



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ

Державний торговельно-економічний університет

21 травня
2025 року, м. Київ

VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

10:00
10:10



Анатолій МАЗАРАКІ

ректор університету, доктор економічних наук, професор,
академік Національної академії педагогічних наук України

**ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ ТА ЗВЕРНЕННЯ З
ВІТАЛЬНИМ СЛОВОМ ДО УЧАСНИКІВ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

10:10
10:20



Віктор ОСИКА

декан факультету торгівлі та маркетингу, доктор технічних
наук, професор

**ВІТАЛЬНЕ СЛОВО ДО УЧАСНИКІВ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

10:20
10:40



Олесь ВАРЕНИК

доктор юридичних наук, підприємець, президент
інвестиційного клубу INVESTHUB

**ІНВЕСТИЦІЙНЕ МАЙБУТНЄ УКРАЇНИ:
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ІННОВАЦІЙНІ
ПІДХОДИ**

10:40
11:00



Олена ДАШКО

генеральний директор ТОВ «АЦЕ Логістикс Україна»

**МАЙБУТНЄ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ
ПЕРЕВЕЗЕНЬ: ІННОВАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ**



Підключитися до конференції на платформі TEAMS



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ

11:00
11:20



Тарас КАРАВАЄВ

доктор технічних наук, професор, професор кафедри
товарознавства та митної справи, ДТЕУ

**ПРОГРАМА АВТОРИЗОВАНОГО
ЕКОНОМІЧНОГО ОПЕРАТОРА: ДОСВІД ЄС
ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ В УКРАЇНІ**

11:20
11:40



Катерина ДОВГАНЬ

керівник напрямку управління магазинами, заступник
директора департаменту непаливних продажів UKRNAFTA

**ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ
НЕПАЛИВНИХ ПРОДАЖІВ НА СУЧАСНИХ АЗК
UKRNAFTA**

11:40
12:00



Катерина КОВАЛЬСЬКА

маркетолог ТОВ «НАША СИЛА»

**ЗАРЯДЖЕНІ НА УСПІХ: НАША СИЛА
СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА
ПАРТНЕРСЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ**

12:00
12:20



Максим МЕЛЬНИЧЕНКО

технічний директор ТОВ «Scrooge Frog AI»

АНТИФРОД У ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ



Підключитися до конференції на платформі TEAMS



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ

12:20

12:40



Нікіта ВАСИЛЬЧЕНКО

CEO digital marketing agency «WETRUETEAM»

**МЕДІАДИЗАЙН ПРОДУКТОВОГО
ЛІСТИНГУ – «КАРТКИ ПРОДУКТУ» НА
МАРКЕТПЛЕЙСАХ**



Аліна ОСИНЦЕВА

канд. фарм. наук, доцент,
ПНУ «Науково-дослідний університет медичного та
фармацевтичного права»

12:40

13:00



Вікторія ШАПОВАЛОВА

д-р фарм. наук, професор,
ПНУ «Науково-дослідний університет медичного
та фармацевтичного права»

**СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО
ПОЗИЦІЮВАННЯ ВІТАМІННИХ ПРЕПАРАТІВ**

13:00

13:30



**ОБГОВОРЕННЯ.
ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ.
ЗАКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ**



Підключитися до конференції на платформі TEAMS