

Склад організаційного комітету
для підготовки та проведення
VII Міжнародної науково-практичної конференції
«Журналістика та реклама: вектори взаємодії»

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, голова організаційного комітету, Україна;

Діана ФАЙВІШЕНКО – завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, заступник голови організаційного комітету, Україна;

Оксана ГОЛІК – доцент кафедри журналістики та реклами, заступник декана факультету торгівлі та маркетингу з навчальної роботи;

Євген ШКУРОВ – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Ольга ДОБРОДУМ – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Марина КОВІНЬКО – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Алла КРАВЧЕНКО – завідувач кафедри філософії, соціології та політології Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Дмитро ВАКУЛЕНКО – голова ради студентського самоврядування факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Сіріл АСЛАНОВ – професор Академії мови іврит, Ізраїль (за згодою);

Олександр САПІНЬСЬКИЙ – науковий співробітник Вищої Школи Фінансів і Права в Бельсько-Бялей, Польща (за згодою);

Чираг М. ПАТЕЛ – президент міжнаціональної науково-дослідного товариства Дослідницьке культурне товариство, Індія (за згодою).

Декан факультету торгівлі та
маркетингу



ВІКТОР ОСИКА
ДЕКАН ФТМ
ОКСАНА ГОЛІК