

Організаційний комітет
з підготовки та проведення
VI Міжнародної науково-практичної конференції
«Журналістика та реклама: вектори взаємодії»

Віктор ОСИКА, декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, Україна; голова організаційного комітету;

Діана ФАЙВШЕНКО, завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна; заступник голови організаційного комітету;

Члени оргкомітету:

Олена БОНДАРЕНКО, завідувач кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Яніна ЛІСУН, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Алла КРАВЧЕНКО, завідувач кафедри філософії, соціології та політології Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Оксана ГОЛІК, заступник декана факультету торгівлі та маркетингу з навчальної роботи Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Ірина ПОЛІЩУК, завідувач кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету;


Альона ТАНАСІЙЧУК, професор кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Родіон ЗАХОЖИЙ, голова ради студентського самоврядування факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Сіріл АСЛАНОВ, професор Академії мови іврит, Ізраїль (за згодою);

Олександр САПІНЬСЬКИЙ, науковий співробітник Вищої Школи Фінансів і Права в Бельсько-Бялей, Польща (за згодою).

Декан факультету торгівлі та
маркетингу



Віктор ОСИКА