

## ПРОГРАМА

# VI Міжнародної науково-практичної конференції «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ: МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

14 березня 2024 р., м. Київ

(ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ/  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ)

10:00  
10:05



### Анатолій МАЗАРАКІ

Ректор Державного торговельно-економічного університету,  
д.е.н., проф., академік Національної академії педагогічних  
наук України, заслужений діяч науки і техніки України

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО УЧАСНИКАМ КОНФЕРЕНЦІЇ

10:05  
10:30



### Кирило ЄЖОВ

директор з розвитку, CX Domain Lead, Kantar Україна

АКТУАЛЬНІ СПОЖИВАЦЬКІ ВИКЛИКИ ДЛЯ  
УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ СЬОГОДНІ

10:30  
11:00



### Євген КУДРЯВЧЕНКО

засновник та CEO, Vintage Web Production

ТОНЕ ОФ ВОЙСЕ БРЕНДІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ

11:00  
11:30



### Ксенія МИХАЙЛЕНКО

Media Director, Promodo

БРЕНД ЧИ ЗНИЖКИ? АБО ЯК НЕ ПОТОНУТИ У  
ПРОМОСПІРАЛІ?

Підключитися до конференції на платформі TEAMS

# «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ: МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

11:30  
12:00



## Юрій ГЛАДКИЙ

засновник та CEO, Grape

ФОРМИ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ ЧЕРЕЗ  
МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ БРЕНДІВ НА  
СПОЖИВАЧІВ

12:00  
12:30



## Денис КАПЛУНОВ

засновник та CEO, Kaplunoff Communications

ПІТЧ ПРОДУКТУ – ЯК ЗАЦІКАВИТИ СВОЇМ  
ПРОДУКТОМ ЗА 1 ХВИЛИНУ

12:30  
13:00



## Марина ЛЕО

партнер зі стратегічного розвитку,  
інвестиційно-девелоперська компанія DEOL Partners, CEO  
апарт-готелів у м. Києві Senator Hotels and Apartments

МАЙБУТНЄ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛІВ: СВІТОВІ ТРЕНДИ

13:00  
13:30



## Андрій МАНОХА

співзасновник та креативний директор, Kyiv Signals

ВСЕ, ЩО ВИ ХОТИЛИ ЗНАТИ ПРО СТРАТЕГІЮ  
БРЕНДУ, АЛЕ БОЯЛИСЯ ЗАПИТАТИ

13:30  
14:00



## Ніколомз МАЧАРАШВІЛІ

засновник та CEO, Virno Consulting

МАРКЕТИНГ ТА ПРОДАЖІ ПІД ЧАС ВІЙНИ. ЯК  
СТАТИ МАРКЕТОЛОГОМ, ЯКИЙ ТАК ПОТРІБЕН  
УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСУ?

# «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ: МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

14:00  
14:30



## Тетяна ЯНКОВЕЦЬ

канд. екон. наук, доц., доцент кафедри маркетингу,  
Державний торговельно-економічний університет

ЦИФРОВИЙ БРЕНДИНГ У СТВОРЕННІ ВРАЖЕНЬ  
КЛІЄНТІВ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ

14:30  
15:00



## Ігор ПОНОМАРЕНКО

канд. екон. наук, доц., доцент кафедри маркетингу,  
Державний торговельно-економічний університет

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN  
DIGITAL MARKETING OF BRANDS

15:00  
15:30



## Олена БОНДАРЕНКО

д-р екон. наук, проф., зав. кафедри маркетингу,  
Державний торговельно-економічний університет

15:30  
15:40



Підбиття підсумків.  
Закриття конференції