**ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

# СУХИЙ М.,

# *3 курс 6 група, ФРГТБ ДТЕУ*

*Науковий керівник*

**ТКАЧУК Т***., канд. екон. наук, доц. (ДТЕУ, м. Київ)*

# РОЗВИТОК СВІТОВИХ ТУРИСТИЧНИХ МЕРЕЖ

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [1, с. 75].

Таблиця 1

**Назва таблиці**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Текст | Текст | Текст |
| Текст текст | Текст текст | Текст текст |
| Текст текст | Текст текст | Текст текст |

Джерело: ……

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст.

Рис.1. Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст

Джерело: ……

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст.

**Список використаних джерел**

1. Ткачук Т. М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу / Т. М. Ткачук // *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* – 2021. – № 1. – С. 72–85.
2. Сайт дослідницької компанії цифрового маркетингу «Emarketer». – Режим доступу: https:// [www.emarketer.com](http://www.emarketer.com/) (Дата звернення 27.02.2024).