

**Склад організаційного комітету
для підготовки та проведення
VIII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації»**

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету;
Аліна НЕЧИПОРУК – заступник декана з навчально-методичної та наукової роботи факультету торгівлі та маркетингу, заступник голови;
Члени оргкомітету:
Дар'я ІВАЩЕНКО – начальник відділу міжнародних зв'язків;
Оксана ГОЛІК – заступник декана з навчальної роботи факультету торгівлі та маркетингу;
Марина КОТОВА – заступник декана з навчально-виховної роботи факультету торгівлі та маркетингу;
Олена СИДОРЕНКО – завідувач кафедри товарознавства і фармації;
Ніна МЕРЕЖКО – завідувач кафедри товарознавства та митної справи;
Наталія ІЛЬЧЕНКО – завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики;
Олена БОНДАРЕНКО – завідувач кафедри маркетингу;
Діана ФАЙВІШЕНКО – завідувач кафедри журналістики та реклами;
Тетяна МЕЛЬНИК – завідувач кафедри міжнародного менеджменту;
Ганна ДУГІНЕЦЬ – завідувач кафедри світової економіки;
Олександр САПІНЬСКИ – науковий співробітник Вищої Школи Фінансів і Права в Бельсько-Бялей, Польща (за згодою);
Мануель БІГУЕС – професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою);
Олена СЕВАСТЬЯНОВА – доцент Королівського технологічного інституту, Стокгольм, Швеція (за згодою)

**Декан факультету
торгівлі та маркетингу**



Віктор ОСИКА