСІЛЬНИКОВА

кандидат історичних наук,

доцент кафедри філософії, соціології та політології,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Ірина КИЗИМЕНКО

кандидат історичних наук, доцент,

доцент кафедри філософії, соціології та політології

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Роль воєнних наративів у сучасному медіа просторі

Микола СТЕПАНЕНКО

доктор філологічних наук,

професор кафедри журналістики та мовної комунікації,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Євангеліна МУСІЧ

студентка гуманітарно-педагогічного факультету,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Медіаграмотність як чинник відповідального споживання інформації

Вікторія ЗОРЯ

здобувачка вищої освіти,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Харченко С. В., д-р філол. наук, проф., завідувач кафедри

журналістики та мовної комунікації НУБіП України

Медіальний мовний простір міста Вінниці в умовах повномасштабного вторгнення

Ярослав КОЗУБЕНКО

здобувач вищої освіти,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Харченко С. В., д-р філол. наук, проф., завідувач кафедри

журналістики та мовної комунікації НУБіП України

Самоцензура під час війни

Каріна ТАНСЬКА

здобувачка вищої освіти,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Харченко С. В., д-р філол. наук, проф., завідувач кафедри

журналістики та мовної комунікації НУБіП України

Спортивна журналістика за часів війни Костянтин ЧЕПЕЛЄВ здобувач вищої освіти, спеціальність «Фізична культура і спорт», Київський університет імені Бориса Грінченка, Україна
Принципи комунікації підприємства в соціальних мережах Катерина КУТЯ здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна
Лексичні інновації в українській мові періоду російсько-української війни (за матеріалами сайту ПРООН в Україні) Маргарита ДІХТЯРУК здобувачка вищої освіти, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна Науковий керівник: Харченко С. В., д-р філол. наук, проф., завідувач кафедри журналістики та мовної комунікації НУБіП України
Комунікаційні складові PR-кампанії громадської організації Данило ВЛАСЕНКО здобувач вищої освіти, спеціальність «Журналістика» Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Добродум О.В, д-р. філософ.наук, проф. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Сучасний педагог як ключова фігура у формуванні медіаграмотності та критичного мислення в умовах інформаційних викликів Анастасія АЛЕКСАНДРУК, студентка, спеціальність «Початкова освіта відділення початкової, дошкільної освіти та інформаційних технологій», Луцький педагогічний фаховий коледж КЗВО «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради, Україна Науковий керівник: Марчук С., завідувач кафедри педагогіки та психології, кандидат педагогічних наук, старший викладач, викладач-методист
Україна в британських медіа Аліна КОНОВАЛОВА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Стереотипи у медіапросторі Ольга ВОЛОВОДІВСЬКА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», Державний торговельно-економічний університет, Україна
Роль медіа у сучасному суспільстві Дарія ВОРОТКОВА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», Державний торговельно-економічний університет, Україна

Секційне засідання

Секція 2. Суспільство та медіа на сучасному етапі

28 лютого 2025 • ONLINE • 14:00-16:00 за Києвом

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/uwn-vbye-kyu>

Модератор:

- **Марина КОВІНЬКО**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Соціальні комунікації як інструмент профілактики професійного вигорання, аутоагресії та адикцій у правоохоронців

Мирослава КУХТА

психолог-консультант, психотерапевт,

доктор соціологічних наук,

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», Україна

Екологічна спадщина України: виклики в умовах війни для журналістів

Ілона ТКАЧЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»

Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, Україна

Науковий керівник: Зайцева С., канд. наук з соц. ком., доц. кафедри педагогіки, української філології та журналістики СХУ ім. В. Даля

Етичні стандарти журналістики в цифрову епоху

Ольга КРИШТОПОВА

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Україна

Маніпулятивні технології в інформаційній війні: як формуються та поширюються фейкові наративи

Софія ШЕПЕЛЬ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика»,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Науковий керівник: Голік О.В., канд. наук із соц. ком., доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Соціальні зв'язки та доступ до медіа як чинники психологічної стійкості підлітків у кризових умовах війни

Маргарита КОНДРАТЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Психологія»

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Науковий керівник: Зазимко О.В., канд. психол. наук, доц. кафедри психології ДТЕУ

Комунікації гендерно-чутливого бізнесу під час війни

Марія ДЕРЕВ'ЯНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Системний аналіз»,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна

Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Політичний аспект медійної комунікації Оксана ЯРОВА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Політологія», Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Фактчекінг як інструмент боротьби з фейками у Telegram: методи перевірки інформації Вікторія СОРОВЕЦЬКА здобувачка вищої освіти, Національний університет «Львівська політехніка», Україна Науковий керівник: Мудра І., канд.н. з соц. ком, доцент кафедри ЖЗМК НУ «Львівська політехніка»
Просування у соціальних мережах Каріна ЗАГАБА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Теорія спіралі мовчання у сучасних медіадослідженнях Колесник НІКА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Білінгвальна освіта на сучасному етапі Анастасія СМІРНОВА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Бренд України в медіа Вікторія ОВЧАРУК здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Рекламні кампанії підприємства "ЕпіцентрК" Оксана ОЛЬШЕВСЬКА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Соціальна відповідальність рекламного агентства в період війни Анастасія РУДІЙКО здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Рекламні комунікації АТ " Укрпошта " у соціальних мережах Аліна ЧЕРВОНЕНКО здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Шкуров Є. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Особливості комунікації підприємства в соціальних мережах Дарина АНДРІЙЧУК здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Добродум О.В., д-р. філософ.наук, проф. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Специфікація медіареклами підприємства на ринку освітніх послуг Марьяна АЗАРЧУК здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Добродум О.В., д-р. філософ.наук, проф. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Вплив соцмереж на формування радикальних поглядів у молоді Надія АНДРУСОВА здобувачка вищої освіти, спеціальність «Облік та оподаткування», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Ковінько М. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
Штучний інтелект як інструмент боротьби із фейками та дезінформацією Антоніна ГРИЩУК здобувачка вищої освіти, спеціальність «Готельно-ресторанна справа», Державний торговельно-економічний університет, Україна Науковий керівник: Ковінько М. В., канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

У програмі можливі зміни