



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ
про проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт
«Бізнес-дизайн: концептуальні рішення»

Шановні колеги!

Запрошуємо студентів закладів вищої освіти взяти участь у **Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Бізнес-дизайн: концептуальні рішення»**, який проводиться за напрямками:

- Архітектурні рішення в умовах урбанізації.
- Мистецтво та технології у дизайні (графічний, просторовий, концептуальний та ін.)
- Менеджмент та маркетинг у галузі дизайну.

Конкурс відбудеться у листопаді 2024 року.

Положенням про конкурс передбачено його проведення у два етапи.

I етап – у жовтні-листопаді учасники, які виявили бажання взяти участь у конкурсі, подають свої роботи на розгляд конкурсній комісії закладу, де вони навчаються. Конкурсна комісія закладу відбирає не більше трьох кращих наукових робіт та подає до ДТЕУ для участі у другому турі конкурсу.

До **12 листопада** ЗВО надсилають відібрані **наукові роботи** (текстову частину, в якій наведено дані про автора та наукового керівника, найменування ЗВО замінюють шифром (шифр – не більше двох слів) та **заявку** на участь (Дод. 1) на **поштову адресу**: Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, ДТЕУ та на електронну адресу конкурсу: **design_science2024@knu.edu.ua**.

II етап – полягає в оцінюванні роботи конкурсною комісією (журі) на підставі публічного захисту під час проведення фіналу конкурсу в ДТЕУ у дистанційному форматі (відеоконференція).

Фінал конкурсу відбудеться 27 листопада 2024 року.

Учасник, який направив заявку, підтверджує, що наведені у науковій роботі відомості не містять комерційної й іншої таємниці та є власною розробкою, а також він дає згоду щодо надання інформації третім особам, розміщення фрагментів робіт на інтернет-сторінках, в інформаційних виданнях та публікації робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу.

Матеріали із виявленими фактами академічної недоброчесності, порушенням вимог щодо оформлення до участі у конкурсі прийматися не будуть.

Вимоги до оформлення наукової роботи.

Робота виконується українською мовою. Текст друкується з одного боку аркуша паперу формату А4 (210x297 мм), шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1,5, кегль – 14, поля: ліве - 30 мм, праве - 10 мм, верхнє і нижнє - по 20 мм. Креслення та ілюстрації, що додаються до роботи, мають бути скомпоновані на аркуші формату А3 або А4. Обсяг наукової роботи не повинен перевищувати 20 сторінок (без урахування додатків та переліку літературних джерел).

Структура наукової роботи:

1. Титульна сторінка (зазначаються тільки шифр та назва роботи).
2. Зміст.
3. Вступ.
4. Аналіз здійснених досліджень у межах напрямів, визначених конкурсом.
5. Матеріали та методи досліджень.
6. Основні результати досліджень.
7. Висновки.
8. Список використаних джерел.
9. Додатки.

До роботи, за наявності, додаються довідки про впровадження результатів, копії патентів, статей авторів тощо. Додаткова інформація виноситься в додатки.

Критерії оцінювання роботи.

1. Актуальність, прикладне значення роботи.
2. Сучасність, оригінальність і обґрунтованість ідеї.
3. Системність, аргументованість і повнота викладення матеріалів.
4. Доцільність та коректність застосованих методів дослідження.
5. Відповідність вимогам щодо оформлення.
6. Наявність і доцільність додаткового матеріалу, що унаочнює основні результати дослідження (мультимедійна презентація, схеми, таблиці, рисунки, роздатковий матеріал тощо).
7. Захист та презентація (вичерпність і змістовність відповідей, володіння матеріалом).

Координатори конкурсу:

Ткачук Тетяна Михайлівна – заступник декана з науково-методичної роботи та міжнародних зав'язків, заступник голови організаційного комітету;

Лежнев Олександр Олександрович – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою
тел. + 380 (97) 731 31 16

Стрілець Валерій Федорович – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою
тел. + 380 (93) 062 56 48

Запрошуємо до участі у заході!

ЗАЯВКА
на участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт
«Бізнес-дизайн: концептуальні рішення»

« _____ »
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. Прізвище _____

1. Прізвище _____

2. Ім'я _____

2. Ім'я _____

3. Повне найменування та
місцезнаходження закладу, в якому
навчається автор

3. Місце роботи, телефон, e-mail

4. Факультет _____

4. Посада _____

5. Курс (рік навчання) _____

5. Науковий ступінь _____

6. Результати роботи опубліковано

6. Вчене звання _____

_____ (рік, місце, назва видання)

7. Результати роботи впроваджено

7. Місце проживання, телефон, e-mail

_____ (рік, місце, форма впровадження)

8. Місце проживання, телефон, e-mail

Науковий керівник _____
(підпис)

_____ (ім'я та прізвище)

Автор роботи _____
(підпис)

_____ (ім'я та прізвище)