

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

**ПІДПРИЄМНИЦТВО,
ТОРГІВЛЯ ТА МАРКЕТИНГ:
РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

**ПРОГРАМА
МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 19 березня 2025 року)

Київ 2025

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Пленарне засідання 19 березня 2025 р. о 10:00 (онлайн)

Ідентифікатор конференції: 872 6202 8390, код доступу: 626131

Робота секцій 19 березня 2025 р.,
від 12:00 до 14:00 (онлайн)

Секція	Керівник секції
1. Торгівля та логістика: виклики воєнного часу	Ольга КАВУН , канд. екон. наук, доц. Тетяна АНУФРІЄВА , ст. викл.
2. Ринок товарів в умовах воєнного стану	Галина МИХАЙЛОВА , д-р техн. наук, проф. Валентина ОСІЄВСЬКА , канд. техн. наук, доц. Олена СІМ'ЯЧКО , канд. техн. наук, доц. Валентина ПОЛЮГА , канд. техн. наук, доц.
3. Товарознавча оцінка непродовольчих товарів	Олена МОКРОУСОВА , д-р техн. наук, проф. Тетяна ГЛУШКОВА , канд. техн. наук, доц. Марина ЖАЛДАК , д-р філософії, доц.
4. Митна політика ЄС : перспективи України= EU customs policy : Ukraine's perspectives	Тарас КАРАВАЄВ , д-р техн. наук, проф. Оксана ЗОЛОТАРЬОВА , канд. техн. наук, доц. Володимир КОМАХА , канд. техн. наук, доц.
5. Митний контроль та митне оформлення товарів: виклики сьогодення	Ніна МЕРЕЖКО , д-р техн. наук, проф. Ніна КАЛУГА , канд. хім. наук, доц. Наталія МАРЧУК , канд. техн. наук, доц. Людмила АНДРІЄВСЬКА , канд. техн. наук, доц.

6. Експертиза в міжнародній торгівлі	Андрій СЛІЗКОВ , д-р техн. наук, проф. Володимир ІНДУТНИЙ , д-р геол.-мінерал. наук, проф. Катерина ПІРКОВІЧ , канд. техн. наук, доц.
7. Консумерські аспекти розвитку споживчого ринку України в умовах воєнного стану	Наталія ПРИТУЛЬСЬКА , д-р техн. наук, проф. Дмитро АНТЮШКО , канд. техн. наук, доц.
8. Кваліметрія інноваційних товарів	Олена СИДОРЕНКО , д-р техн. наук, проф. Сергій БОБОКАЛО , д-р філософії, ст. викл.
9. Споживні властивості харчових продуктів: фактори формування і збереженості	Світлана БЕЛІНСЬКА , д-р техн. наук, проф. Тетяна БОЖКО , канд. техн. наук, доц.
10. Фармацевтичний ринок України: перспективи розвитку в умовах воєнного стану	Дмитро СЕМЕНІВ , д-р фарм. наук, проф. Марія МАТВІЄНКО , канд. біол. наук, доц.
11. Управління товарними категоріями: реалії сьогодення	Віктор ОСИКА , д-р техн. наук, проф. Наталія НЕСТЕРЕНКО , канд. техн. наук, доц.
12. Методи виявлення фальсифікації та критерії ідентифікації товарів	Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА , канд. техн. наук, доц. Юлія МОТУЗКА , д-р техн. наук, проф.
13. Advanced research methods for water quality monitoring and purification = Сучасні методи дослідження для моніторингу якості та очищення води	Ірина ГОНЧАРОВА , канд. хім. наук, доц. Алла ВАСЬКЕВИЧ , канд. хім. наук, доц.

14. Інноваційні та цифрові технології в маркетингу і рекламному бізнесі	Олена ЗАЙЦЕВА , канд. екон. наук, проф. Вікторія КАРМАЗІНОВА , канд. екон. наук, доц. Альона ШТАНОВА , д-р філософії з маркетингу, ст. викл.
15. Стратегічні маркетингові інструменти підприємств в умовах воєнного часу	Тетяна ЧУНІХІНА , канд. екон. наук, доц. Олена КОРОВІНА , канд. екон. наук, доц. Маріанна КОНОПЛЯННІКОВА , канд. екон. наук, доц.
16. Web analytics and Artificial Intelligence in Marketing and Brand Management = Вебаналітика та штучний інтелект у маркетингу та бренд-менеджменті	Ігор ПОНОМАРЕНКО , канд. екон. наук, доц. Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО , канд. екон. наук, доц. Володимир САМЧУК , канд. філос. наук, ст. викл.
17. Журналістика та реклама: реалії сьогодення	Ольга ДОБРОДУМ , д-р філос. наук, проф.

Пленарне засідання

ДОПОВІДІ

1	Володимир НЕЧИТАЙЛО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН, канд. екон. наук, доц.	ЦИФРОВІЗАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ
2	Юлія ПРИХОДЬКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Анатолій МАЗАРАКІ, д-р екон. наук, проф.	ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ: ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
3	Михайло ГРОМОВИЙ , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 15 група <i>Науковий керівник</i> Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.	ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ БІРЖОВОГО РИНКУ КРИПТОВАЛЮТИ
4	Сбехат ЖУМАНА , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Марія МАТВІЄНКО, канд. біол. наук, доц.	ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМАТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ, ІННОВАЦІЇ
5	Катерина УШАКОВА , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, проф.	ГЕНЕРАТИВНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СТВОРЕННІ КОНТЕНТУ ДЛЯ БРЕНДІВ ТА РЕКЛАМИ
6	Ілона АНТОНЮК , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Діана ФАЙВІШЕНКО, д-р екон. наук, проф.	ЖУРНАЛІСТИКА І PR: НОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ

КАФЕДРА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЛОГІСТИКИ

Секція 1

ТОРГІВЛЯ ТА ЛОГІСТИКА: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО СТАНУ

Керівники секції

Ольга КАВУН, канд. екон. наук, доц.
Тетяна АНУФРІЄВА, ст. викл.

Секретар секції

Валерія ВОРОБІЙОВА,
ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Teams)

Активне посилання:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YWQxZjliNTQtYzBkYi00NmYyLTg1ODYtMzA5NDNIzTczZjZkz%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22b3e68880-3490-46e6-b295-a36e4be20728%22%2c%22Oid%22%3a%22809a1586-6a79-486c-8d1d-b1c36b335c6e%22%7d

Доповіді

1	Валерія ВОРОБІЙОВА, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна АНУФРІЄВА, ст. викл.	Логістика в умовах воєнного стану: основні виклики та загрози
2	Анастасія ЛИЧАК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна МИЛЬНИЧУК, канд. екон. наук, доц.	Адаптація транспортних підприємств України до умов воєнного стану
3	Діана ОПАНАСЮК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Стан логістичної галузі в Україні: тренди та особливості

4	Єгор ГАНЮК , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Затримки на кордонах: основні виклики та загрози для логістики
5	Михайло ПІНКЕВИЧ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН, канд. екон. наук, доц.	Стратегії масштабування бізнесу: кейс ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»
6	Дмитро ГОЛОВАНЬ , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Особливості мультимодальних перевезень в умовах воєнного стану
7	Софія ГОЦУЛЯК , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Розвиток логістичних концепцій у сучасних умовах
8	Дмитро БАСАНСЬКИЙ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Організація логістичної діяльності ТОВ «Стаб БМ»
9	Віталіна ТУМАНОВА , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф	Управління логістичною діяльністю торговельної мережі ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»
10	Олег УСТИМЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна АНУФРІЄВА, ст. викл.	Оперативне планування в реальному часі: баланс між швидкістю та ефективністю (на прикладі ТОВ «Нова Пошта»)

11	Марія СИДОРЧУК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН, канд. екон. наук, доц.	Логістичні ризики ТОВ «СМАРТ ТРАНЗИТ» та шляхи їх мінімізації
12	Анна ЯЦЬКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Організація логістики закупівель роздрібної торговельної мережі
13	Diana HUSEVA, Studentka Specjalność «Logistyka i technologia transportu samochodowego» Zakład Inżynierii Systemów Transportowych i Logistyki POLITECHNIKA WARSZAWSKA WYDZIAŁ TRANSPORTU <i>Науковий керівник</i> Тетяна АНУФРІЄВА, ст. викл.	Transport, logistyka i marketing: nowoczesne wyzwania i perspektywy rozwoju
Стенові доповіді		
1	Олександр ЦАЛКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Організація логістичного процесу на складі ТОВ «ТК «КОРСЕЛЬ»
2	Ярослав ЧЕПУРА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Управління транспортним процесом 3PL оператора ТОВ «ТК «КОРСЕЛЬ»

3	Микита ШКАРУПА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Планування логістичної діяльності ТОВ «ТК «КОРСЕЛЬ»
4	Тарас ГАВРИЛЮК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»
5	Олександр ІВАНОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Управління бізнес-процесами на складі ПрАТ «ОБОЛОНЬ»
6	Рустам АХАДОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Формування ланцюгів постачання аграрної продукції підприємством оптової торгівлі ТОВ «ЛНЗ ЕКСПОРТ»
7	Сергій ГЛУХОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Інноваційний розвиток логістичних процесів на підприємстві ТОВ «ЗАММЛЕР Україна»
8	Софія РОГАЛЬСЬКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Організація доставки вантажів логістичним оператором ТОВ «АЦЕ Логістикс Україна»
9	Андрій КОРКАЧ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Формування логістичної інфраструктури підприємства оптової торгівлі ТОВ «КІАКСАР»

10	Анна КРУПКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Формування ланцюгів постачання виробничим підприємством ПрАТ «Юрія»
11	Катерина МАКАРОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Дмитро КОЧУБЕЙ, канд. екон. наук, доц.	Функціонування і розвиток логістичної інфраструктури виробничого підприємства ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ»
12	Катерина МАРТИНЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Анатолій МАЗАРАКІ, д-р екон. наук, проф.	Фулфілмент-рішення для обслуговування інтернет-магазинів на ТОВ «ЗАММЛЕР Україна»
13	Артем РОЖКОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН, канд. екон. наук, доц.	Інформаційне забезпечення процесу постачання товарів у торговельну мережу «АТБ»
14	Дмитро ГЕРАСИМЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна МИЛЬНИЧУК, канд. екон. наук, доц.	Організація транспортно- складського забезпечення логістичного оператора ТОВ «ЗАММЛЕР УКРАЇНА»
15	Неоніла КАНЮКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Тетяна МИЛЬНИЧУК, канд. екон. наук, доц.	Логістичне обслуговування споживачів на підприємстві оптової торгівлі
16	Марина МОЖНЯК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Тетяна МИЛЬНИЧУК, канд. екон. наук, доц.	Особливості організації міжнародних перевезень вантажним автомобільним транспортном

17	Максим КОЛОДЯЖЕНСЬКИЙ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Анатолій МАЗАРАКІ, д-р екон. наук, проф.	Організація транспортного процесу логістичного оператора ТОВ «АЦЕ Логістикс Україна»
18	Олеся НЄДЄЛКОВА , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Анатолій МАЗАРАКІ, д-р екон. наук, проф.	Управління логістичною діяльністю виробничого підприємства
19	Дарина БЕРЛІНЕЦЬ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Ксенія ВЖИТИНСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Організація складського процесу на підприємстві оптової торгівлі
20	Карина ТРИГУБЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Управління ланцюгами постачання виробничого підприємства ТОВ «УКБР»
21	Єгор ПОНОМАРЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ольга ПРИЙМУК, канд. екон. наук, доц.	Особливості перевезення вантажів підприємством ТОВ «ХЕГЕЛЬМАН ТРАНСПОРТЕ ЮКРЕЙН»
22	Єлизавета ТИТОВА , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Анатолій МАЗАРАКІ, д-р екон. наук, проф.	Управління процесами перевезення вантажів виробничим підприємством ПрАТ «СЕНТРАВІС ПРОДАКШН ЮКРЕЙН»
23	Рустам ДЕЙНЕГА , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАЄВА, канд. техн. наук, доц.	Організація складського процесу в 3PL логістиці на прикладі ТОВ «ФАРМАСОФТ»

24	Олександра ПИШНЯК , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАЄВА, канд. техн. наук, доц.	Управління логістичною діяльністю підприємства оптової торгівлі в умовах воєнного стану
25	Олександр ШРАМ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАЄВА, канд. техн. наук, доц.	Складові бізнес-процесу закупівлі роздрібної торговельної мережі ТОВ «Епіцентр К»
26	Артем КУДЕЛЯ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Оптимізація транспортного процесу підприємства в сучасних умовах
27	Ярослав ПЕТРЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Управління процесом перевезення вантажів автомобільним транспортном на прикладі ТОВ «ТК «КОРСЕЛЬ»
28	Олена БЕРЛІНІК , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Аліна НЕЧИПОРУК, канд. екон. наук, доц.	Організація перевезення вантажів залізничним транспортом в умовах воєнного стану
29	Богдан ЧЕЙПЕШ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ІЛЬЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Управління бізнес-процесами на підприємстві фешн-індустрії ТОВ «Віта Фешн»
30	Дмитро ОМЕЛЬЧУК , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН, канд. екон. наук, доц.	Політика сервісного обслуговування покупців підприємства роздрібної торгівлі

31	Дмитро ГАЛИЦЬКИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11мз група <i>Науковий керівник</i> Ольга КАВУН, канд. екон. наук, доц.	Сучасні моделі дистрибуції на ринку напоїв
32	Єлізавета МАКСИМЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ксенія ВЖИТИНСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Формування логістичної інфраструктури підприємства оптової торгівлі
33	Анастасія БАСКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7м група <i>Науковий керівник</i> Ксенія ВЖИТИНСЬКА, канд. екон. наук, доц.	Організація логістичного обслуговування споживачів
34	Богдан БОЙКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАЄВА, канд. техн. наук, доц.	Специфіка організації продажу товарів підприємством оптової торгівлі
35	Вадим САДОВНИКОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Наталя ПАРХАЄВА, канд. техн. наук, доц.	Діагностика організації бізнес-процесів у торговельній мережі ТОВ «Епіцентр К»
36	Вікторія НІГАЧОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7мз група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Інноваційні підходи до оптимізації логістичних бізнес- процесів на ТОВ «Епіцентр К»

37	Олександр КУЖЕЛЬНОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Анатолій МАЗАРАКІ, д-р екон. наук, проф.	Організація системи дистрибуції товаровиробником
38	Євгеній ЦИМБАЛ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Формування дистрибуційної мережі підприємством торгівлі
39	Василь ОСАДЧИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Управління продажем побутових товарів на підприємстві роздрібної торгівлі
40	Сергій ГОЛОВЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Організація закупівельної логістики роздрібної торговельної мережі (ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»)
41	Катерина ГРУЗДЄВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11мз група <i>Науковий керівник</i> Марина КОТОВА, канд. екон. наук, доц.	Оптимізація збутової діяльності підприємства оптової торгівлі
42	Анастасія ТКАЧУК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Анатолій МАЗАРАКІ, д-р екон. наук, проф.	Особливості організації автомобільних перевезень в умовах воєнного стану

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА МИТНОЇ СПРАВИ

Секція 2

РИНОК ТОВАРІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Керівники секції

Галина МИХАЙЛОВА,
д-р техн. наук, проф.

Валентина ОСІЄВСЬКА,
канд. техн. наук, доц.

Олена СІМ'ЯЧКО,
канд. техн. наук, доц.

Валентина ПОЛЮГА,
канд. техн. наук, доц.

Секретар секції

Софія ФОМСЬКА,
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

**Ідентифікатор секції: 613 953 7782, код доступу: 1111,
ідентифікатор конференції:**

<https://us05web.zoom.us/j/6139537782?pwd=npNGShaZUubSggPjJq36f33bFQLGZ6.1>

Доповіді

1	В'ячеслав МІНИЦЬКИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Український ринок гречки
2	Софія ФОМСЬКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Аналіз ринку контактних лінз

3	Олександр АШТЕМА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Аналіз ринку велотренажерів в Україні
4	Oleksii LIULCHAK, University of Westminster, BA Business Management, Bachelor <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	The Impact of the Ukrainian Conflict on Global Wheat Markets
5	Владислав ЗІНЕЦЬ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Аналіз експортно-імпортного потенціалу принтерів в Україні та світі
6	Тетяна БАРТКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Ринок кондитерських виробів в Україні: стан та перспективи
7	Микола СЕМЕНІК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.	Стан ринку соків фруктових в Україні
8	Катерина ПИСАРЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Аналіз ринку та асортименту лаків для волосся

9	Анастасія НАГОРНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Аналіз ринку та асортименту мийних засобів для посуду
10	Вікторія НІКІТЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10мз група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Стан світового та українського ринку електромобілів
11	Юлія САДОВНІКОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10мз група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Аналіз українського ринку мотоциклів
12	Альона САВЧУК ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Аналіз обсягів експортно-імпортних операцій з парфумами в Україні
Стенові доповіді		
1	Діана ГАЙДАЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Експортно-імпортний потенціал столової білизни
2	Дмитро ГОЛОВАНЬ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Валентина ПОЛЮГА, канд. техн. наук, доц.	Стан ринку смартфонів в Україні

3	Тетяна ЦИМБАЛ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Валентина ПОЛЮГА, канд. техн. наук, доц.	Аналіз ринку скляного посуду в Україні
4	Валерія ВОРОБІЙОВА, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Валентина ПОЛЮГА, канд. техн. наук, доц.	Український ринок шкіряних сумок
5	Анастасія НОВАК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Стан та перспективи розвитку ринку дитячих іграшок в Україні
6	Єлизавета ГОЛЕУС, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Аналіз сучасного стану ринку фарб для волосся
7	Владислава ГОЛИК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Аналіз експортно-імпортних операцій з йогуртами в Україні та світі

Секція 3

ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Керівники секції

Олена МОКРОУСОВА,

д-р техн. наук, проф.

Тетяна ГЛУШКОВА,

канд. техн. наук, доц.

Марина ЖАЛДАК,

д-р філософії, доц.

Секретар секції

Дарина ПАЛІЙ,

ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 983 8430 4468, код доступу: 123456,

ідентифікатор конференції:

<https://us05web.zoom.us/j/98384304468?pwd=TGNjdjljMm5ZdGptUjd2ZWJwMFpBZz09>

Доповіді

1	Дарина ПАЛІЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Шопери: наукова класифікація та асортимент
2	Марта ГОМОЛЬ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Товарознавча оцінка мороженого м'яса птиці
3	Василь ЗАВОРОТНЮК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Конкурентоспроможність пшениці

4	Валерія ВОЛОШИНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.	Товарознавча характеристика асортименту імпортованих спреїв для тіла ТОВ «Епіцентр»
5	Денис СІМОРА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Товарознавча експертиза тостерів
6	Єгор БИКОНЬ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Товарознавча експертиза бігових лиж
7	Максим ЗАГОРОВСЬКИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Товарознавча експертиза блендерів
8	Влада ШАПОШНІКОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Товарознавча експертиза прасок електричних
9	Михайло МАРУСІЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Товарознавча експертиза ігрових приставок для митних цілей
10	Анна КІРІЧОК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Товарознавча експертиза ківі в митних цілях

<i>Стендові доповіді</i>		
1	Саліх ОСОКОВСЬКИЙ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Особливості класифікації та асортимент текстильних рюкзаків
2	Олександр КОВТУНОВ , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 15 група <i>Науковий керівник</i> Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.	Оцінка якості туалетного твердого мила мережі «Єва»
3	Катерина ЧУЄНКО , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.	Товарознавча оцінка асортименту світлодіодних стрічок ТОВ «ДИОД»
4	Дарина КУРИЛЬЧУК , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 15 група <i>Науковий керівник</i> Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.	Споживча оцінка ювелірних виробів зі срібла ТОВ «Pandora»
5	Ігор КУБАРСЬКИЙ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.	Класифікація та вимоги до якості паперових рушників
6	Олександр МАРЧЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.	Товарознавча оцінка захисного взуття
7	Сергій НЕСВІТАЙЛО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.	Товарознавча характеристика асортименту керамічної плитки ТОВ «Епіцентр К»

8	Олександр СНИГУР , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.	Характеристика асортименту дезодорантів у ТОВ «Епіцентр К»
9	Олександр СУХОНОС , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Олена МОКРОУСОВА, д-р техн. наук, проф.	Оцінка якості музичних центрів ТОВ «Епіцентр К»
10	Максим ПРАЧИК , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Оцінка якості та безпечності дитячого харчування в Україні
11	Аміна МАМІЄВА , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Моніторинг якості фасадів для меблів в Україні
12	Степан ТИМЧУК , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Оцінка якості вітчизняного бурштину
13	Єгор АРТАМКІН , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Товарознавча експертиза сонцезахисних окулярів
14	Юрій БАРАБАШ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Товарознавча експертиза електровелосипедів
15	Анжела ПОЖВАН , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Товарознавча експертиза енергозберігаючих ламп для митних цілей

Секція 4

МИТНА ПОЛІТИКА ЄС: ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ / EU CUSTOMS POLICY: UKRAINE'S PERSPECTIVES

Керівники секції

Тарас КАРАВАЄВ,
д-р техн. наук, проф.

Оксана ЗОЛОТАРЬОВА,
канд. техн. наук, доц.

Володимир КОМАХА,
канд. техн. наук, доц.

Секретар секції

Олександра ДЕНИСЮК,
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,
12ам група

**19 березня 2025 р.,
від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

Ідентифікатор секції: 746 387 2122, **код доступу:** 888,
ідентифікатор конференції: <https://knute-edu-ua.zoom.us/j/7463872122?pwd=czIzeHdHNDBRdDdBUM45dWUxNFVDUT09>

1	Vladyslav ZOLOTAROV, 2 nd year student, Bachelor of Business Administration, KU Leuven (Katholieke Universiteit Leuven), Belgium <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Navigating the EU Customs Reform 2023: what it means for trade and business
2	Олександра ДЕНИСЮК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12ам група <i>Науковий керівник</i> Тарас КАРАВАЄВ, д-р техн. наук, проф.	EU regulations of trade on goods in aerosol packaging in international trade

3	Богдан ДЯЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12ам група <i>Науковий керівник</i> Тарас КАРАВАЄВ, д-р техн. наук, проф.	Tariff and non-tariff regulations of EU-Ukraine trade of canned olives
4	Володимир СПИЖОВИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12ам група <i>Науковий керівник</i> Тарас КАРАВАЄВ, д-р техн. наук, проф.	EU and Ukraine customs policy of rubber products import from WTO countries
5	Дар'я ЦИГАНОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12ам група <i>Науковий керівник</i> Тарас КАРАВАЄВ, д-р техн. наук, проф.	Ukraine's technical regulations of laundry conditioners imports from EU countries
6	Інна ШЕСТОПАЛ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12ам група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	EU approaches to customs expert examination of internal building materials
7	Маргарита СЕМЕНІЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12ам група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Peculiarities of customs expert examination of facial skin care products

Секція 5

МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ТА МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ

Керівники секції

Ніна МЕРЕЖКО,
д-р техн. наук, проф.

Ніна КАЛУГА,
канд. хім. наук, доц.

Наталія МАРЧУК,
канд. техн. наук, доц.

Людмила АНДРІЄВСЬКА,
канд. техн. наук, доц.

Секретар секції

Софія КОСТЕНКО,
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,
9мз група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 922 452 9175, код доступу: 888,

ідентифікатор конференції:

<https://us04web.zoom.us/j/9224529175?pwd=Oy7VsV7hEUGAytjBpGFX0W7BtFvEiJ.1>

Доповіді

1	Софія КОСТЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Митні процедури при імпорті жіночого одягу торгової марки ZARA
	Анастасія ІЩЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Особливості класифікації соків відновлених згідно з товарною номенклатурою

3	Поліна БАЗАРНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Особливості класифікації біжутерії згідно з товарною номенклатурою
4	Вероніка ПРОЦ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Митно-брокерська діяльність: сутність, завдання, перспективи
5	Валерія ПУСТОВГАР, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Товаросупровідні документи як основа декларування товарів
6	Катерина РУТА, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Міжнародний досвід діяльності митних брокерів
7	Єлизавета ГОНЧАР, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Оподаткування швейних машин при імпорті
8	Володимир ОСЕЦЬКИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Митні процедури при імпорті акумуляторів автомобільних
9	Олена КИСЛЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Електронне декларування рідкого мила

10	Ярослав БЄЛОЦЕРКОВЕЦЬ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза м'яких іграшок
11	Дімітрій КОСТРУБИЦЬКИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза настільних ігор
Стендові доповіді		
1	Тетяна БУЛАВКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза білизни кухонної з махрових тканин
2	Віталій МИХАЙЛЮК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза термобілизни
3	Діана НАЗАРУК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Ідентифікаційна експертиза та митне оформлення гобеленів
4	Аліна МАРЧУК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза чаю в одноразових фільтр-пакетах
5	Олександра ПРОКОПЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10 м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза олії ріпакової

6	Тетяна ЧЕЛМАКІНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10 м група <i>Науковий керівник</i> Людмила АНДРІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза вермуту
7	Валерія ЯЦЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10мз група <i>Науковий керівник</i> Валентина ОСІЄВСЬКА, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза засобів для макіяжу очей
8	Тетяна КОНОНЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Митне оформлення борошняних кондитерських виробів
9	Владислав ЛАРІН, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Митні процедури при експорті грецьких горіхів
10	Анна МАРУСЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Особливості митного оформлення експорту дерев'яних частин для меблів
11	Євген ВІТЮК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Шляхи мінімізації митних ризиків при імпорті морозильних камер
12	Владислав ОСІТНЯНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Етапи здійснення митних формальностей при імпорті соковижималок

13	Тетяна ПЕЛІШЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Оподаткування душових кабін при імпорті
14	Данило ЛЯШЕВИЧ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ніна КАЛУГА, канд. хім. наук, доц.	Електронне декларування бойлерів електричних
15	Єгор МЕДУНИЦЯ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10мз група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. хім. наук, доц.	Митна експертиза насосів для рідин, що ввозяться в Україну
16	Олександр ДМИТРЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза запальничок, що ввозяться на територію України
17	Вероніка ВОЛОВИК , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Митне оформлення ременів жіночих
18	Максим РЕУТ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Митне оформлення каріматів

Секція 6

ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Керівники секції

Андрій СЛІЗКОВ,

д-р техн. наук, проф.

Володимир ІНДУТНИЙ,

д-р геол.-мінерал. наук, проф.

Катерина ПІРКОВІЧ,

канд. техн. наук, доц.

Секретар секції

Ксенія ГРИШИНА,

ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,

11м група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 272 795 1585, код доступу: wEwNK4,

ідентифікатор конференції:

<https://us05web.zoom.us/j/2727951585?pwd=WU5QQkVSUVNlZ2xwYms4M0pDalV2dz09>

Доповіді

1	Ксенія ГРИШИНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза оливкової олії, що імпортується в Україну
2	Катерина ЛУК'ЯНИЦЯ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза персиків

3	Олег ХОТИНСЬКИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза білого шоколаду
4	Олексій ЖЕРДСЬ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза м'яких меблів
5	Влада БАБУШКІНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Ідентифікаційна експертиза ювелірних виробів з платини
6	Анастасія КУЛІГІНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза художніх фарб
7	Валерія ПОДЕЙКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза при імпорті пудри
8	Володимир ОСТАПЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ЗОЛОТАРЬОВА, канд. техн. наук, доц.	Особливості ідентифікаційної експертизи форелі мороженої при імпорті
9	Михайло ЗАХАРЧУК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Галина МИХАЙЛОВА, д-р техн. наук, проф.	Ідентифікаційна експертиза засобів для гоління

10	Юлія СОЛЯР, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10мз група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза пергаменту
11	Ольга МАТВІЙЧУК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Андрій СЛІЗКОВ, д-р техн. наук, проф.	Ідентифікаційна експертиза тканин денім
12	Роман РАБОШ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Володимир КОМАХА, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза цифрових відеокамер, що імпортуються в Україну
Стенові доповіді		
1	Анна МИСЮКЕВИЧ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза мила, що імпортується в Україну
2	Вікторія ОБОЗОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза сиру «Моцарелла»
3	Юна ЯКОВЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза м'яса великої рогатої худоби, що імпортується в Україну
4	Ольга БЕЙ-МАЛИХ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза молока

5	Вікторія СТРАШКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ПІРКОВІЧ, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза креветок
6	Тетяна КУРИЛО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза лимонів
7	Елеонора ЛАНТУХ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза покриття для підлоги
8	Олександр ЛУКІЯНЧУК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза ПЕТ-гранул
9	Дар'я НАСІКАН, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Митна експертиза посуду з фарфору
10	Поліна СКРИПНИК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Олена СІМ'ЯЧКО, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза скла віконного
11	Валерія САВЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Наталія МАРЧУК, канд. техн. наук, доц.	Ідентифікаційна експертиза безалкогольного пива

12	Поліна БАЗАРНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Ідентифікаційна експертиза біжутерії
13	Даниїл БЕРЕЖНИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Володимир ІНДУТНИЙ, д-р геол.-мінерал. наук, проф.	Ідентифікаційна експертиза прикрас з напівдорогоцінним камінням
14	Сергій ТЕЛИЧКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Ідентифікаційна експертиза деревоволокнистих плит
15	Ілля МИКИТЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Ніна МЕРЕЖКО, д-р техн. наук, проф.	Митна експертиза дизельного палива

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА І ФАРМАЦІЇ

Секція 7

КОНСУМЕРСЬКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Керівники секції

Наталія ПРИТУЛЬСЬКА,
д-р. техн. наук, проф.

Дмитро АНТЮШКО,
канд. техн. наук, доц.

Секретар секції

Ілля АБРАМОВ,
ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 17 група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

**Ідентифікатор секції: 399 259 611, код доступу: 11,
ідентифікатор конференції:**

<https://us02web.zoom.us/j/399259611?pwd=c0xuUUMzMm9rOGdCWXFEGOWc3a2NLZz09>

Доповіді

1	Ілля АБРАМОВ, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Соціальна відповідальність як складова ефективної консумерської політики бізнесу
2	Марина БЕЛІНСЬКА, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Наталія ПРИТУЛЬСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Антитютюнова діяльність у закладах готельно- ресторанного бізнесу

3	Тетяна ВОЛОЩУК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Захист прав споживачів на належну якість шоколаду темного
4	Олександр БИКОВ, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 18 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Стан ринку консервів рибних в Україні
5	Марія АНДРІЄНКО, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Захист прав споживачів яблучного соку
6	Валерія ЗУБКО, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Захист прав споживачів кави меленої
7	Ганна КУТОВА, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Захист прав споживачів органічної продукції: реалії та перспективи
8	Нікіта МОРОЗОВ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 15 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Моніторинг ринку та кваліметрія ковбас варених

9	Дар'я ІВЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Оцінка споживчих переваг напоїв енергетичних
10	Любов РОМАШКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Марія МАТВІЄНКО, канд. біол. наук, доц.	Інформаційний супровід обігу квітів горщикових
Стендові доповіді		
1	Аліна МАКАРОВА, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Аналіз сучасного стану та перспектив захисту прав споживачів органічної продукції
2	Анна ШЕВЧУК, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Захист прав споживачів макаронних виробів
3	Валерія ШЕВЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна БОЖКО, канд. техн. наук, доц.	Стан та перспективи ринку товарної категорії кисломолочних продуктів в Україні
4	Даніїл МЕДИНСЬКИЙ, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Моніторинг ринку та шляхи формування споживних властивостей майонезних соусів
5	Віктор ЧЕРКАСОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Моніторинг ринку тчіабати

Секція 8

КВАЛІМЕТРІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ

Керівники секції

Олена СИДОРЕНКО,
д-р техн. наук, проф.

Сергій БОБОКАЛО,
д-р філософії, ст. викл.

Секретар секції

Катерина ІВАНОВА,
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 394 404 7864, код доступу: 107660,

ідентифікатор конференції:

<https://us02web.zoom.us/j/3944047864?pwd=TDRpWXdtZW5WWGJGQ084QXJwcHhUdz09>

Доповіді

1	Максим ГАРДАШ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Експертиза та кваліметрія снєків на основі морських водоростей в умовах непередбачуваних факторів впливу
2	Катерина ІВАНОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Позиціювання на основі кваліметричних досліджень хліба пастеризованого в умовах воєнного стану
3	Дмитрій ІВАСЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Кваліметрія як складова прогнозування якості смузи

4	Ян ІЛЛЧОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, д-р техн. наук, проф.	Кваліметричні дослідження хліба цільнозернового
5	Назар КІРОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ПРИТУЛЬСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Позиціювання хліба бездріжджового: проблеми сьогодення
6	Максим КРАВЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ПРИТУЛЬСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Кваліметрія та споживчі переваги шоколаду органічного
7	Дмитро НАБЕКАЛО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Експертиза якості вин ігристих
8	Денис ПЕДЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Кваліметрія та споживчі переваги ноутбуків
9	Роман ПОЇЗД, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Кваліметрія м'яса в'яленого як фактор гарантування безпеки
10	Ірина ХЕЛЕНЮК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Наталія НЕСТЕРЕНКО, канд. техн. наук, доц.	Споживчі переваги та кваліметрична оцінка кремів для обличчя

<i>Стендові доповіді</i>		
1	Максим САЄНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ПРИТУЛЬСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Споживчі переваги та кваліметрична оцінка батончиків протеїнових
2	Дарія ГАДЕЦЬКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Кваліметричні вимоги до безпечності драбин алюмінієвих
3	Владислав САМОЙЛЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Наталія ПРИТУЛЬСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Експертиза якості заморожених мусових десертів
4	Олександр ДРОЗАЧ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна БОЖКО, канд. техн. наук, доц.	Кваліметрія та інформаційний супровід обігу печива затяжного
5	Віктор КОРОТЄЄВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 13м група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Експертиза якості води мінеральної для спеціальних медичних цілей

Секція 9

СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ: ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ І ЗБЕРЕЖЕНОСТІ

Керівники секції

Світлана БЕЛІНСЬКА,
д-р техн. наук, проф.

Тетяна БОЖКО,
канд. техн. наук, доц.

Секретар секції

Анна СТАШЕВСЬКА,
ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр»,
18 група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 899 704 3100, код доступу: 776538,

ідентифікатор конференції:

<https://us04web.zoom.us/j/8997043100?pwd=RLZ0UVV5VGlrUVdvUVpRZmJsbXdJQT09>

Доповіді

1	Tobias FRITZ , Technical University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt, THWS Business School, Bachelor International Management, Würzburg, German Софія ГУЦИК , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Supervisor</i> Claudia Lopez Victorio , Technical University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt	The Chinese Tea Industry: Production, Consumer Preferences, and Market Strategies
2	Анна СТАШЕВСЬКА , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Споживні властивості ягід лохини

3	Валерія КАРА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Асортимент та споживні властивості культивованих грибів
4	Оксана КОСТЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Фактори формування споживних властивостей м'ясних напівфабрикатів
5	Катерина ОНИКІЄНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Чай: асортимент та споживні властивості
6	Діана ШУДРУК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Формування споживних властивостей йогуртів
7	Аліна ЧІЧКАН, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Дефекти та хвороби бананів
8	Юрій ЄРМОЧЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Споживні властивості води мінеральної спеціального призначення
9	Олександр КАФАРОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Прогнозування якості заморожених рибних напівфабрикатів

10	Єлизавета БУЧИНСЬКА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Споживні властивості капустяних овочів
Стендові доповіді		
1	Ділара МАМЕДОВА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Споживчі переваги молока соевого
2	Богдан ГАВРИЛЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Асортимент та якість риби гарячого копчення
3	Артем ХОМЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Якість та конкурентоспроможність ряжанки на ринку України
4	Захар ЩЕРБИНА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Фактори формування якості та безпечності Айрану
5	Ярослава МАРТИНЮК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Споживчі переваги напою кавового

Секція 10

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Керівники секції

Дмитро СЕМЕНІВ,
д-р фарм. наук, проф.

Марія МАТВІЄНКО,
канд. біол. наук, доц.

Секретар секції

Софія КУЗЬМІНА,
ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 285 141 2554, код доступу: 111111,

ідентифікатор конференції:

<https://us05web.zoom.us/j/2851412554?pwd=ZDMyYit4TnlQSjFVTkI2VjV3anNndz09>

Доповіді

1	Ірина ЛАДИКА, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 15 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Інноваційні способи пакування трав'яного чаю
2	Анастасія ДЗЮБЕНКО, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Марія МАТВІЄНКО, канд. біол. наук, доц.	Судинні ускладнення при нецукровому діабеті

3	Михайло ДОЛГІЙ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 6 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Товарознавча характеристика препаратів гемофілії А
4	Ростислав НОВИЦЬКИЙ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Сергій БОБОКАЛО, д-р філософії, асист.	Фармацевтичний менеджмент препаратів хвороби Гоше
5	Юрій ОМЕЛЬЧУК, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Марія МАТВІЄНКО, канд. біол. наук, доц.	Товарознавча характеристика препаратів мукополісахаридозу II типу
6	Софія КУЗЬМІНА , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Товарознавчий аналіз препаратів ектопічного адренкортикотропного синдрому
7	Анастасія ГНИП, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Фармацевтичний менеджмент лікарських засобів для лікування меланоми шкіри
8	Яна КРЯЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Фармацевтичний менеджмент препаратів для лікування хвороби Лайма

9	Катерина ЄРЕСЬКО, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Марія МАТВІЄНКО, канд. біол. наук, доц.	Фармацевтичний менеджмент лікарських засобів для лікування хвороби Такаясу
Стендові доповіді		
1	Жумана СБЕХАТ, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Використання фармакологічних засобів у лікуванні муковісцидозу дітей та дорослих
2	Анна ТАРАСОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Фармацевтичний менеджмент лікарських засобів для лікування рідкісної хвороби нервової системи- сирингомієлія: фармакоепідеміологія
3	Ірина ЮЩЕНКО, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Сергій БОБОКАЛО, д-р філософії, асист.	Товарознавчий аналіз препаратів хвороби Крона
4	Марія ШЕНЬ, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Сергій БОБОКАЛО, д-р філософії, асист.	Ринок препаратів для лікування церебральної кісти
5	Діана ВОЛОХ, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Фармацевтичний менеджмент препаратів для лікування рідкісного орфанного захворювання хвороба Віллебранда: фармакоепідеміологія, діагностика

Секція 11

УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ КАТЕГОРІЯМИ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

Керівники секції

Віктор ОСИКА,
д-р техн. наук, проф.

Наталія НЕСТЕРЕНКО,
канд. техн. наук, доц.

Секретар секції

Олександра ПАВЕЛЬСЬКА,
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 565 626 2387, **код доступу:** UkJAG5,
ідентифікатор конференції:
<https://us05web.zoom.us/j/5656262387?pwd=UE93TjE3Slhkc1k5Y3RKcTRhZlhfQT09>

Доповіді

1	Катерина БУСИГІНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Юлія МОТУЗКА, д-р техн. наук, проф.	Управління торговельним простором товарної категорії м'ясних напівфабрикатів
2	Михайло ГОРБАТОК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Аналіз споживчого попиту продукції представленої в товарній категорії мобільні телефони
3	Катерина ЛАВСЬКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Марія МАТВІЄНКО, канд. біол. наук, доц.	Вплив брендингу на конкурентоспроможність мінеральної води в Україні

4	Олександра ПАВЕЛЬСЬКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Наталія НЕСТЕРЕНКО, канд. техн. наук, доц.	Формування асортиментної матриці товарної категорії м'яких іграшок
5	Данило ТЕРЛЕЦЬКИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛИВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Конкурентні переваги товарної категорії лінолеуму
6	Тетяна ДЕРЕЗА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 м група <i>Науковий керівник</i> Юлія МОТУЗКА, д-р техн. наук, проф.	Споживчі переваги та формування цінової політики товарної категорії м'яса
7	Дар'я ЛОЖКІНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 м група <i>Науковий керівник</i> Віктор ОСИКА, д-р техн. наук, проф.	Асортиментна стратегія товарної категорії сирів
8	Микита СКАКУН, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна БОЖКО, канд. техн. наук, доц.	Стан та перспективи розвитку ринку товарної категорії кондитерських виробів спеціального призначення в Україні
9	Владислав ХІЛОБОК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Наталія НЕСТЕРЕНКО, канд. техн. наук, доц.	Формування асортименту в товарній категорії макаронних виробів швидкого приготування
10	Дмитрій ФІЛОНЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Позиціювання борошна безглютенового

<i>Стендові доповіді</i>		
1	Дар'я ГОЛОВАЧ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 м група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛИВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Прогнозування розвитку ринку та конкурентні переваги категорії доглядової косметики
2	Даніїл ХАЙРУЛІН, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 м група <i>Науковий керівник</i> Віктор ОСИКА, д-р техн. наук, проф.	Управління постачанням товарної категорії миючих засобів у роздрібну торговельну мережу
3	Марина БАЛАМУТЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 м група <i>Науковий керівник</i> Дмитро АНТЮШКО, канд. техн. наук, доц.	Удосконалення позиціонування товарної категорії сантехнічних змішувачів
4	Ростислав КАЧУРА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 м група <i>Науковий керівник</i> Наталія НЕСТЕРЕНКО, канд. техн. наук, доц.	Управління асортиментом та запасами товарної категорії засобів для прання
5	Роман ШЕВЕЛЬОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 м група <i>Науковий керівник</i> Віктор ОСИКА, д-р техн. наук, проф.	Управління торговельним простором товарної категорії сокових напоїв
6	Кирило ШЕВЕЛЬКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13 м група <i>Науковий керівник</i> Віктор ОСИКА, д-р техн. наук, проф.	Управління асортиментом та якістю картоплі

Секція 12

МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТА КРИТЕРІЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ

Керівники секції

Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА,
канд. техн. наук, доц.

Юлія МОТУЗКА,
д-р техн. наук, проф.

Секретар секції

Поліна РОГОЖНИКОВА,
ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 886 183 3266, код доступу: VKvs9Q,
ідентифікатор конференції:
<https://us05web.zoom.us/j/8861833266?pwd=bEZNVGVNQVpnb21VMWpQMhVFUkxxZz09>

Доповіді

1	Дарина ГРЕБЕЦЬ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 15 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Сучасні методи ідентифікації та виявлення фальсифікації масла солодковершкового
2	Денис ДЕНИСЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Ідентифікація та якість води питної негазованої

3	Ірина БЄЛОВА , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6 м група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Методи запобігання фальсифікації та управління постачанням сиру безлактозного
4	Ілля СИНЬКЕВИЧ , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Методи і способи виявлення фальсифікації консервів м'ясних
5	Поліна РОГОЖНІКОВА , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Проблеми виявлення фальсифікації та оцінка якості сирів плавлених
6	Михайло ШЕХОВЦОВ , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Методи і способи виявлення фальсифікації ікри риб солоної
7	Олександр АТАМАНЕНКО , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Експрес методи виявлення фальсифікації молока пастеризованого 3,2 % жирності
8	Микита МЕТЬ , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Формування споживних властивостей та критерії ідентифікації риби холодного копчення
9	Софія ШКУРО , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Методи запобігання фальсифікації коктейлів молочних

10	Марія АЛЕКСАНДРОВА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Формування споживних властивостей та критерії ідентифікації аналогів ікри риб
11	Ірина ЗВОРНАРЬОВА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Олена СИДОРЕНКО, д-р техн. наук, проф.	Асортиментна фальсифікація та якість концентратів супів швидкого приготування
Стендові доповіді		
1	Дарія СКОРОПИС, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Асортимент та критерії ідентифікації масла кисловершкового бутербродного
2	Анастасія КИЛШЕВСЬКА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Формування споживних властивостей та критерії ідентифікації сирів з пліснявою
3	Михайло ГРОМОВИЙ, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 18 група <i>Науковий керівник</i> Світлана ВЕЖЛІВЦЕВА, канд. техн. наук, доц.	Молоко пастеризоване: критерії ідентифікації
4	Марія ЛОБОДА, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Якість та безпечність чорного чаю
5	Анна ГАЛКІНА, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Світлана БЕЛІНСЬКА, д-р техн. наук, проф.	Споживні властивості та методи ідентифікації мигдалю та кеш'ю

Секція 13

ADVANCED RESEARCH METHODS FOR WATER QUALITY MONITORING AND PURIFICATION

СУЧАСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ТА ОЧИЩЕННЯ ВОДИ

Керівники секції

Ірина ГОНЧАРОВА,
канд. хім. наук, доц.

Алла ВАСЬКЕВИЧ,
канд. хім. наук, доц.

Секретар секції

Вікторія ВЕНГЛІВСЬКА,
ФТБ, 1 курс, ОС «бакалавр», 11 група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 391 074 2361, код доступу: L0J8L7,

ідентифікатор конференції:

<https://zoom.us/j/3910742361?pwd=a8bM6rgvu286Of4nWZVooG5sRFmHEZ.1>

Доповіді

1	Sharvin Merin SAJEESH, BBA faculty, international business, group 8, Poznan University of Economics and Business Софія ЧОРНА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 25 група <i>Науковий керівник</i> Наталія НЕСТЕРЕНКО, канд. техн. наук, доц.	Innovative methods of drinking water quality control
2	Вікторія ВЕНГЛІВСЬКА, ФТБ, 1 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Modern methods of natural waters monitoring and purification

3	Варвара АБОЛМАСОВА, ФТБ, 1 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Adsorption purification of natural waters with activated carbon
4	Євгенія КАЛЕНЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Алла ВАСЬКЕВИЧ, канд. хім. наук, доц.	Water quality requirement used for various purposes
5	Анастасія ДУДАРЬ, ФТБ, 1 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Analysis and purification of water from pump-rooms
6	Влада ВРАЧЕНКОВА, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Марія МАТВІЄНКО, канд. біол. наук, доц.	Disinfection of water by chlorination and ozonation
7	Ангеліна КОТЛОВА, ФТБ, 1 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Potassium permanganate – a perspective reagent for water purification
8	Ярослав МАСЛИВЕЦЬ, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Алла ВАСЬКЕВИЧ, канд. хім. наук, доц.	Classification of water purification by reagent-free and reagent methods
9.	Діана ЛЯШЕНКО, ФТБ, 1 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Methods for purifying natural waters from heavy metals copper and zinc

10	Михайло ОНИЩЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Purification of natural waters from nitrates and nitrites
11	Владислав ШИРОКОВ , ФТБ, 1 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Quality control of packaged drinking water from various manufacturers
12	Костянтин РОДИДЯЛ , ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Алла ВАСЬКЕВИЧ, канд. хім. наук, доц.	Methods for purifying natural waters from heavy metals iron and lead
Стендові доповіді		
1	Жумана СБЕХАТ , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Methods for purifying natural waters from heavy metals nickel and cobalt
2	Яна КРЯЧЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Алла ВАСЬКЕВИЧ, канд. хім. наук, доц.	Comparison of the chemical composition of water from different sources
3	Марія ШЕНЬ , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Detection of heavy metals in water from natural sources

4	Анна ТАРАСОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Марія МАТВІЄНКО канд. біол. наук, доц.	Purification of water and wastewater from cyanides
5	Ірина ЮЩЕНКО, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Ірина ГОНЧАРОВА, канд. хім. наук, доц.	Study of the content of iron compounds in natural waters
6	Максим ЛЯХНО, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Алла ВАСЬКЕВИЧ, канд. хім. наук, доц.	Chemical nature of sorbents for household filters
7	Софія КУЗЬМЕНКО, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро СЕМЕНІВ, д-р фарм. наук, проф.	Methods of natural waters purification from mercury compounds
8	Мирослава ХАЙМИК, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Марія МАТВІЄНКО, канд. біол. наук, доц.	Purification of natural waters from excess metallic ions

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

Секція 14

ІННОВАЦІЙНІ ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ І РЕКЛАМНОМУ БІЗНЕСІ

Керівники секції

Олена ЗАЙЦЕВА,
канд. екон. наук, проф.

Вікторія КАРМАЗІНОВА,
канд. екон. наук, доц.

Альона ШТАНОВА,
д-р філософії з маркетингу, ст. викл.

Секретар секції

Віталіна ЖУЛЕЙ,
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

**Ідентифікатор секції: 731 4149 4270, код доступу: 1Q2KYf,
ідентифікатор конференції:**

<https://us04web.zoom.us/j/73141494270?pwd=BefvBpTGbLni9XDiFTlEjxlT3FgNRE.1>

Доповіді

1	Юлія СИДОРЧУК, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, проф.	SMM-стратегія – навігатор у світі цифрового маркетингу
2	Ксенія ДОЛЯ, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Данило СІДЄЛЬНІКОВ, д-р філософії з маркетингу	Тренди маркетингу в 2025 році

3	Кіра БУЧАЦЬКА, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Емоційний маркетинг: тактика просування продукту підприємства на ринок
4	Анна ІВАНИЦЬКА, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Нейромаркетинг у сучасному бізнесі
5	Максим СКИБА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Альона ШТАНОВА, д-р філософії з маркетингу	Блокчейн технології у маркетингу
6	Валерія ДОЗОРЕЦЬ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Бренд-орієнтована реклама в цифрову епоху
7	Юлія НОВІКОВА, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 14 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, проф.	Голосовий та візуальний пошук: нові можливості та виклики для цифрового маркетингу
8	Владислав СМОЛОВИК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 14 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	Майбутнє маркетингу: як штучний інтелект і аналітика великих даних змінюють стратегії реклами та взаємодії з клієнтами
9	Ілона БОРОЗНЯК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	Штучний інтелект у маркетингу: як алгоритми змінюють рекламу

10	Ярослав ЯРМУХАМЕДОВ , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	Генеративний штучний інтелект у маркетингу: новий етап створення контенту
11	Марія БАЛАЗЮК ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Штучний інтелект у цифровому маркетингу: персоналізація та аналітика даних
12	Валерія GERMANOVA ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Сучасні SMM-інструменти в реалізації маркетингової стратегії
13	Дмитро БОЖЕНОК , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	Генеративний AI у створенні рекламного контенту: перспективи та ризики
14	Валерій КОНДРАТЕНКО , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. Філософ. наук, ст. викл.	Вплив штучного інтелекту на персоналізацію реклами: сучасні можливості та майбутні перспективи
15	Роман ГАЙЧЕНЯ , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	Штучний інтелект у цифровому маркетингу: тренди та перспективи
16	Богдан КЛОЧКОВ , ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	ШІ як новий інструмент у маркетингу та рекламі

17	Костянтин СМОЛЯНЮК , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	Нейромаркетинг та його роль у цифрових рекламних кампаніях
18	Ангеліна БОСЕНКО , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна СУСЛОВА, канд. екон. наук, доц.	Інформаційні технології в HoReCa
19	Анна ІВАНИЦЬКА , ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна СУСЛОВА, канд. екон. наук, доц.	Тренди Digital ООН
20	Вікторія ДАНИЧ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 1-8 група <i>Науковий керівник</i> Ігор ПОНОМАРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Мобільні додатки: розробка, просування, монетизація
21	Вікторія НЕГЛЯДЮК , ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Альона ШТАНОВА, д-р філософії з маркетингу	Тренди інтернет-маркетингу в 2025 році
Стендові доповіді		
1	Радислав КОЗІЙ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, проф.	Цифрові інструменти в рекламі та PR

2	Кирило ЛАВРИК , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, проф.	Управління цифровою поведінкою споживачів
3	Ігор ТИМКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Цифрові технології в рекламі та PR
4	Катерина ОФАТ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Інструменти позиціонування брендів у цифровому середовищі
5	Каріна АЛАЙБОВА , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Інструменти SEO-маркетингу підприємства
6	Нікіта ВАСИЛЬЧЕНКО , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Просування цифрового бренду підприємства
7	Вікторія ДАНИЧ , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Побудова ефективної SMM-стратегії для підприємства
8	Марія КАЦАЛАП , ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Стратегії таргетованої реклами для залучення цільової аудиторії

9	Кароліна БОЙКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Інструменти Influence-маркетингу в діяльності підприємства
10	Валерія ЦИКАЛЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Інтернет-маркетинг у діяльності підприємства
11	Олександр ГОНЧАРЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 1-10 група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Рекламний бізнес в умовах цифрових змін
12	Станіслав ГРИГОР'ЄВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Стратегія підвищення впізнаваності брендів на основі цифрових інструментів Meta
13	Олексій СОВАЧ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Стратегія планування цифрового маркетингу на підприємстві
14	Дар'я ПАНЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Офлайн та онлайн інструменти брендингу міста

Секція 15

СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Керівники секції

Тетяна ЧУНІХІНА,
канд. екон. наук, доц.

Олена КОРОВІНА,
канд. екон. наук, доц.

Маріанна КОНОПЛЯННИКОВА,
канд. екон. наук, доц.

Секретар секції

Альона БЛІК,
ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 7 група

19 березня 2025 р.,

від 12:00 до 14:00 (платформа Teams)

Ідентифікатор секції: 394 193 552 345, код доступу: N5Y6iZ3m,
ідентифікатор конференції:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a02CF3W7RGLV2o4ao2EH3bpTRtuNjcRD_t3rcUDgy2jM1%40thead.tacy2/1740778190797?context=%7b%22Tid%22%3a%22b3e68880-3490-46e6-b295-a36e4be20728%22%2c%22Oid%22%3a%222763d4c7-14c0-4810-8958-3fb9918ef172%22%7d

Доповіді

1	Катерина КОФТО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Маріанна КОНОПЛЯННИКОВА, канд. екон. наук, доц.	Рекламна колаборація: поняття та види
2	Владислава МИХЄВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Маріанна КОНОПЛЯННИКОВА, канд. екон. наук, доц.	Формування іміджу підприємства

3	Анна КОСТЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Альона ШТАНОВА, д-р філософії з маркетингу	Повоєнне відновлення ПрАТ «Чумак» та особливості стратегічного планування в маркетингу
4	Ангеліна МАЗУРОК, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Бренд під час війни: репутація, соціальна відповідальність, патріотичний маркетинг
5	Вікторія БУСЕЛ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Використання патріотичних мотивів у рекламі: ефективність чи маніпуляція
6	Ксенія ЦЕХМІСТЕР, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Роль та вплив маскотів у формуванні брендової ідентичності та споживчого сприйняття
7	Марія СИМЧУК, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Інноваційні тренди в сучасному ритейлі: технологічні та маркетингові аспекти розвитку
8	Альона БІЛИК, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові стратегії та психологічні прийоми, що спонукають до імпульсивних та необґрунтованих покупок

9	Дарія ЛІНТВАРЬОВА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 15 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викладач	Бренд-менеджмент під час війни
10	Марія ПАШКЕВИЧ, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Данило СІДЄЛЬНІКОВ, д-р філософії з маркетингу	Адаптація маркетингових стратегій в умовах воєнного часу
11	Софія КРАВЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Кризовий маркетинг: як змінюються категорійні стратегії у воєнний період
12	Богдан ВОВКОДАВ, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Володимир САМЧУК, канд. філос. наук, ст. викл.	Цифрова трансформація в умовах війни: адаптація маркетингових стратегій
13	Катерина БОЛІБРУК, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧУНІХІНА, канд. екон. наук, доц.	Репозиціонування бренду: чи завжди є ефективним
14	Ірина ДЗЕГАН, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, проф.	Підтримка суспільства та збереженні актуальності брендів в умовах воєнного стану

15	Анна МАЛА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Інноваційні технології зміцнення брендової ідентичності
Стендові доповіді		
1	Дар'я НАУМЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Маркетинг впливу в рекламній стратегії підприємства
2	Марія НЕВМЕРЖИЦЬКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Тетяна ЧЕРНИШ, канд. екон. наук, доц.	Маркетингова стратегія підприємства меблевої галузі
3	Михайло ОСТАПЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Комунікаційні стратегії брендів у роздрібній торгівлі
4	Вікторія КАЗАЧКОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Бренди ювелірної промисловості в умовах війни
5	Ольга КОШЕВЦОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Зарубіжний досвід ребрендингу великих компаній

6	Наталія КОВАЛЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові стратегії розвитку підприємства
7	Олександр БЄЛЯЄВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Стимулювання збутової діяльності підприємства
8	Дмитро МЕЛЬНИК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Стратегії просування на ринку B2C
9	Софія САВЧУК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Розроблення трейд-маркетингової стратегії підприємства
10	Владислав ЗАЛІЗКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 7м група <i>Науковий керівник</i> Любов ВАСИЛИШИНА, канд. екон. наук, доц.	Трейд-маркетинг як інструмент рекламного менеджменту
11	Анастасія ГУРЕЛЯ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Стратегія краудфандингової реклами для волонтерських організацій

12	Марія ЛУК'ЯНОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Event-маркетинг як інструмент рекламних комунікацій
13	Станіслав ТАРАСЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Стратегія розвитку бренду на підприємстві
14	Олександр ГОНЧАРОВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Маркетингове забезпечення діяльності підприємства малого бізнесу
15	Віталіна ІВАЩИШИНА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Маркетингові стратегії розвитку ресторанного бізнесу
16	Аліна ВЛАСЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Організація бренд-менеджменту на підприємстві
17	Катерина КАЛЕНЧЕНКО, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5мз група <i>Науковий керівник</i> Ганна КОНОНЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Маркетинг менеджмент підприємств роздрібної торгівлі
18	Роман БАЛЛА, ФТМ, 1 курс, СВО «бакалавр», 1-10 група <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Бренд країни в умовах повоєнного відновлення

Секція 16

WEB ANALYTICS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING AND BRAND MANAGEMENT

ВЕБНАНАЛІТИКА ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МАРКЕТИНГУ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТІ

Керівники секції

Ігор ПОНОМАРЕНКО,

канд. екон. наук, доц.

Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО,

канд. екон. наук, доц.

Володимир САМЧУК,

канд. філос. наук, ст. викл.

Секретар секції

Софія ФРЕЙДУН,

ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 16 група

**19 березня 2025 р.,
від 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

Ідентифікатор секції: 479 766 9472, код доступу: q98cfH,

ідентифікатор конференції:

<https://us05web.zoom.us/j/4797669472?pwd=uhnYIxWUqanakMFMBayoMas32Gb4Ek.1>

Доповіді

1	Альберт КНЯЗЄВ, КНЛУ, ФССФ, 4 курс, ОС «бакалавр», АР16-21 група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Digital-First Branding in the Arab World
2	Вікторія АЛФІМОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5ам група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Personal Brand Development: Strategies and Digital Tools

3	Катерина КОВАЛЬСЬКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	Managing Competitive Advantages in the Era of Digitalization
4	Тетяна ДЗУС, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Ігор ПОНОМАРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Using Artificial Intelligence in Neuromarketing
5	Станіслав ГРИГОР'ЄВ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Ігор ПОНОМАРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	AI-Driven Web Analytics in the Meta Ecosystem
6	Дмитро ПОНОМАРЕНКО, МУБП <i>Науковий керівник</i> Ігор ПОНОМАРЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Personalized Marketing Communications Based on Artificial Intelligence
Стендові доповіді		
1	Ангеліна КАЛІНЧУК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5ам група <i>Науковий керівник</i> Катерина ЯГЕЛЬСЬКА, д-р екон. наук, проф.	AI-Powered Company Branding
2	Анастасія ЧЕПЕЛЕНКО, КНУТШ, 2 курс, ОС «магістр», <i>Науковий керівник</i> Анжеліка ЧЕПЕЛЕНКО, канд. екон. наук, доц.	Branding as a mechanism for attracting investment in public- private partnership projects

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА РЕКЛАМИ

Секція 17

ЖУРНАЛІСТИКА ТА РЕКЛАМА: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

Керівники секції

Ольга ДОБРОДУМ,
д-р філос. наук, проф.

Секретар секції

Ірина КРУПКО,
ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 5 група

**19 березня 2025 р.,
від 12:00 до 14:00**

(платформа meet.google)

Ідентифікатор конференції:
<https://meet.google.com/dki-tmec-mic>

Доповіді

1	Марина ЛЮТИНСЬКА, ІВК, 1 курс, ОС «магістр», 12 група заочної форми <i>Науковий керівник</i> Діана ФАЙВІШЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Брендкомунікації: інструменти та технології
2	Ольга КРИШТОПОВА, 1 курс, спеціальність «Журналістика», Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Київ, Україна <i>Науковий керівник</i> Станіслава ЗАЙЦЕВА, канд. наук із соц. комунік., доцент кафедри міжнародної журналістики та реклами КУБГ	Етичні стандарти журналістики в цифрову епоху

3	Валерія КОНДРАТЮК, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Соціальна реклама як жанр
4	Марія ДЕРЕВ'ЯНКО, ФІТ, 2 курс, ОС «бакалавр», 12 група, <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Просування гендерно-чутливого бізнесу
5	Єлизавета МОСЕЙЧУК, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Роль ІІІ у створенні текстів Вікіпедії на сучасному етапі розвитку нових медіа
6	Вікторія ВАЛЕНЦІОНОВА ФТМ, 5 курс, ОС «бакалавр», 13 група, <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Просування туристичної фірми в соціальних мережах
7	Наталія СОВА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Просування першої особи в Інтернеті
8	Костянтин ЧЕПЕЛЄВ, 3 курс, ОС «бакалавр», спеціальність «Фізична культура і спорт», Київський університет імені Бориса Грінченка, Україна <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Медіавиствітлення спортивних подій

9	Вікторія ОВЧАРУК, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Просування України в медіа
10	Микола БЕРЧУН, ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 4 групи <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук доц.	Міліардний бізнес: як зірки будують власні бізнес-імперії
11	Оксана ОЛЬШЕВСЬКА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Рекламна кампанія в цифровому просторі
12	Каріна ЗАГАБА, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Креативний копірайтинг у соціальних мережах
13	Оксана ЯРОВА, ФМТП, 2 курс, ОС «бакалавр», 3 група, <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Просування поета в соціальних мережах
14	Кіра БУЧАЦЬКА, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Євген ШКУРОВ, канд. філол. наук, доц.	Роль соціальних мереж у поширенні правдивої інформації та протидії фейкам під час війни

15	Єлизавета ДУБЕНКО, ФЕМП, 3 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц.	Глобалізація та її вплив на інформаційну сферу
16	Іванна МАЙБОРОДА, ФЕМП, 3 курс, ОС «Бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц.	Інформаційні війни як інструмент впливу в сучасному світі
17	Даниїл РАЛЬЧЕНКО, ФТБ, 3 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц.	Гарантування безпеки власних інформаційних ресурсів
Стендові доповіді		
1	Ангеліна СУРМАНІДЗЕ, ФТБ, 3 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц.	Історія інформаційних війн та приклади успішного застосування інформаційних операцій у різні періоди
2	Арїна ВОРОНІНА, ФТБ, 3 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц.	Інформаційні війни в Україні: реальні кейси та стратегії протидії
3	Андрій ТКАЧЕНКО, ФТБ, 3 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц.	Питання миру та війни в медіадискурсі

4	Олександр ЛЯШЕНКО ФТБ, 3 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Марина КОВІНЬКО, канд. філол. наук, доц.	Інформаційні війни як інструмент гібридних конфліктів: методи, засоби та протидія
5	Марія КУДРЯВЦЕВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12м група <i>Науковий керівник</i> Олена МЕЛЬНИКОВИЧ, д-р екон. наук, проф.	Вплив соціальних мереж на розвиток брендів
6	Дарія ГРИГА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Олена МЕЛЬНИКОВИЧ, д-р екон. наук, проф.	Формування іміджу підприємства
7	Богдан ПИЛЬНИК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Олена МЕЛЬНИКОВИЧ, д-р екон. наук, проф.	Проблеми у комунікаціях з клієнтами
8	Катерина ГОЛІК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Соціальна відповідальність брендів у рекламі
9	Валерія ФІГУРА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Як боротися з фейковими відгуками та дезінформацією?

10	Наталія ВОЙТЮК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Екологічна реклама: як бренди можуть бути «зеленими»
11	Анастасія ЛАЗУНЬКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Чат-боти та голосові помічники в рекламних кампаніях
12	Даніела ТКАЧ, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Колір і форма в рекламі: як дизайн впливає на поведінку споживачів
13	Валерія СПІЧАК, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Персоналізація vs конфіденційність: як знайти баланс
14	Арам СІМОНЯН, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Від ідеї до вірусної кампанії: секрети успішної реклами
15	Юрій КАМІНСЬКИЙ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Бренд як мистецтво: креативні стратегії успішних компаній

16	Анатолій ХОПТИНЕЦЬ, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Дизайн-мислення у створенні реклами
17	Діана ЧЕПУРНОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Оксана ГОЛІК, канд. наук із соц. комунік., доц.	Натхнення та референси: як створити оригінальний контент
18	Олександра ПОНЗЕЛЬ, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Євгенія КИЯНИЦЯ канд. наук із соц. комунік, доц.	Гейміфікація вступного процесу: квести, конкурси, вікторини
19	Вікторія ВДОВЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Євгенія КИЯНИЦЯ, канд. наук із соц. комунік, доц.	Особливості рекламування електротехнічного обладнання: стратегії просування та ефективність маркетингових комунікацій»
20	Марія КАРПЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Ірина БУЧАЦЬКА, канд. екон. наук, доц.	Побудова рекламних комунікацій на прикладі компанії ТОВ «Сільпо-Фуд»
21	Анастасія ЗАБАШТАНСЬКА, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Ірина БУЧАЦЬКА, канд. екон. наук, доц.	Інтернет-просування рекламних послуг ТОВ «ВЕРШИНАМЕДІА»

22	Вікторія КИРИЧЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Організаційні аспекти співпраці з державними органами всередині компаній
23	Вероника ВЕЛИЧКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Основні особливості комунікаційної діяльності компанії
24	Катерина ГАВРИЛЮК, ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 2 мз група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Ключові аспекти створення корпоративного іміджу компанії за допомогою реklamних засобів
25	Дарина АНДРІЙЧУК, ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Характеристики взаємодії компанії в соціальних мережах
26	Мар'яна НАЗАРЧУК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Особливості медіареклами компанії на ринку освітніх послуг
27	Катерина КУТЯ, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Комунікаційна активність підприємства в соціальних мережах

28	Анастасія КУЗНЕЦОВА, ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2 група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Створення рекламної стратегії компанії у сфері електричної та цифрової інфраструктури будівель
29	Данило ВЛАСЕНКО, ФТМ, ОС «магістр», 1-2 мз група <i>Науковий керівник</i> Ольга ДОБРОДУМ, д-р філос. наук, проф.	Елементи комунікаційної стратегії PR-кампанії громадської організації
30	Ірина КРУПКО, ФТМ 3 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро ЯЦЮК, канд. екон. наук, доц.	Етика клікбейту в рекламних кампаніях: де проходить межа?
31	Світлана ГРЕЧАНА, ФТМ 3 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Дмитро ЯЦЮК, канд. екон. наук, доц.	Маніпулятивні техніки в рекламі
32	Юлія РИЖУК, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук доц.	Течія стрімлийн у сучасній рекламі
33	Діана СЕНЮК, ФТМ 4 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук доц.	Застосування візуальних креативів для просування кав'ярень у соціальних мережах

34	Єлизавета ТАРАСЕНКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук доц.	Промоція української літератури засобами реklamних комунікацій видавництва
35	Інна ФЕДЬКО, ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Галина АЛДАНЬКОВА, канд. екон. наук доц.	Комунікаційна діяльність управління соціальної та ветеранської політики
36	Аліна КОНОВАЛОВА, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Діана ФАЙВІШЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Блогінг: реалії сьогодення
37	Ілона ШУДРАК, ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Діана ФАЙВІШЕНКО, д-р екон. наук, проф.	Клікбейт: довіра та вплив на медіа