

ПРОГРАМА

VII Міжнародної науково-практичної конференції «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ: МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ» 12 березня 2025 р., м. Київ

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

10:00
10:05



Анатолій МАЗАРАКІ

Ректор Державного торговельно-економічного університету,
д.е.н., проф., академік Національної академії педагогічних
наук України, заслужений діяч науки і техніки України

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО УЧАСНИКАМ КОНФЕРЕНЦІЇ

10:05
10:35



Кирило ЄЖОВ

комерційний директор Kantar Україна

МАРКЕТИНГОВІ ДАНІ В ЕФЕКТИВНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
БРЕНДІВ

10:35
11:05



Євген КУДРЯВЧЕНКО

засновник та CEO Vintage Web Production

OMNICHANNEL MARKETING – СУЧАСНИЙ ПІДХІД
ДО КОНВЕРСІЇ

11:05
11:35



Юлія КНЯЗИК

бізнес-тренерка, маркетинг-директорка
франчайзингової мережі Lviv Croissants

МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ

Підключитися до конференції на платформі TEAMS

«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ: МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

11:35
12:05



Ніколоз МАЧАРАШВІЛІ

засновник та CEO Virno Consulting

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТА
PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ: ТРЕНДИ 2025

12:05
12:35



Лариса БОРИСЕНКО

Керівник відділу забезпечення лояльності
споживачів ПрАТ МХП

ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ ЗАВТРА – ЯКОЮ ВОНА
МОЖЕ БУТИ

12:35
13:05



Анна ГРЕБЕНЬКОВА

Керівник відділу лояльності мережі аптек
ПОДОРОЖНИК

ЕМОЦІЙНА VS РАЦІОНАЛЬНА ЛОЯЛЬНІСТЬ У
СФЕРІ ЗДОРОВ'Я

13:05
13:35



Євгенія КІЗЕНКО

керівник групи з просування товарів напрямку PG,
Департамент трейд-маркетингу ПрАТ САВ ОРБІКО

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ У FMCG

13:35
14:05



Юлія БОРУЛЬКО

комерційний директор маркетингової агенції
Blender

ВНУТРІШНІЙ СТАН – ІГНОРУВАТИ НЕМОЖЛИВО
ПРОГНОЗУВАТИ РЕЗУЛЬТАТ

«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ: МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

14:05

14:35



Сергій СЯЗІН

директор ТОВ Гуд Фудс Компані, ТМ Yofi!

ЛОКАЛЬНИЙ БРЕНД У НАЦІОНАЛЬНОМУ
МАСШТАБІ: ЯК УКРАЇНСЬКИЙ ХУМУС СТАВ
ДОСТУПНИМ ПО ВСІЙ КРАЇНІ

14:35

15:05



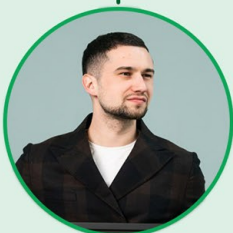
Дмитро ВОЛОШИН

Засновник та співвласник Creators Agency

ЗАПУСК ВЛАСНОЇ АГЕНЦІЇ. СПОВІДЬ
МАРКЕТОЛОГА-ПІДПРИЄМЦЯ

15:05

15:35



Владислав ЧІРІКОВ

співзасновник національної премії Ukrainian
Business Award

БІЗНЕС-НАГОРОДА В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ

15:35

16:05



Олена БОНДАРЕНКО

д-р екон. наук, проф., зав. кафедри маркетингу
Державний торговельно-економічний університет

Mark KNIGHTS

PhD (History), Professor of Department of History,
Director of Postgraduate Research Studies, the
University of Warwick Coventry, United Kingdom

ADVERTISING THROUGH THE CENTURIES: A
HISTORICAL EXCURSION

16:05

16:15



Підбиття підсумків.
Закриття конференції