# 

# ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

Обсяг матеріалів до 2 повних сторінок, шрифт – Times New Roman, кегель – 14 pt, міжрядковий інтервал – 1,0, абзац – 1,25 см; поля: верхнє – 20 мм, нижнє – 25 мм, праве – 25 мм, ліве – 25 мм; формат роботи: Місrоsoft Word – (\*.doc). Сторінки не нумеруються, перенесення слів не допускається. Назви файлів необхідно підписувати відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції із зазначенням тематичного напряму (наприклад, Сидоренко\_Віктор\_2).

У верхньому правому куті першої сторінки зазначаються прізвище та ім’я автора (співавторів), курс, група, найменування факультету та ЗВО, нижче ‒ прізвище та ім’я наукового керівника, науковий ступінь, вчене звання, назва закладу вищої освіти, міста. Через один інтервал у центрі сторінки – назва доповіді великими літерами, ще через один інтервал – текст.

Рисунки, таблиці друкуються вбудованим редактором Microsoft Word. Назва рисунка друкується напівжирним шрифтом та розміщується під рисунком по центру. Всі рисунки повинні бути згруповані як єдиний об’єкт.

**Не рекомендовано** використовувати:

• сканований матеріал, а також колір і фон;

• переноси в тексті;

• нумерація сторінок.

Список використаних джерел розміщують після тез через один інтервал відповідно до порядку згадування в тексті та оформляють згідно з вимогами ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічна довідка. Загальні положення та правила складання». Посилання на джерела в тексті подавати у квадратних дужках, наприклад: [4, c. 11]. У списку використаних джерел мають бути публікації не пізніше ніж за п’ять останніх років (рекомендується).

Відповідальність за зміст матеріалів несе автор. Матеріали з виявленими фактами плагіату, порушення правил оформлення вимог до публікації **не приймаються.**

**ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

# СУХИЙ М.,

# *3 курс 6 група, ФРГТБ ДТЕУ*

*Науковий керівник*

**ТКАЧУК Т***., канд. екон. наук, доц. (ДТЕУ, м. Київ)*

# РОЗВИТОК СВІТОВИХ ТУРИСТИЧНИХ МЕРЕЖ

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [1, с. 75].

Таблиця 1

**Назва таблиці**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Текст | Текст | Текст | Текст |
| Текст текст | Текст текст | Текст текст | Текст текст |
| Текст текст | Текст текст | Текст текст | Текст текст |
| Текст текст | Текст текст | Текст текст | Текст текст |
| Текст текст | Текст текст | Текст текст | Текст текст |

Джерело: ……

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст.

Рис.1. Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст

Джерело: ……

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст.

**Список використаних джерел**

1. Ткачук Т. М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу / Т. М. Ткачук // *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* – 2021. – № 1. – С. 72–85.
2. Сайт дослідницької компанії цифрового маркетингу «Emarketer». – Режим доступу: https:// [www.emarketer.com](http://www.emarketer.com/) (Дата звернення 27.02.2024).