

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки
Кафедра торговельного підприємництва
та логістики**

**НОВІТНІ ВИКЛИКИ У МІЖНАРОДНОМУ
ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

**ПРОГРАМА
УНІВЕРСИТЕТСЬКОГО СТУДЕНТСЬКОГО
КРУГЛОГО СТОЛУ
(на платформі Zoom)**

(м. Київ, 17 квітня 2025 року)

Київ 2025

**Організаційний комітет
університетського студентського круглого столу**

Ганна ДУГІНЕЦЬ – голова оргкомітету, завідувач кафедри світової економіки;

Наталія ІЛЬЧЕНКО – заступник голови оргкомітету, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Члени організаційного комітету

Наталія КАЛЮЖНА – доктор економічних наук, професор, професор кафедри світової економіки;

Катерина ЛАДИЧЕНКО – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світової економіки;

Лариса САРКІСЯН – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світової економіки.

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 квітня 2025 року

10.00-11.30 - в змішаному форматі

(Д-303 та на платформі Zoom)

Meeting ID: 468 024 6164

Passcode: 2023

РЕГЛАМЕНТ

Доповідь на засіданні – до 5 хв

ПРОГРАМА УНІВЕРСИТЕТСЬКОГО СТУДЕНТСЬКОГО КРУГЛОГО СТОЛУ

Відкриття круглого столу, вітальне слово - Ганна ДУГІНЕЦЬ, голова оргкомітету, завідувач кафедри світової економіки.

Основні тематичні дискусійні напрями:

- Безпековий вимір міжнародного підприємництва у ХХІ ст.
- Стійкість економічних систем до глобальних викликів
- Тренди диджиталізації міжнародного маркетингу: виклики та можливості застосування штучного інтелекту
- Потенціал українського міжнародного підприємництва на світових ринках
- Інтернаціоналізація бізнесу в умовах постіндустріальної доби: теорія та практика
- Штучний інтелект та креативна економіка

Виступи учасників:

№	ПІБ учасника	Назва доповіді
1.	Соколова Мирослава Сергіївна Факультет міжнародної торгівлі та права, 1 курс (СО «магістр»), ОП «Глобальний маркетинг» <i>Науковий керівник:</i> Корж Марина Володимирівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри світової економіки	Діснейфікація культури: як глобальні бренди використовують казкові наративи для ребрендингу
2.	Дідківська Вікторія Ярославівна, Погорельська Ганна Сергіївна Факультет міжнародної торгівлі та права, 2 курс (СО «бакалавр»), ОП «Міжнародні відносини та економічна дипломатія» <i>Науковий керівник:</i> Ладиченко Катерина Іллівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світової економіки	Особливості ціноутворення на вітчизняному ринку чаю
3.	Гарькава Анастасія Олегівна Факультет міжнародної торгівлі та права, 3 курс (СО «бакалавр»), ОП «Міжнародний бізнес» <i>Науковий керівник:</i> Ружинський Олександр Віталійович,	Залучення міжнародного капіталу для забезпечення стійкості та розвитку бізнесів в Україні

доктор філософії, ст.викладач
кафедри світової економіки

- | | |
|--|--|
| <p>4. Тіміргазіна Вікторія Володимирівна
Факультет міжнародної торгівлі та права, 3 курс (СО «бакалавр»), ОП «Міжнародний бізнес»
<i>Науковий керівник:</i>
Ружинскас Олександр Віталійович, доктор філософії, ст.викладач кафедри світової економіки</p> | <p>Етичні та правові виклики використання ІІІ у фінансовому управлінні зарубіжних корпорацій</p> |
| <p>5. Гребініченко Дарина Русланівна
Факультет міжнародної торгівлі та права, 3 курс (СО «бакалавр»), ОП «Міжнародний бізнес»
<i>Науковий керівник:</i>
Ружинскас Олександр Віталійович, доктор філософії, ст.викладач кафедри світової економіки</p> | <p>Дотримання санкційних режимів як елемент фінансової відповідальності корпорацій</p> |
| <p>6. Зайцева Мілена Павлівна
Факультет міжнародної торгівлі та права, 2 курс (СО «бакалавр»), ОП «Міжнародна економіка»
<i>Науковий керівник:</i>
Ладиченко Катерина Іллівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світової економіки</p> | <p>Торговельна війна США та Китаю: виклики для світової економіки</p> |
| <p>7. Рябоконт Альона Геннадіївна
Факультет міжнародної торгівлі та права, 3 курс (СО «бакалавр»), ОП «Міжнародний бізнес»
<i>Науковий керівник:</i>
Ружинскас Олександр Віталійович, доктор філософії, ст.викладач кафедри світової економіки</p> | <p>Інвестиційна привабливість українського бізнесу для зарубіжних корпорацій</p> |
| <p>8. Морондель Аліна Ігорівна
Факультет міжнародної торгівлі та права, 2 курс (СО «бакалавр»), ОП «Міжнародна економіка»
<i>Науковий керівник:</i>
Ладиченко Катерина Іллівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світової економіки</p> | <p>Конкуренція G7 та BRICS+ за глобальне лідерство</p> |
| <p>9. Левківська Анастасія Іванівна
Факультет міжнародної торгівлі та</p> | <p>Економічна стійкість Японії в контексті глобальних викликів</p> |

права, 2 курс (СО «бакалавр»), ОП
«Міжнародна економіка»
Науковий керівник:
Ладиченко Катерина Іллівна,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри світової економіки

10. Морозова Юлія Вікторівна

Факультет міжнародної торгівлі та
права, 2 курс (СО «бакалавр»), ОП
«Міжнародні відносини та
економічна дипломатія»
Науковий керівник:
Ладиченко Катерина Іллівна,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри світової економіки

Формування бізнес-стратегій українських
компаній під впливом міжнародної
політики в умовах політико-економічних
викликів

11. Любарець Дар'я Олексіївна

Факультет міжнародної торгівлі та
права, 2 курс (СО «бакалавр»), ОП
«Міжнародні відносини та
економічна дипломатія»
Науковий керівник:
Ладиченко Катерина Іллівна,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри світової економіки

Український бізнес під час війни: як
виходити на світові ринки в умовах
глобальної нестабільності

12. Дубовик Анастасія Валеріївна

Факультет міжнародної торгівлі та
права, 4 курс (СО «бакалавр»),
ОП «Міжнародний бізнес»
Науковий керівник:
Калюжна Наталі Геннадіївна,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри світової економіки

Повоєнна відбудова як інструмент
зміцнення економічної стійкості: кейс
Японії

13. Виноградов Артем Олександрович

Факультет міжнародної торгівлі та
права, 4 курс (СО «бакалавр»),
ОП «Міжнародний бізнес»
Науковий керівник:
Калюжна Наталі Геннадіївна,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри світової економіки

Перспективи для українського бізнесу на
африканському ринку