



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Державний торговельно-економічний університет

19 березня
2025 року, м. Київ

VIII МІЖНАРОДНА СТУДЕНТСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

10:00
10:10



Анатолій МАЗАРАКІ

ректор університету, доктор економічних наук, професор,
академік Національної академії педагогічних наук України

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО ДО УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

10:10
10:20



Віктор ОСИКА

декан факультету торгівлі та маркетингу, доктор технічних
наук, професор

ВІДКРИТТЯ ПЛЕНАРНОГО ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

10:20
10:30



Володимир НЕЧИТАЙЛО

ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група
Науковий керівник Ольга КАВУН, канд. екон. наук, доц.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

10:30
10:40



Юлія ПРИХОДЬКО

ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група
Науковий керівник Анатолій МАЗАРАКІ, д-р екон. наук, проф.

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ: ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ



Підключитися до конференції на платформі ZOOM



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

10:40
10:50



Михайло ГРОМОВИЙ

ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 15 група
Науковий керівник Марина ЖАЛДАК, д-р філософії, доц.

ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ БІРЖОВОГО РИНКУ КРИПТОВАЛЮТИ

10:50
11:00



Жумана СБЕХАТ

ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 4 група
Науковий керівник Марія МАТВІЄНКО, канд. біол. наук, доц.

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМАТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ, ІННОВАЦІЇ

11:00
11:10



Катерина УШАКОВА

ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 13 група
Науковий керівник Олена ЗАЙЦЕВА, канд. екон. наук, проф.

ГЕНЕРАТИВНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СТВОРЕННІ КОНТЕНТУ ДЛЯ БРЕНДІВ ТА РЕКЛАМИ

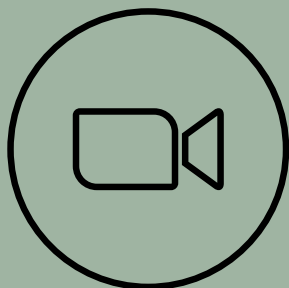
11:10
11:20



Ілона АНТОНЮК

ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3мз група
Науковий керівник Діана ФАЙВІШЕНКО, д-р екон. наук, проф.

ЖУРНАЛІСТИКА І PR: НОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ



РОБОТА СЕКЦІЙ

19 березня 2025 року, 12:00–14:00
(за окремою програмою)