

**Склад організаційного комітету**  
для підготовки та проведення  
II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
«Україна у просторі соціальних комунікацій:  
суспільство, медіа, рефлексії війни»

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, голова організаційного комітету, Україна;

Діана ФАЙВІШЕНКО – завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, заступник голови організаційного комітету, Україна;

Євген ШКУРОВ – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Алла КРАВЧЕНКО – завідувач кафедри філософії, соціології та політології Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Ольга ДОБРОДУМ – професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Марина КОВІНЬКО – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Родіон ЗАХОЖИЙ – голова ради студентського самоврядування факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Сіріл АСЛАНОВ – професор Академії мови іврит, Ізраїль (за згодою);

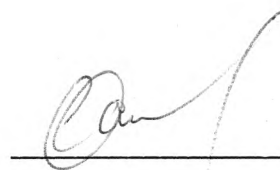
Олександр САПІНЬСКИ – науковий співробітник Вищої Школи Фінансів і Права в Бельсько-Бялей, Польща (за згодою);

Ніл ПІЧ – професор Університету Торренс, Австралія (за згодою);

Кенет ЛОНДРА – професор Університету Міллікіна, США (за згодою);

Чираг М. ПАТЕЛ – президент міжнаціональної науково-дослідного товариства Дослідницьке культурне товариство, Індія (за згодою).

Декан факультету торгівлі та  
маркетингу



Віктор ОСИКА